



**¿CÓMO SABER
SI NECESITAS
UN
RESPONSABLE
DE
MARKETING
DIGITAL?**



**SI TIENES DOS O MÁS
REDES SOCIALES
PARA GESTIONAR Y
SIENTES QUE EL
TIEMPO NO ES
SUFICIENTE PARA
ABORDARLAS TODAS,
ES EL MOMENTO DE
CONSIDERAR UN
RESPONSABLE DE
MARKETING DIGITAL.**

LOS USUARIOS
ESPERAN
RESPUESTAS
RÁPIDAS, Y NO
PODER SATISFACER
SUS INQUIETUDES
PUEDE AFECTAR TU
PRESENCIA EN
LÍNEA.



¿TE ATRASAS EN TUS
RESPONSABILIDADES
MIENTRAS INTENTAS
MANEJAR LAS REDES
SOCIALES?

¿NO PIENSAS
CONSTANTEMENTE
EN ESTRATEGIAS
DIGITALES, AUNQUE
SABES QUE SON
ESENCIALES PARA EL
BRANDING?.





LAS ESTRATEGIAS Y LA PLANIFICACIÓN DE CONTENIDOS SON CLAVE PARA UN CRECIMIENTO ORGÁNICO Y PARA AUMENTAR EL TRÁFICO EN TUS PÁGINAS. UN RESPONSABLE DE MARKETING DIGITAL SE ENCARGA DE LA GESTIÓN DE LA IMAGEN DE TU EMPRESA EN EL ÁMBITO SOCIAL, DÁNDOLE LA IDENTIDAD QUE NECESITA.



**EN UNA EMPRESA
GRANDE O PEQUEÑA,
EL RESPONSABLE DE
MARKETING DIGITAL
ES FUNDAMENTAL
PARA CONSTRUIR LA
IDENTIDAD DE TU
MARCA.**

SI TE PREGUNTAS,
"¿DEBERÍA
CONTRATAR UN
RESPONSABLE DE
MARKETING DIGITAL
PARA MI NEGOCIO O
PROYECTO?"
AQUÍ TE DEJO
ALGUNAS RAZONES
POR LAS CUALES
DEFINITIVAMENTE
DEBERÍAS
CONSIDERARLO

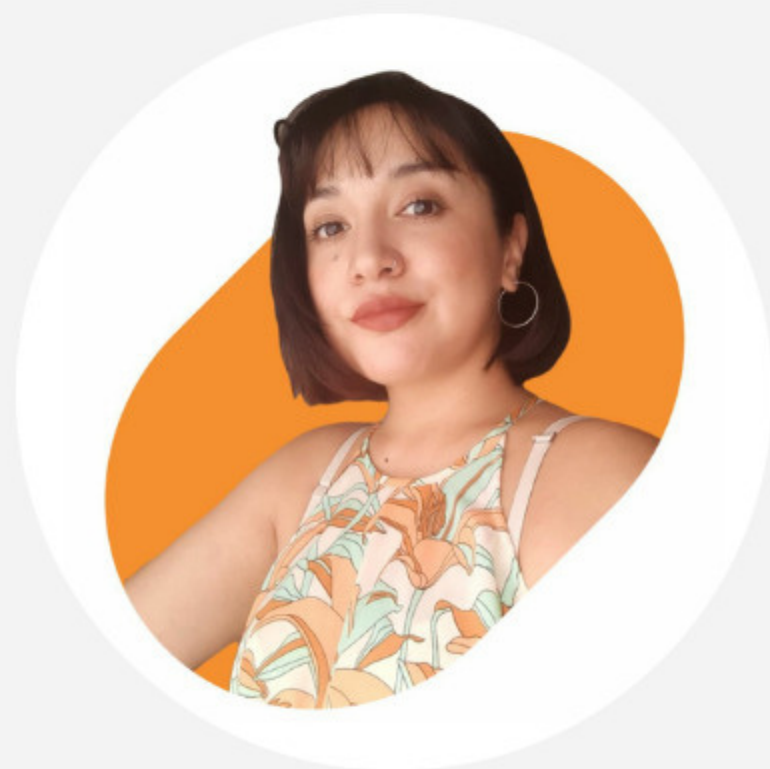


¡ESTOY AQUÍ PARA
ASESORARTE Y
PRESENTARTE LOS
PLANES QUE TENGO
PARA TI O TU
EMPRESA!
NO DUDES EN
CONSULTARME.
ESTOY PARA
AYUDARTE.





¡SALUDOS!



 Maria Nazarena Franco

 +54 11-3807-5059