

# Trabajo Practico 3

## Campana Publicitaria

PROF: Ruth Belen Vasta  
Diseño Multimedial  
Michelle Prata Szylder - DMM2BP



# MASCOOK

Una app que permite a que chefs, cocineros y amantes de la cocina puedan evaluar y mejorar su desarrollo gastronómico creando networking con empresas.

Estas podrán evaluar sus funcionarios y/o contratar personal para el staff.



# Desarrollo de la publicidad

Para la campaña publicitaria de Mascook se eligió trabajar con las **figuras retóricas de comparación**, haciendo **referencia a los chef como heroes o anti-heroes**, fomentando que el uso de la app les convertirá en mejores chefs, permitiendo así "salvar el mundo de la gastronomía".

# Desarrollo de la publicidad

La parte visual de la campaña publicitaria fue pensada en 2 partes complementarias de una historia de héroe, dónde se relaciona con la competitividad presente en la app:

Un héroe que salva el mundo

Pieza Editorial

Un anti-héroe que hace de todo por alcanzar sus objetivos

Pieza Vía Pública

# Pieza Publicitaria Audiovisual

Para esta pieza publicitaria audiovisual, se trabajará también el **concepto de retórica de comparación con heroes y anti-heroes**, fomentando la competitividad en ser el mejor chef y haciendo **referencia a la sección de PVP de la app**

En esta pieza, se visualizará la entrada de 2 Bowls que luego se chocan en el centro de la pantalla haciendo con que aparezca el ícono de VERSUS (V/S) para por fin aparecer el logo de Mascook y dónde descargarlo.

# CONVERTITE EN UN HEROE



LOS MEJORES RESTAURANTES  
NECESITAN LOS MEJORES CHEFS



GET IT ON  
Google Play

Download on the  
App Store

## Pieza Editorial

Teniendo en cuenta la **comparación** de la app y sus usuarios con el **concepto de superhéroe**, en esta pieza gráfica hay una situación de peligro a la reputación del restaurante, dónde el chef al no usar la app, no logra ejecutar un buen plato y el cliente crítico les quita una estrella. Se activa una Mascook Señal (**referencia a Batseñal**) para que un chef Mascook pueda salvar al restaurante.

# DESTRUYE LA COMPETENCIA



Mascook



## Pieza Editorial

Utilizando la **comparación** de la app y sus usuarios con el **concepto de antiheroe**, en esta pieza gráfica hay una situación de disputa exagerada por ser el mejor chef y juntar estrellas, fomentando la competitividad de los usuarios de la app en mejorar y **convertirse en el mejor chef de todos**.

# MOCKUPS



# MOCKUPS

