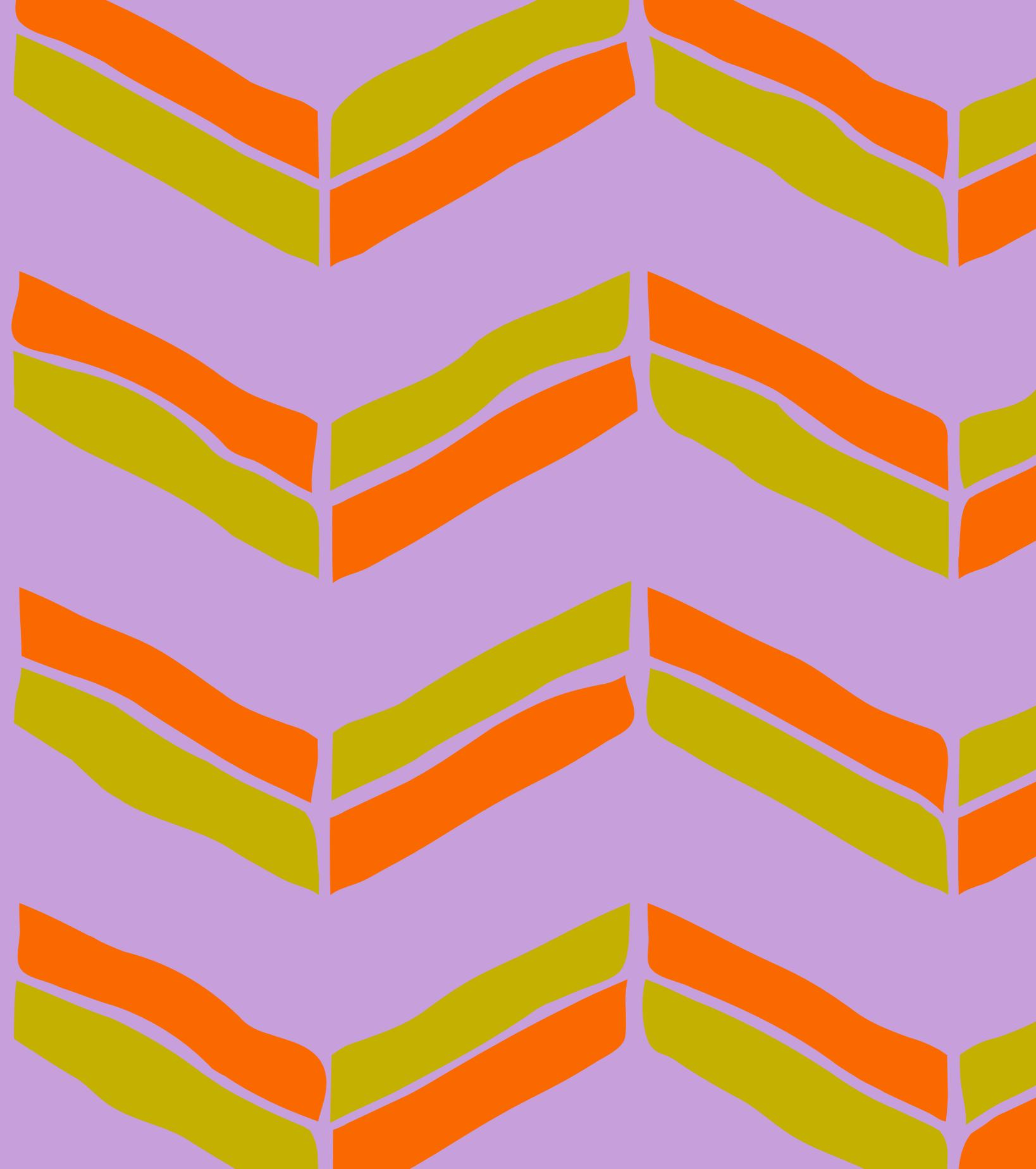


PORTFOLIO



1

Modificación de packaging adaptado a personas con dificultades en la visión.
Estrategia y diseño.
Trabajo final para ISEC, Publicidad.



Objetivos

Modificar la presentación para ofrecer a las personas con dificultades visuales una mejor experiencia al momento de comprar.

Mucho más que una barra de belleza

Dove



#1f2663



#935500



#dba54f



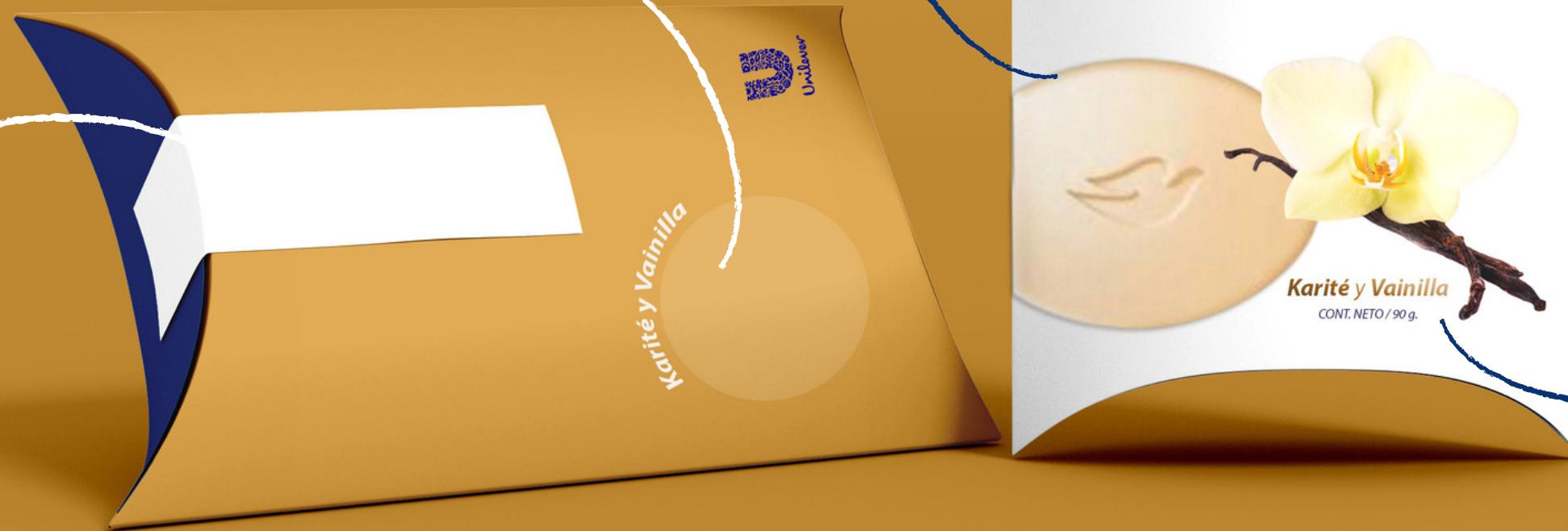
Cinta adhesiva para abrir fácilmente el packaging

Incorporación al packaging de un círculo que, al rozarlo, "expulse" el aroma de la variedad del jabón en barra que contiene esa caja. Permitiendo así diferenciar los distintos jabones en barra Dove entre sí.

Reemplazo de la imagen del jabón que aparece en la cara principal de la caja por una imagen más clara que tenga relieve, imitando el producto.

Tipografía que indica el nombre de la marca en relieve con laca sectorizada para así ser más identificable al tacto

Tipografía que indica la variedad en relieve y con laca sectorizada para así ser más identificable al tacto



2

Campaña de responsabilidad social empresarial Castrol, Argentina.

Trabajo final para ISEC, Publicidad.

**El ritmo del cambio va
en aumento**

**En Castrol, ya pusimos
primera**



Objetivos

Vender a Castrol como ingeniería sostenible.

Comunicar el posicionamiento de marca.

Ahora nuestros envases son biodegradables
Hechos de plástico reutilizado



El ritmo del cambio va en aumento
En Castrol, ya pusimos primera



← Publicaciones

 castrolargentina

Ahora nuestros envases son biodegradables
Hechos de plástico reutilizado

98 Me gusta
castrolargentina Cuidamos tu auto tanto como vos. Por eso #CastrolEDGE crea una capa protectora de aceite entre las partes del motor en todo momento 🛠️

Cambiá tus envases vacíos en nuestros puntos de venta y obtené un 10% de descuento en tu compra



3

Briefing.

Estrategia de contenidos.

Mi Guru, Chile.



Objetivos

Comunicar el posicionamiento de marca.

Crear una comunidad en redes sociales.



4

Rebranding.
Briefing y dirección de arte.
Campaña de re-lanzamiento.
Castaño Blanco.

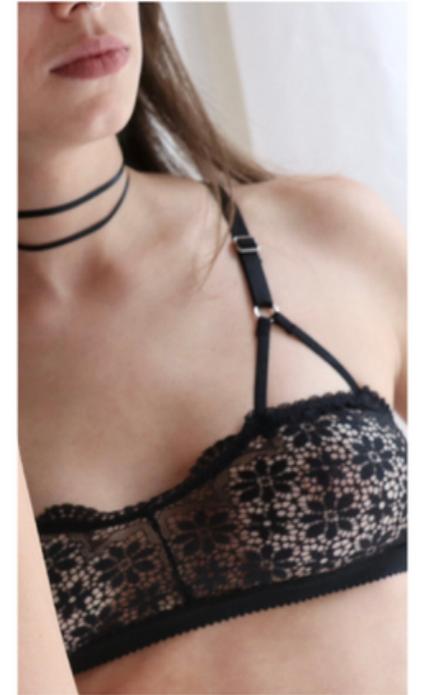


Objetivos

Crear una identidad de marca.

Comunicar el posicionamiento de marca.

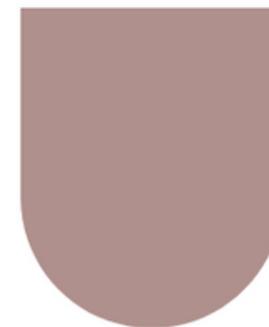
Aumentar las conversiones.



#821d2b



#b0908d



#142c36



#40795b



5

Branding y diseño de etiqueta.
Trabajo final para ISEC, Publicidad..



Objetivos

VINILO

MALBEC - MENDOZA - 2021

Crear una identidad de marca.

Diseñar una etiqueta que comunique la personalidad del vino.

#000000



#691ca4



#a6a6a6



#63605d



6

Rebranding.

Briefing y fotografía.

Bombones Artesanales.



Objetivos



Crear una identidad de marca.

Comunicar la propuesta de ventas para fiestas y fechas especiales.

#5f2e1c



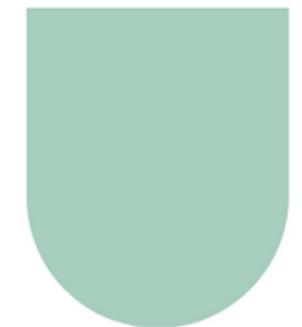
#a86838

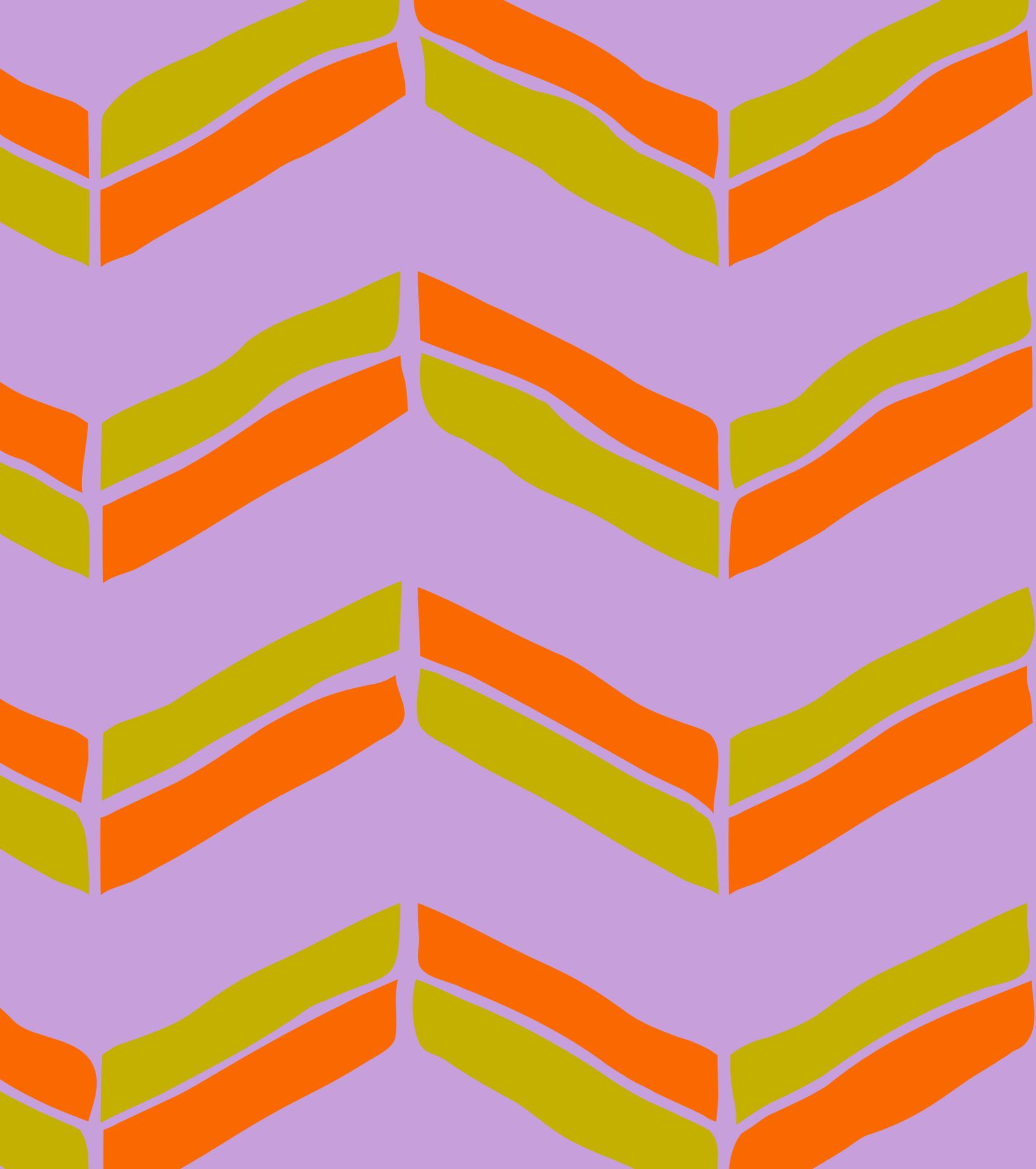


#869d7a



#a7cdbd





Micaela Pozzi
