Diseño UX -UI CODERHOUSE

RE-VESTIR

es una app de ropa de segunda mano que facilita la compra y venta de prendas y accesorios usados.

RE-VESTIR
9:41
RE-VESTIR
MUJER
HOMBRE
Buscar artículo
CALZADO
70% off
ARTICULOS EN TENDENCIA
Ver más
ACCESORIOS
CALZADO

Para comenzar el proyecto usamos la metodología de

Design Thinking

Es un método que ayuda a generar ideas innovadoras y centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios.

1
EMPATIZAR
Conocemos el problema y entendemos las necesidades de nuestros usuarios

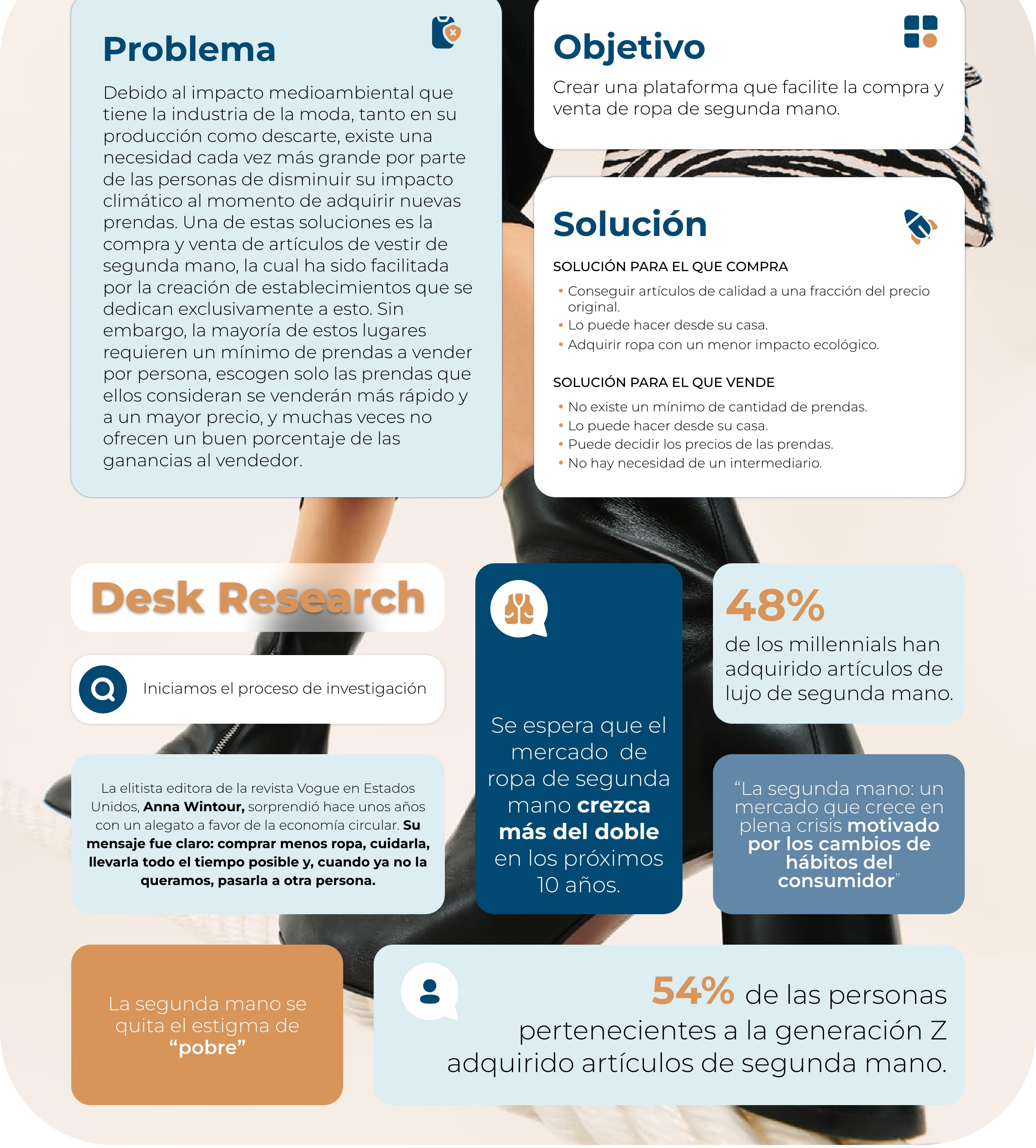
2
DEFINIR
Analizamos los resultados de la investigación y definimos el M.V.P

3
IDEAR
Ideamos y evaluamos posibles soluciones, elegimos la mejor opción para empezar a prototipar

4
PROTOTIPAR
Etapa de diseño. Comenzamos a crear wireframes de baja, media y alta fidelidad

5
VALIDAR
Testeamos e iteramos mediante pruebas de usabilidad para mejorar el prototipo

¿Por qué surge este proyecto?



Problema

Debido al impacto medioambiental que tiene la industria de la moda, tanto en su producción como descarte, existe una necesidad cada vez más grande por parte de las personas de disminuir su impacto climático al momento de adquirir nuevas prendas. Una de estas soluciones es la compra y venta de artículos de vestir de segunda mano, la cual ha sido facilitada por la creación de establecimientos que se dedican exclusivamente a esto. Sin embargo, la mayoría de estos lugares requieren un mínimo de prendas a vender por persona, escogen solo las prendas que ellos consideran se venderán más rápido y a un mayor precio, y muchas veces no ofrecen un buen porcentaje de las ganancias al vendedor.

Objetivo

Crear una plataforma que facilite la compra y venta de ropa de segunda mano.

Solución

SOLUCIÓN PARA EL QUE COMPRA

- Conseguir artículos de calidad a una fracción del precio original.
- Lo puede hacer desde su casa.
- Adquirir ropa con un menor impacto ecológico.

SOLUCIÓN PARA EL QUE VENDE

- No existe un mínimo de cantidad de prendas.
- Lo puede hacer desde su casa.
- Puede decidir los precios de las prendas.
- No hay necesidad de un intermediario.

Desk Research

Iniciamos el proceso de investigación

La elitista editora de la revista Vogue en Estados Unidos, **Anna Wintour,** sorprendió hace unos años con un alegato a favor de la economía circular. **Su mensaje fue claro: comprar menos ropa, cuidarla, llevarla todo el tiempo posible y, cuando ya no la queramos, pasarla a otra persona.**

Se espera que el mercado de ropa de segunda mano **crezca más del doble** en los próximos 10 años.

48% de los millennials han adquirido artículos de lujo de segunda mano.

“La segunda mano: un mercado que crece en plena crisis **motivado por los cambios de hábitos del consumidor**”

La segunda mano se quita el estigma de **“pobre”**

54% de las personas pertenecientes a la generación Z adquirido artículos de segunda mano.

Arquetipos de posibles compradores

User Personas

Ines Rodríguez

Estudiante: Publicidad
Residencia: CABA

Habilidades técnicas: Posee un gran entendimiento de la tecnología.

Edad: 23 años

“Consume menos comparte más”

Costumbres/intereses: le encanta ir a una organización con la que hace diferentes cosa en pro del medio ambiente y se la pasa en Pinterest viendo outfits y agregándolos a sus tableros.

Tipo de usuario: Comprador

Afinidad al proyecto: Representa un número de personas que se interesa por la economía circular e intenta utilizar plataformas que sean ecológicamente amigable.

Metas: Poder crecer y aprender más en la organización de la cual forma parte , poder encontrar lugares donde pueda comprar ropa y objetos de segunda mano, y concientizar sobre la Sustentabilidad.

Frustraciones: Le frustra saber el impacto negativo que tienen las grandes industrias y nosotros como individuos en el cambio climático, se preocupa porque siente que no existe una conciencia sobre el daño que le hace esto a nuestro medio ambiente .

Ana Guerra

Estudiante: Lic. Gerencia ambiental
Residencia: CABA
Edad: 30 años

“El saber no es suficiente, debemos aplicarlo. El querer no es suficiente, debemos hacer.”

Costumbres/intereses: aprender sobre minimalismo y zero waste, cuidar de sus plantas y salir con sus amigos.

Tipo de usuario: Comprador

Afinidad al proyecto: Trata de llevar un estilo de vida minimalista y ecológico que busca reducir el consumismo y el uso de artículos de un solo uso.

Metas: Crear un emprendimiento donde pueda adaptar lo que aprendió en su carrera y poder acoplar la parte ambiental con la comercial y dejar su huella en el planeta

Frustraciones: Le molesta vivir en una sociedad consumista donde las empresas solo buscan generar ganancias sin importar el impacto ambiental que esto pueda tener y donde las personas sean parte de este ciclo de uso y descarte desmedido.

Habilidades técnicas: excelente nivel de manejo tecnológico

Benchmarking

Estudiar a la competencia o productos similares

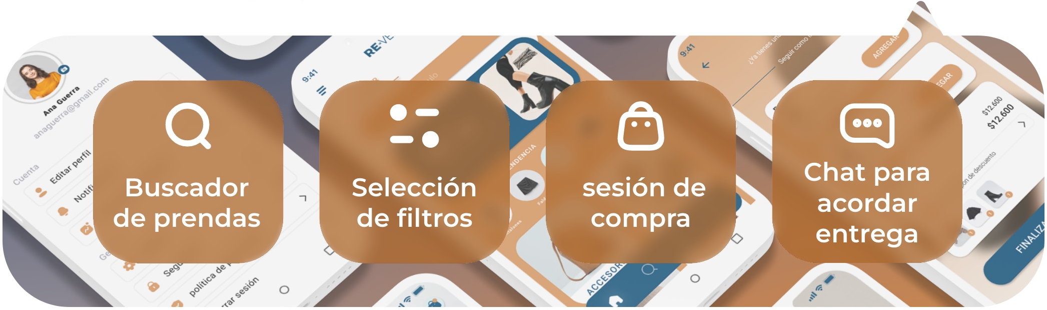
Navegación	Búsqueda	2	1	2
	Compra	8	4	4
Diseño	Saturación del espacio	✗	✓	✗
	Consistencia entre pantallas	✗	✗	✓
Vocabulario	Vocabulario amigable		✓	
	Vocabulario balanceado	✓		
	Vocabulario cargado			✗
		Posee movilidad horizontal y vertical que en algunos casos puede ser	Fácil acceso, no necesitas tener un usuario para comprar una prenda.	No necesitar registro para comprar un articulo.

Conclusiones

Fortalezas	positivo para este tipo de app Es la única que tiene una sección pensada en prendas de niñes.	Diseño sin saturación y buena distribución. Pensada en hombres y mujeres que deseen utilizar el servicio.	Buena organización del diseño de las pantallas. Búsqueda rápida con suficientes filtros.
Debilidades	Diseño saturado y que se puede llegar a prestar a confusiones. Exceso de pantallas para que el usuario logre un objetivo como por ejemplo la compra de un articulo. Saturación de información en los filtros y diseño saturado	Pide a los vendedores enviar los artículos por Correo y ellos se encargan de tomar las fotos. Si bien eso puede ayudar en la parte estética de la app, también lleva tiempo a la hora de vender la prenda, y puede convertirse en algo engorroso para el vendedor.	La opción de pago argentina es por PayPal y la debes hacer desde esa plataforma. Intentaron hacer un diseño minimalista con tonos blancos y negros pero que momentos de llamado a la acción pueden ser confusos.

Producto mínimo viable (MVP)

Definimos las funciones principales



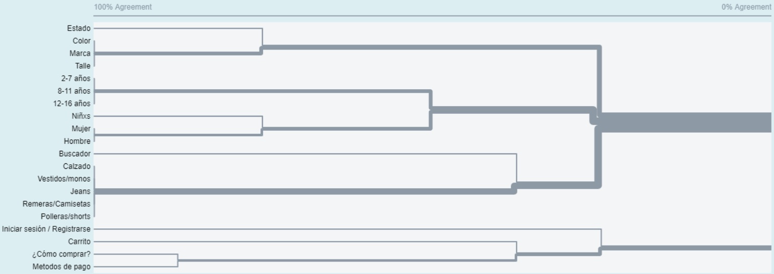
- Buscador de prendas
- Selección de filtros
- sesión de compra
- Chat para acordar entrega

Arquitectura de la información

Se organizo la información con el modelo mental de los usuarios

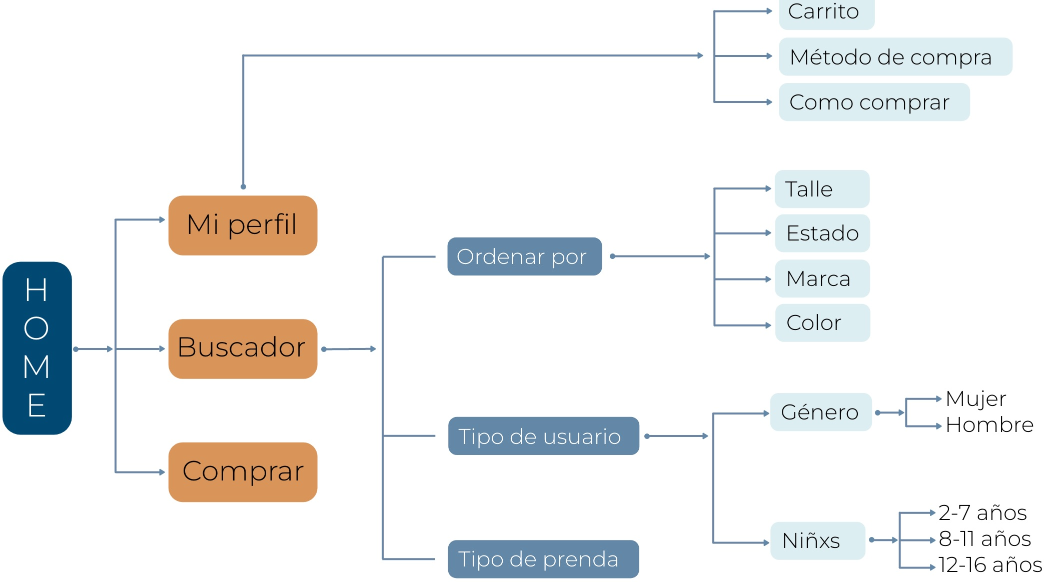
Se realizo un card sorting abierto en el cual se le pidió a los participantes que asociaran grupos de tarjetas de contenido y colocaran títulos a cada grupo

Dendagrama y conclusiones



A la hora de hacer el Cardsorting me encontré con que solo podía colocar 20 categorías por lo cual varías quedaron fuera. De igual manera, hice lo posible por incluir lo más importante.

Los resultados no fueron cómo los esperaba ya que las personas colocaron casi todos los items bajo la categoría de buscador, aun cuando en comparación con las otras apps investigadas, categorías como “Mujer” u “Hombre” tenían su propio espacio tanto en el Menú como en el Home y no formaban parte de las consultas comunes en el buscador. Realicé la Arquitectura de la información partiendo de lo obtenido a través del Cardsorting y ajusté de acuerdo a lo investigado sobre este tipo de apps.



HOME

Mi perfil

Carrito

Método de compra

Como comprar

Buscador

Ordenar por

Talle

Estado

Marca

Color

Tipo de usuario

Género

Mujer

Hombre

Niñxs

2-7 años

8-11 años

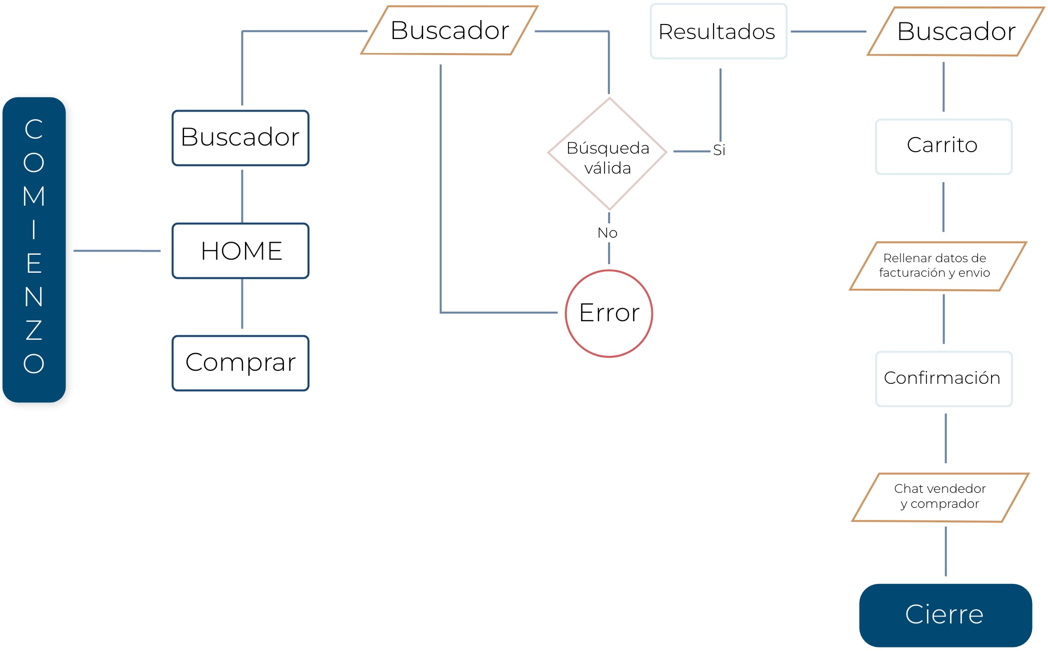
12-16 años

Tipo de prenda

Comprar

UserFlow y Flowchart

Iteramos en el flujo de los usuarios para comprender sus paso en la app



COMIENZO

Buscador

HOME

Comprar

Buscador

Búsqueda válida

Si

No

Error

Resultados

Buscador

Carrito

Rellenar datos de facturación y envio

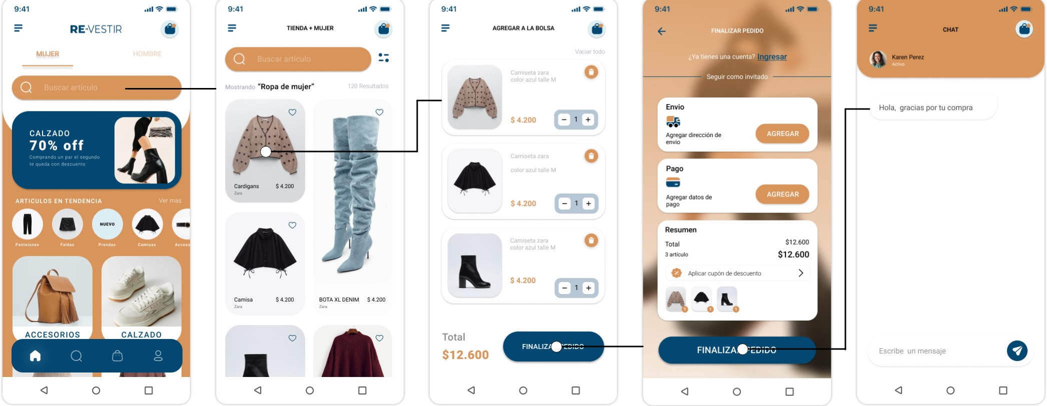
Confirmación

Chat vendedor y comprador

Cierre

Ines Rodríguez

Usuario que desea comprar una prenda de segunda mano.


9:41
RE·VESTIR
MUJER
HOMBRE
Buscar artículo
CALZADO
70% off
Comprando un par el segundo te queda con descuento
ARTICULOS EN TENDENCIA
Ver mas
Pantalones
Faldas
Prendas
Camisas
NUEVO
ACCESORIOS
CALZADO
TIENDA + MUJER
Buscar artículo
Mostrando "Ropa de mujer"
120 Resultados
Cardigans
$ 4.200
Camisa
$ 4.200
BOTA XL DENIM
$ 4.200
AGREGAR A LA BOLSA
Vaciar todo
Camiseta zara color azul talle M
$ 4.200
Total
$12.600
FINALIZAR PEDIDO
¿Ya tienes una cuenta? Ingresar
Seguir como invitado
Envio
Agregar dirección de envio
AGREGAR
Pago
Agregar datos de pago
AGREGAR
Resumen
Total
3 articulo
$12.600
$12.600
Aplicar cupón de descuento
FINALIZAR PEDIDO
CHAT
Karen Perez
Activo
Hola, gracias por tu compra
Escribe un mensaje

Pruebas de Usabilidad

Mejoras de interfaz y procesos de usabilidad con testeo en usuarios

Métrica de **Eficiencia** y **Eficacia**

1 se logró el objetivo   0 no se logró el objetivo

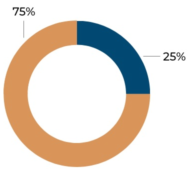
Puedo concluir que la app tiene la secuencia de pasos esperados y que algunos de los puntos de mejora se encuentran en mejorar la sección de carrito y colocar como botón no solo el texto, sino también colocar la imagen, porque para las personas es más fácil darle clic a la tarjeta que al nombre en algunos casos como en método de pago.

	LU	AN	CM	GR	GH	TOTAL
Buscar prenda	1	1	1	1	1	100%
Encontrar prenda	1	1	1	1	1	100%
Comprar prenda	1	1	1	1	1	100%
Chatconelvendedor	1	1	1	1	1	100%

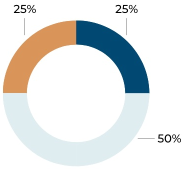
	LU	AN	CM	GR	GH	TOTAL
Buscar prenda	1	1	1	1	1	100%
Encontrar prenda	1	1	1	1	1	100%
Comprar prenda	1	1	1	1	1	100%
Chatconelvendedor	1	1	1	1	1	100%

Métrica de **Satisfacción**

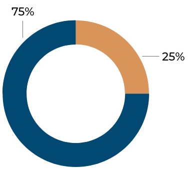
■ Muy Difícil ■ Dificil ■ Indistinto ■ Sencillo ■ Muy Sencillo



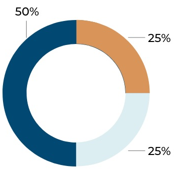
¿Qué tan sencillo fue encontrar el Buscador?



¿Qué tan sencillo fue buscar un artículo?



¿Qué tan sencillo fue comprar en la app?

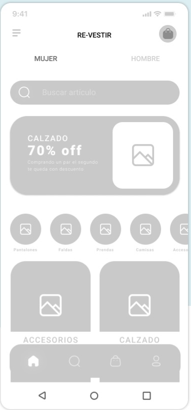


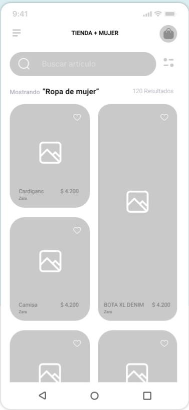
¿Qué tan sencillo fue llegar al chat con el vendedor?

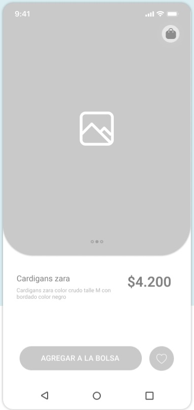
Proceso evolutivo

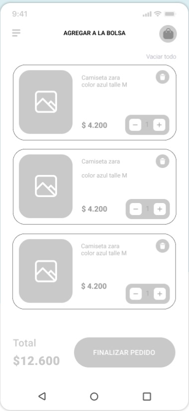
Wireframes

Media fidelidad

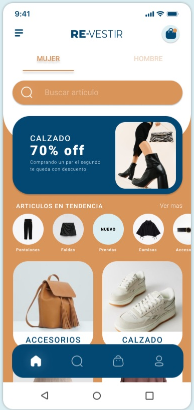

9:41
RE-VESTIR
MUJER
HOMBRE
Buscar articulo
CALZADO
70% off
Comprando un par el segundo te queda con descuento
Pantalones
Faldas
Prendas
Camisas
ACCESORIOS
CALZADO

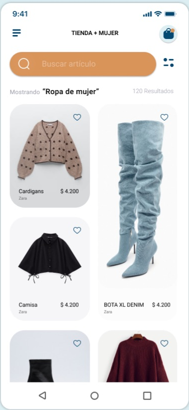

9:41
TIENDA + MUJER
Buscar articulo
Mostrando "Ropa de mujer"
120 Resultados
Cardigans
Zara
$ 4.200
Camisa
Zara
$ 4.200
BOTA XL DENIM
Zara
$ 4.200

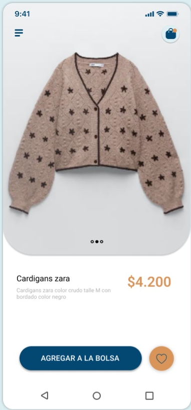

9:41
Cardigans zara
Cardigans zara color crudo talle M con bordado color negro
$4.200
AGREGAR A LA BOLSA

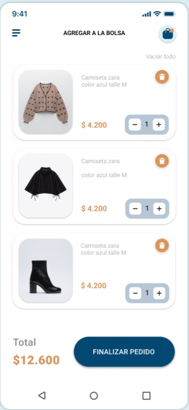

9:41
AGREGAR A LA BOLSA
Vaciar todo
Camiseta zara
color azul talle M
$ 4.200
1
Total
$12.600
FINALIZAR PEDIDO

Alta fidelidad


9:41
RE-VESTIR
MUJER
HOMBRE
Buscar articulo
CALZADO
70% off
Comprando un par el segundo te queda con descuento
ARTICULOS EN TENDENCIA
Ver mas
NUEVO
Pantalones
Faldas
Prendas
Camisas
ACCESORIOS
CALZADO


9:41
TIENDA + MUJER
Buscar articulo
Mostrando "Ropa de mujer"
120 Resultados
Cardigans
Zara
$ 4.200
Camisa
Zara
$ 4.200
BOTA XL DENIM
Zara
$ 4.200


9:41
Cardigans zara
Cardigans zara color crudo talle M con bordado color negro
$4.200
AGREGAR A LA BOLSA


9:41
AGREGAR A LA BOLSA
Vaciar todo
Camiseta zara
color azul talle M
$ 4.200
1
Total
$12.600
FINALIZAR PEDIDO

Moodboar y UI Kit

El comienzo de la identidad de la app

Paleta de colores

#014873
#D99459

#DCEEF2
#6387A7

#000000
#C8C7CD

Logo + Icono

RE-VESTIR

Tipografia

Montserrat: ExtraBold / Bold / Medium / Thin

Iconografia

Botones

Primarios

FINALIZAR PEDIDO

AGREGAR A LA BOLSA

FINALIZAR PEDIDO

Segundarios

AGREGAR

Activo

Inactivo

FINALIZAR PEDIDO	FINALIZAR PEDIDO	FINALIZAR PEDIDO
Inactivo	Activo	Presionado

Boton de dialogo

Contraseña
Inactivo

Contraseña
Activo

Contraseña
Error

Contraseña
Completado

Boton Icono

Activo

Desactivado

Control segmentado

Credito | Debito | Mercado Pago

Lista

- Editar perfil
- Notificación
- Historial de Compras

Barra de navegación

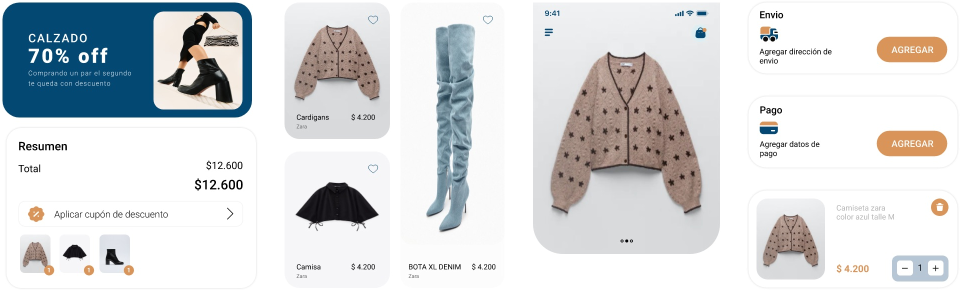
Ajustes

Seguridad

política de privacidad

Cerrar sesión

Tarjetas



CALZADO
70% off
Comprando un par el segundo te queda con descuento

Resumen

Total $12.600

$12.600

Aplicar cupón de descuento

Cardigans Zara	$ 4.200
Camisa Zara	$ 4.200
BOTA XL DENIM Zara	$ 4.200

9:41

Envio
Agregar dirección de envio
AGREGAR

Pago
Agregar datos de pago
AGREGAR

Camiseta zara color azul talle M
$ 4.200
− 1 +

CREAR CUENTA
Iniciar Sesión
RE-VESTIR
MUJER
HOMBRE
Buscar artículo
CALZADO
70% off
Comprando un par el segundo te queda con descuento
ARTICULOS EN TENDENCIA
Ver mas
NUEVO
CALZADO
ACCESORIOS
FINALIZAR PEDIDO
¿Ya tienes una cuenta? Ingresar
Seguir como invitado
Envio
Agregar dirección de envio
AGREGAR
Pago
Agregar datos de pago
AGREGAR
Resumen
Total
$12.600
Aplicar cupón de descuento
FINALIZAR
Total
$12.600
Ana Guerra
anaguerra@gmail.com
Cuenta
Editar perfil
Notificación
Historial de Compras
General
Ajustes
Seguridad
política de privacidad
Cerrar sesión
Total
$12,600
VISA
Debito
Mercado Pago
INICIAR SESION
Bienvenido a RE-VESTIR
Nombre/Correo electronico
Contraseña
Olvidaste tu contraseña
9:41