



CHRISTIAN
BARAJAS
GARCÍA

Portafolio
*Community
Manager &
Blog*

INDICE



- *1.-Introduccion
- *2.-Biografia
- *3.-Experiencia Profesional
- *4.-Especialidades
- *5.-Freelance
- *6.-Reconocimientos
- *7.-Contacto

1.-INTRODUCCION



El Community Manager es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en Internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca.

2.-Biografía de community manager

▶Nací en Tijuana, Baja California, México, el 18 de Junio de 1988.

▶A mis 24 años empecé a ejercer mi oficio de Community Manager para ARCAB ASESORES EN RIESGOS INTEGRALES , así como trabajar para el Colectivo Kiwan Mkt & Com, y Aixa: Agente de Seguros y de Fianzas S A de CV, actualmente con Paquetería JM y Peseos Turisricos de BC.

▶Mi objetivo es laborar con compañías donde pueda seguir creciendo profesionalmente , conquistar el mercado local, estatal, nacional y latinoamericano, así como tener mi propia agencia de medios digitales.

▶Soy pro activo, dinámico, detallista, creativo y emprendedor.



3.-EXPERIENCIA LABORAL

2013: mxARCAB ASESORES EN RIESGOS INTEGRALES, Community Manager y Social Media, gestionado perfiles de Facebook & Twitter.

2014-2015: mxColectivo Kiwan Mkt & Com, Social Media del colectivo, administrando perfiles de Facebook, Twitter y LinkedIn.

2016-2019: AIXA: mxAgente de Seguros y de Fianzas S A de CV, Community Manager & Social Media de la compañía, gestionando perfil de Facebook.

2020: usPaquetería JM, auditoria a su pagina de Facebook de su paquetería.

2020-Hoy: mxPaseos Turísticos de BC, CM gestionando la pagina de Facebook donde se realiza paseos personalizados.

2021-Hoy: mxIng Bernardo Romero, gestión de pagina de Facebook, sobre venta de remolques.



4.-ESPECIALIDADES

HABILIDADES

ESCUCHA



Como Community Manager, me interesa escuchar a la comunidad, lo que necesita, lo que le gusta, lo que les molesta, analiza la información para luego darles justo lo que buscan.

INVESTIGAR



Me encanta aprender varias cosas, un Community Manager es aquel que sabe de todo, los fans y seguidores son expertos en diversas áreas y se necesitan comunicar con alguien que sepan de que hablan.

PROPONE



Como Community Manager me convierto en mi propio ejecutivo de cuenta y creativo, según las métricas obtenidas puedo proponer las estrategias más efectivas según la red social y la época.

LEE



Me apasiona leer, un Community Manager debe proponerse e incluir en su agenda diaria la lectura, estar atento a las últimas novedades, actualizaciones y noticias en general.

ES PACIENTE



Como Community Manager el secreto para el día a día está en la paciencia, debe atender de manera personalizada a fans y seguidores, así como no tomar nada personal.

CREATIVO



Y como todo en la vida, no podemos permitirnos no ser creativos, un Community Manager debe ser creativo en cada acción que tome en redes sociales.

HERRAMIENTAS QUE DOMINO

HOOTSUITE-BUFFER



Herramientas en opción gratuita para programar publicaciones en Facebook y Twitter, además en ofrecer en el caso de Hootsuite estadísticas.

POSTCRON



Programa tus post en paginas, grupos y perfiles de Facebook, Twitter, Instagram, Google+ y linkedin automáticamente.

TWEETDECK



TweetDeck

Toda la información de tus cuentas de Twitter en un solo programa.

WISEL.IT

Wisel.it

Es una herramienta de programación en Instagram que puedes utilizar desde tu pc y desde tu móvil.

STUPEFLIX



Solo agrega fotos, videos, texto, música. Toda la edición se hace por ti, así que puedes concentrarte en tu historia.

5.-Freelance

CUENTAS FREELANCE

MARCAS QUE HE TRABAJADO COMO GENERADOR DE CONTENIDOS



2013



2014-2015



2020



AIXA AGENTE DE SEGUROS
Y DE FIANZAS S.A DE C.V.

2016-2019



Paseos turísticos

2020-Actual



Ing. Bernardo Romero

2021-Actual

¿Sabías Que?

El cerdo, es de las carnes más consumidas en todo el mundo.

El cerdo es un animal domestico que se usa como fuente de carne, piel y productos similares, su carne es una de las mas consumidas en todo el mundo y de esta se obtienen muchos subproductos: Jamón, chorizo, tocino, paté, etc.

El consumo anual per cápita de carne en el mundo es de 44 kg aproximadamente, y el 39% corresponde a la carne de cerdo; el 33% se relaciona con la carne de ave; el 23%, con la de bovino y el 5% restante es de carne de ovinos y caprinos.

Segun informa El Nuevo Dia, de las mas de 120 mil millones de toneladas de cerdo que se consumen por año, el primer productor mundial es China, seguido por Estados Unidos, Alemania y España.

En Europa, los grandes productores son Francia, Dinamarca y Bélgica y en América son Brasil y México. Hay regiones en el mundo donde no se come el cerdo debido a preceptos religiosos como sucede con el judaismo y el islamismo. En el primer caso, el cerdo es "treifa" (prohibido), a diferencia de "kosher" que alude a los alimentos permitidos. En el segundo caso, este carnico es "haram" (no aceptado) mientras que el término "halal" identifica los que se aceptan.



Telefono(s): (664) 973 59 98
(664) 623 07 85

 AIXA: Agente de Seguros y de Fianzas S A de CV



AIXA: Agente de Seguros y de Fianzas S A de CV

Te gusta esta página · 30 de junio ·

¿Sabías Que?

La carne de cerdo es una de las carnes más consumidas en el mundo.

Está además muy presente en otros alimentos que comemos cotidianamente como el jamón, las salchichas, el chorizo o el tocino; esto demuestra que el cerdo es uno de las comidas más apetecidas en todo el mundo.

El consumo anual per cápita de carne en el mundo es de 44 kg aproximadamente:

39% Corresponde a la de cerdo 🐷.

33% Relaciona a la Carne de Ave 🐔🐓.

23% Con la de bovino 🐮🐷.

5% Restante corresponde a la carne de Ovinos 🐏 y Caprinos 🐐.

Más de 120 mil millones de toneladas de cerdo que se consumen por año, el primer productor mundial es 🇨🇳 China, seguido por 🇺🇸 Estados Unidos, 🇩🇪 Alemania y 🇪🇸 España.

En 🇪🇺 Europa, los grandes productores son 🇫🇷 Francia, 🇩🇰 Dinamarca y 🇧🇪 Bélgica y en 🌎 América son 🇧🇷 Brasil y 🇲🇽 México. Hay regiones en el mundo donde no se come el cerdo debido a preceptos religiosos como sucede con el judaismo ⚡ y el islamismo 🌙.



Escribe un comentario...



Presiona "Enter" para publicar.



Búsqueda



Inicio



Mi red



Empleos



Mensajes



Notificaciones



Yo



Productos

El mercado en tus manos - ENANTIO, la herramienta Big Data para la toma de decisiones en tu negocio Anuncio ...



1er

Kiwan Tijuana

Colectivo

Kiwan Mkt&Com

Tijuana y alrededores, México • 1

Enviar mensaje

Ver contacto (1)

Datos personales y de con

Perfil y correo electrónico de

Mostrar más

Anuncios que podrían interes



Luxury Research
Maximise Your Lu
& Brand Strategy.
Roadmap Free



El mercado en tu
ENANTIO, la herra
Data para la toma
en tu negocio



Tired of Manual F
Automate your rep
Supermetrics™ an
hours per month!

Cursos relacionados con l



General de Seguros

4 Planes con las mejores Coberturas...

| Tabla de PLANES Y COBERTURAS | Prestigio | Confort | Confort | Confort |
|--|-----------|----------|----------|----------|
| Daños Materiales Pérdida Parcial | ● | ● | N/D | N/D |
| Daños Materiales Pérdida Total | ● | ● | N/D | N/D |
| Robo Total | ● | ● | ● | N/D |
| Responsabilidad Civil por Daños a Terceros (L.U.C.) | ● | ● | ● | ● |
| Responsabilidad Civil por Fallecimiento | ● | ● | ● | ● |
| Responsabilidad Civil Ocupantes | ● | OPCIONAL | OPCIONAL | OPCIONAL |
| Protección GS Extensión de Responsabilidad Civil Vidauto | ● | OPCIONAL | OPCIONAL | OPCIONAL |
| Gastos Médicos | ● | ● | ● | ● |
| Asistencia Jurídica GS | ● | ● | ● | ● |
| Asistencia Vial y en Viajes GS | ● | ● | ● | ● |
| GS Sigue | ● | ● | N/D | N/D |
| Asistencia en Estados Unidos y Canadá GS | OPCIONAL | OPCIONAL | OPCIONAL | OPCIONAL |
| Robo Parcial | ● | OPCIONAL | N/D | N/D |
| Protección GS Objetos Personales | ● | OPCIONAL | N/D | N/D |
| Protección GS Asalto | ● | OPCIONAL | N/D | N/D |
| Cero Deducible Robo Total | ● | OPCIONAL | OPCIONAL | N/D |
| Daños al Vehículo por Tercero sin Seguro | ● | OPCIONAL | N/D | N/D |
| Cero Deducible Daños Materiales Pérdida Total | ● | OPCIONAL | N/D | N/D |
| Muerte Accidental al Conductor | ● | OPCIONAL | OPCIONAL | OPCIONAL |
| Extensión de Gastos Médicos para el Titular | OPCIONAL | N/D | N/D | N/D |
| Reduce GS | OPCIONAL | OPCIONAL | OPCIONAL | N/D |
| Adaptaciones y Conversiones | OPCIONAL | OPCIONAL | OPCIONAL | N/D |
| Equipo Especial | OPCIONAL | OPCIONAL | OPCIONAL | N/D |
| RC Remolque | OPCIONAL | OPCIONAL | OPCIONAL | OPCIONAL |

El Planero más completo con el mayor NÚMERO y CALIDAD de Coberturas en todo el mercado.

Prestigio

El Planero ideal con la FLEXIBILIDAD DE AMPLIAR y elegir las Coberturas que necesitas.

Confort

El Planero adecuado para proteger la inversión de tu Auto con la MÁS DE RESPONSABILIZADOS AL CONDUCIR.

Confort

El Planero ideal con el más y mejor las RESPONSABILIZADOS AL CONDUCIR.

Confort



Consulta a tu Asesor Profesional de Seguros

AIXA AGENTE DE SEGUROS
S. DE FIANZAS S. A. DE C. V.

Teléfono: 01(55)5270.8000

Llama sin costo 01 800 CALIDEZ 2 2 5 4 3 3 9

GS AUTOS
SEGUROS DE AUTOMÓVILES



AIXA: Agente de Seguros y de Fianzas S A de CV

Te gusta esta página · 12 de abril ·

PROTEGE TU AUTO

Es la Cobertura más completa para el Conductor y su vehículo que te PAGA MÁS y SIN DEDUCIBLE en caso de Pérdida Total. 4 Planes con las mejores Coberturas para tu seguro de auto.

AIXA: Agente de Seguros y de Fianzas S. A. de C.V.
Contactarnos a los Números (664) 973-5998 y (664) 623 0785

Estamos ubicados en:
Av. Mazatlán 15837
Colonia. Campestre Murua
Tijuana, B.C.

Etiquetar foto Agregar ubi... Editar

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Presiona "Enter" para publicar.

ARCAB
Asesorías en Riesgos integrales
Seguros y Fianzas

Si tu motocicleta todavía no está asegurada, Aquí esta tu opción

Somos prestadores de servicio en accidente automovilísticos, así como también en asesoría jurídica en reclamaciones a institutos jurídicos

Somos especialistas en cuidar tu moto y tu vida

PLANES

| Incluye | Paquete Amplia | Paquete Limitada | Paquete Basico |
|------------------------------|----------------|------------------|----------------|
| <i>Daños Materiales</i> | X | X | |
| <i>Robo Total</i> | X | X | |
| <i>Responsabilidad Civil</i> | X | X | X |
| <i>Gastos Legales</i> | X | X | X |

Es importante considerar que estos paquetes de planes pueden ser contratados, para tu Seguridad y la de los demás

Los invitamos a conocerlos

Visita nuestra página web

www.arcab.com.mx

ASESORES EN RIESGOS INTEGRALES



ARCAB Asesores en Riesgos
Integrales

Te gusta esta página · 20 de marzo de 2013 ·

Si tu motocicleta no está asegurada, que esperas? asegura tu motocicleta y cotiza desde nuestra página WEB arcab.com.mx

Nota: Los precios de los paquetes no se exhiben solamente al cotizar tu transporte en nuestro sitio web.

Me gusta Comentar Compartir

2 veces compartido



Escribe un comentario...



Algunos de nuestros servicios!

Servicios

- Analizamos la exposición de los riesgos personales y patrimoniales.
- Presentamos recomendación, explicando los alcances de las coberturas.
- Ofrecemos cuadro comparativo de compañías de seguros.

- Análisis de necesidades financieras de protección.

- Identificación de las situaciones y prioridades detectadas.

- Diseño de la solución

- Explicación detallada de ventajas y beneficios de la solución recomendada.

- Profunda explicación de la póliza al momento de la entrega con énfasis en los alcances y limitación de las coberturas.



LLAMENOS

Teléfono(s): (664)973 - 5998
(664)623 - 0785





"AIXA SEGUROS SIEMPRE PENSANDO EN FUTURO"

Contamos con personal capacitado para hacer de su trámite solo un instante. Podemos proporcionarle seguros de vida, autos, camiones, siembras, seguros de ahorro y mucho más.

AIXA Agente de Seguros y Fianzas S.A. de C.V

Contáctanos de donde quiera que estés: (004) 073 50 08 y (004) 023 07 85

Estamos ubicados en:

Av. Mazatlán 15837

Colonia. Campestre Murua

Tijuana, B.C.



SIEMPRE PENSANDO EN FUTURO



AIXA AGENTE DE SEGUROS



LLAMENOS

Telefono(s): (664) 973-5998
(664) 623-0785



AIXA: Agente de Seguros y de Fianzas S A de CV

187 personas alcanzadas

[Ver a p ro mover](#)

Actividad reciente

Promocionada el 6 de abril

Público: México: Latitud 32,52 Longitud - 116,93 Tijuana..

De Aixa Seguros Fianzas - Finalizada

[Ver resultados](#)

Me gusta

Comentar

Compartir



Ramon Raymon Campos, Fabian Lulas y 6 personas más

- Información general
- Promociones**
- Seguidores
- Me gusta
- Alcance
- Visitas a la página
- Vistas previas de la página
- Acciones en la página
- Publicaciones
- Eventos
- Videos
- Personas
- Estadísticas locales
- Mensajes
- Pedidos

| Promociones recientes en AIXA: Agente de Seguros y de Fianzas S A de CV | | | |
|---|--|--------------------------------------|---|
| La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria. | | | |
|  | Promoción de negocio local Cómo llegar Promocionada por Aixa Seguros Fianzas el 04/... <i>Finaliza en 24 días</i> | 3.602 Personas alcanzad... | 3.940 Impresiones locales \$74,30 \$184,00 gastados... |
| | | Ver resultados | |
|  | Promoción de página Seguros Promocionada por Aixa Seguros Fianzas el 04/... <i>Finaliza en 9 horas</i> | 57 Personas alcanzad... | 3 Me gusta de la pág... \$13,13 \$37,00 gastados p... |
| | | Ver resultados | |
|  | Publicación promocionada "AIXA SEGUROS SIEMPRE PENSANDO EN F... Promocionada por Aixa Seguros Fianzas el 04/... Finalizada | 179 Personas alcanzad... | 11 Interacciones con l... \$11,87 Gasto total: \$36,00 |
| | | Ver resultados | |
|  | Publicación promocionada A partir de abril, ayúdenos a lograr nuevas son... Promocionada por Aixa Seguros Fianzas el 04/... Finalizada | 590 Personas alcanzad... | 23 Interacciones con l... \$35,89 Gasto total: \$36,00 |
| | | Ver resultados | |

Publicaciones programadas

+ Crear

Buscar... Acciones ▾

Mostrando 1 - 4 de 4 ◀ ▶

| <input type="checkbox"/> | Publicaciones | Programada (UTC-06) ▾ |
|--------------------------|---|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  <p>#AIXAINFORMA Se acerca la Noche vieja, viene el Año Nuevo 2016 y con el, la clásica conversación sobre qué significan las ...</p> | 31 de diciembre de 201... |
| <input type="checkbox"/> |  <p>Doce meses, cuatro estaciones, un corazón alegre y unos ojos soñadores... La Familia de #AIXAAgentesDeSegurosYFianzas le...</p> | 1 de enero de 2016 a la... |
| <input type="checkbox"/> |  <p>#AIXAAVISA Les recordamos que el día de Hoy Lunes 1 de Enero, nuestras oficinas permanecerán cerradas, ...</p> | 1 de enero de 2016 a la... |
| <input type="checkbox"/> |  <p>Familia Segura Asegura el patrimonio de los que más quieres. Brinda un respaldo económico a tu familia para hacer frente a ...</p> | 1 de enero de 2016 a la... |



Paquetería JM
@PaqueteriaMexicoJM

- Inicio
- Servicios
- Publicaciones
- Opiniones
- Fotos

Información

Comunidad

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir

Llamar

Enviar mensaje

Información

Sugerir cambios

HORARIO

Abierto ahora 10:00 - 19:00

INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Apertura en agosto de 2016

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Llamar +1 760-658-9685

m.me/PaqueteriaMexicoJM

MÁS INFORMACIÓN

Descripción
 En Paquetería JM contamos con los servicios de:
 Envíos de paquetes a Mexico
 Envíos por tarima a Mexico... Ver más

Perfil de la empresa
 Nuestra misión en Paquetería JM es en convertirnos en su compañía de preferencia al realizar sus envíos internacionales.
 Por lo tanto, trabajamos continuamente... Ver más

PASEOS TURISRICOS BC

Yo: ¡Amá! Voy a ir a Valle de Guadalupe con mis amig@s este fin de semana.

Mi Amá:



Paseosturísticosbc



Publicado por Christian Barajas García [?]

- 1 h · 🌐

Seguramente ya te tienen preparado tú lonche 🍷🍷 para tu paseo 🚗.

#PaseosTurísticosBC Servicio de transportación personalizado a los siguientes destinos: Valle de Guadalupe 📍, Ensenada 🚤, San Quintín 🌊, también a parques temáticos cómo Disneyland 🏰, Six Flags Magic Mountain 🎢, Estudios Universal 🎬 y entre otros.

Puede ser en grupo de 4 a 6 personas 🚗.

¡Agenda tu Fecha! Contáctenos:

📞 Celular: 664 309 1304

✉ Email: paseosturísticosbc@gmail.com

¡Estamos a sus órdenes!



Comentar como Paseostu...



Presiona "Enter" para publicar.



Paseosturisticosbc

Publicado por Christian Barajas García [?]

· 7 h · 🌐

#PaseosTuristicosBCTeLleva de pesca 🎣 a #SanQuintín 🌊

Incluye transportación Tijuana-San Quintín-Tijuana, Salir a pescar 🎣.

Salida en días Viernes 🕒 08:00 AM.

Regreso en días Domingo 🕒 10:00 AM.

Pueden venirse en grupo de 4 a 6 personas 🚗.

¡Reserva tus fechas con tiempo!

Contáctenos:

📞 Teléfono: 664 309 1304

✉ Email: paseosturisticosbc@gmail.com

📍 Etiquetar foto

📍 Agregar ubi...

✎ Editar

👍 3

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐



Comentar como Paseostu...



Presiona "Enter" para publicar.

Un ejemplo de redacción en mi blog



[Actualizar](#)

[Cambiar a borrador](#)

[Vista previa](#)

[Cerrar](#)

[Redactar](#)

[HTML](#)



Normal



Configuración de la entrada

 Etiquetas

 Publicada el

6/2/20 9:45

Hora de verano del Pacífico

 Enlace permanente

 Ubicación

 Opciones



Ya paso el Super Bowl, pero el próximo domingo hay otro evento auto-obligatorio de verlo en este mes y son nada más y menos que la entrega de premios Oscar, los premios cinematográficos otorgados por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas en Los Ángeles, California

Comunidad 100% Bajacaliforniana relacionado con el Marketing, Comunicación y Diseño Gráfico hablando de lo que mas nos gusta y nos apasiona.

Trump Vs Tik Tok e interés de Microsoft de adquirir Tik Tok



- agosto 07, 2020



En mas de una ocasión el presidente de E.U.A. Donald Trump ha declarado sus intenciones de bloquear Tik Tok del país, por ser peligrosa en materia de seguridad nacional.

En estos días la amenaza ha sido real contra la App china Tik Tok ya que Trump ha dado un

Detalles de la publicación



Paseosturísticosbc

Publicado por Metricool - 1 de febrero

Cuando Michael Jackson estaba en Londres, año 2005. Paris (Hija de Michael Jackson) había visto una fila de globos en el vestíbulo de un hotel y quería uno.

Un miembro del personal corría tratando de encontrar unas tijeras para cortarlo y dárselo a Paris, pero Michael lo detuvo y dijo: "Lo siento Paris, no se puede tener uno, no hay para nosotros son para la caridad".... Ver más



3

1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir



Comentar como Paseost...



Rendimiento de tu publicación

107 Personas alcanzadas

6 Me gusta, comentarios y contenido compartido

14 Clics en publicaciones

| | | |
|--------------------------|--------------------|--------------------|
| 0 | 0 | 14 |
| Visualizaciones de fotos | Clics en el enlace | Clics de otro tipo |

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar todas las publicaciones 0 Ocultar publicación

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

6 Me gusta, comentarios y contenido compartido

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA [Ver desglose](#)

| | | |
|---------------|------------------|----------------|
| 107 | 107 | 0 |
| Alcance total | Alcance orgánico | Alcance pagado |

| | | |
|---------------------|-----------------------|---------------------|
| 115 | 115 | 0 |
| Impresiones totales | Impresiones orgánicas | Impresiones pagadas |

Detalles de la publicación



CBG CM

Publicado por Chris Cm ·
26 de marzo a las 8:45 ·



Se acerca el mes de #Abril y te dejamos el Calendario #CommunityManager con las fechas a seguir para que trabajes en los planes con sus campañas.

Visite nuestro blog—

https://cbgmkblog.blogspot.com/_/calendario-marketero...

#CBGCM



1

5 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Comentar como CBG CM



Rendimiento de tu publicación

1452 Personas alcanzadas

2 Me gusta, comentarios y contenido compartido
0

21 Clics en publicaciones

| | | |
|----------------------------|----------------------|-----------------------|
| 1 Visualizaciones de fotos | 2 Clics en el enlace | 18 Clics de otro tipo |
|----------------------------|----------------------|-----------------------|

COMENTARIOS NEGATIVOS

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| 0 Ocultar todas las publicaciones | 0 Ocultar publicación |
| 0 Reportar como spam | 0 Ya no me gusta esta página |

2 Me gusta, comentarios y contenido compartido
0

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DE MARCA Ver desglose

| | | |
|--------------------------|----------------------------|-----------------------|
| 1452 Alcance total | 1452 Alcance orgánico | 0 Alcance pagado |
| 1522 Impresiones totales | 1522 Impresiones orgánicas | 0 Impresiones pagadas |

CARGADOR PARA BATERIAS DE 24 VOLTS. UTILIZA LUZ 220.
\$ 10.000 M.N.
Informes al 686-150-6900.



3.795
Personas alcanzadas

126
Interacciones

Promocionar de nuevo

Promocionada el 7 de julio a las 14:23
De Bernardo Romero

Finalizada

Personas alcanzadas 3,8 mil

Conversaciones con mensajes... 0

Ver resultados

3

1 vez compartida

Me gusta

Comentar

Compartir

Ing. Bernardo Romero
2 de julio a las 17:45

...

Venta de Remolques para tubería para riego por aspersión. De 20frs \$2,250.00 dls y de 25fts \$2,550.00 dls.
Infórmese al ☎ 686-150-6900.



2.379
Personas alcanzadas

161
Interacciones

Promocionar de nuevo

Promocionada el 10 de julio a las 11:47 Finalizada
De Bernardo Romero

| | | | |
|---------------------|---------|--------------------------------|---|
| Personas alcanzadas | 2,3 mil | Conversaciones con mensajes... | 0 |
|---------------------|---------|--------------------------------|---|

[Ver resultados](#)

5

2 comentarios · 1 vez compartido

Me gusta

Comentar

Compartir

CREACION DE HASHTAGS

#AIXATEACONSEJA

#AIXAAVISA

#AIXAINFORMA

#AIXAALERTA

#AIXATEEXPLICA

#AIXATERECOMIENDA

#AIXAAGENTE DE SEGUROS Y DE FIANZAS

#AIXATERECUERDA

#EMPLEOARCAB

#PASEOSTURISRICOSBC

#PASEOSTURISRICOSBCTELLEVA

#INGBERNARDOROMERO



6.-RECONOCIMIENTOS

Diplomados, Cursos y talleres complementarios

Curso de Productividad Personal en la Era Digital

Christian Barajas Garcia

Ha realizado el **Curso de Productividad Personal en la Era Digital** de 40h de duración, superando con éxito los tests de todos los módulos:



PLAN ESTRATÉGICO



MARCA PERSONAL



COMUNICACIÓN 2.0



GROUPWARE TOOLS



IDEAS



PROBLEMAS



GESTIÓN TIEMPO



PRESENTACIONES

Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

Una iniciativa de:



Motor de crecimiento
para España

José María Pérez González
Presidente de la Fundación Santa María la Real

Julio de 2015

Álvaro Retortillo Osuna
Director del curso

ACTÍVATE

El Director, de acuerdo con la dirección facultativa, otorga el presente Certificado a:

Christian Barajas García

Por haber asistido al Seminario sobre

Social Media para principiantes

Con una duración de 10 horas.

Barcelona, 3 de marzo de 2016



Oscar Fuente Castrillejo
Director de IEBS



IEBS
La Escuela de Negocios de la
Innovación y los Emprendedores
Secretaría Académica
www.iebschool.com

Secretaría Académica

El Director, de acuerdo con la dirección facultativa, otorga el presente Certificado a:

Christian Barajas García

Por haber asistido al MOOC sobre

SEO para principiantes

Con una duración de 10 horas.



Oscar Fuente Castrillejo
Director de IEBS



Barcelona, 23 de junio de 2017

Secretaría Académica
www.iebschool.com

Secretaría Académica



académica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a

Christian Barajas Garcia

Por su destacada participación en el taller:

Social Media y Community Manager

Del 26 de mayo al 23 de junio del 2017,
con una duración de 16 horas de estudio.

Se expide la presente en la Ciudad de México el 23 de junio del 2017.

A stylized black ink signature.

M.I. César Alejandro Vargas de la Torre
Coordinador General de Académica



FUNDACIÓN
Carlos Slim

académica

impulsada por

 **TELMEX.**
está contigo



Christian Barajas García

realizó el curso

Administrador comercial

como parte del programa de aprendizaje

electrónico de Blueprint el

13/9/2016



El Director, de acuerdo con la dirección facultativa, otorga el presente Certificado a:

Christian Barajas García

Por haber asistido al Seminario sobre

**Cómo conseguir más me gustas
en Instagram**

Con una duración de 10 horas.

Barcelona, 9 de marzo de 2018

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval.

Oscar Fuente Castrillojo
Director de IEBS

A handwritten signature in black ink, positioned over the IEBS logo.

Secretaria Académica

Otorga la presente

CONSTANCIA

a: Christian Barajas García

Por haber asistido al decimotercer congreso de
Mercadotecnia **vivemkt 13.**

Celebrado los días 15 y 16 de noviembre de 2018.



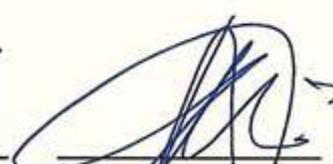
M. M. Ricardo Verján Quiñones

Director de la Facultad de
Turismo y Mercadotecnia
en UABC Tijuana.



Dra. Martha G. Lobo Rodríguez

Subdirectora de la Facultad de
Turismo y Mercadotecnia
en UABC Tijuana.



Dra. Adriana Guillermina Ríos V.

Coordinadora de la Facultad de
Turismo y Mercadotecnia
en UABC Tijuana.



Samara Suárez Nava

Coordinadora General del Décimo
Tercer Congreso de Mer



CERTIFICADO DE ASISTENCIA

OTORGADO A

Christian Barajas García

Este certificado deja constancia de su participación en el EMMS el 10 de octubre de 2019, donde se capacitó en tendencias de Marketing Digital.

EVENTO CREADO POR **DOPPLER**  EMAIL, AUTOMATION & DATA MARKETING.





DIPLOMA

Diplomado de Marketing en Redes Sociales

Se otorga el presente a

Christian Barajas García

Por haber cumplido satisfactoriamente con los requisitos del diplomado con una duración de 60 horas.

Oaxaca, México, a 17 de diciembre de 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R. Liñán', is written over a horizontal line.

Lic. Raúl Liñán Díaz
Director
IMPACTA

STPS
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



IMPACTA
Raúl Liñán Díaz
Registro ante la STPS
N° LIDR-700214-UX8-0005



Certificamos que

Christian Barajas García

Asistió al **EMMS 2020**, el evento de Marketing Digital en el que líderes de la industria compartieron Conferencias, Workshops y Casos de éxito.

ORGANIZADO POR



Octubre de 2020

7.-CONTACTO

- ▶ **Christian Barajas García**
- ▶ christianbarajas.barajascgarcia@gmail.com
- ▶ cbgarscm@publicist.com
- ▶ Facebook: CBG CM
- ▶ Twitter: [cbg_cm](#)
- ▶ Instagram: [cbgcm](#)
- ▶ LinkedIn: www.linkedin.com/in/christian-barajas-garcia-2a5b2388
- ▶ WEB: cbgcm.jimdofree.com
- ▶ Blog: cbgmktblog.blogspot.com



Community manager



- 1.-La función del Community manager.
- 2.-Que debe saber el community manager.
- 3.-Herramientas para crear y organizar contenido en redes sociales.
- 4.-Creacion de matriz de contenido.
- 5.-Comunidades y tipos de usuario.
- 6.-Como crear concursos en redes sociales.
- 7.-Consejos para resolver crisis en redes sociales.
- 8.-Como presentar el resultado de tu trabajo.
- 9.-Ser community manager freelance.
- 10.-Bibliografia sugerida por el community manager.