



Portfolio

Daniela Santa



¡Hola!

Comencé a interesarme en el Marketing Digital cuando me enteré que las ventas no son solo de productos, sino que nos estamos vendiendo constantemente, en nuestra vida cotidiana. Soy Community Manager, con capacitación constante. Poseo experiencia de 11 años en ventas físicas y 8 en ventas online, administro redes sociales. Armo estrategias de marketing digital, constantemente buscando nuevas ideas.





¿Qué hace un **Community Manager**?

Un Community Manager es un profesional encargado de gestionar la presencia y la imagen de una empresa, marca o entidad en las redes sociales y en comunidades en línea. Su principal objetivo es construir y mantener una comunidad en línea sólida y comprometida.

Marcas trabajadas



Gulf Store Río cuarto



Gabriela G.
Propiedades



Tylo Muebles



Santísimo
Minimarket

Habilidades

Organización y
planificación

Trabajo en equipo
Escuchar

Investigación
Proponer ideas



Trabajos actuales

TYLO MUEBLES | 2010- ACTUALIDAD

GABRIELA G. PROPIEDADES | 2023-ACTUALIDAD

SANTISSIMO MINIMARKET | 2023-ACTUALIDAD

- Redes sociales: Facebook, Instagram.
- Estrategias de contenido
- Copywriting
- Diseño con canva
- Fotografía
- Edición de videos

Instagram:

@tylomuebles

@gabrielagpropiedades

@santissimominimarket



Contacto



danisanta07@gmail.com



+54 9 3586029030

