

MOON

design





¿Quién soy?

Hola, soy Melany Mariotta. Vivo en Buenos Aires, Argentina.

Soy **diseñadora gráfica y también gestiono redes sociales**, tengo una visión clara: crear identidades visuales potentes y auténticas que ayuden a cada marca a destacar en su industria.

Mi enfoque se basa en entender a fondo las necesidades de cada cliente, adaptándome a sus objetivos y valores para entregar diseños que conecten y aporten valor real.



¿Porqué elegirme?

Creatividad y Estrategia: No solo diseño por diseño; cada elemento tiene un propósito que respalda el mensaje y la esencia de tu marca.

Atención Personalizada: Me gusta involucrarme y dedicar tiempo a conocer cada detalle, lo que me permite ofrecerte un servicio totalmente adaptado a tu estilo y necesidades.

Compromiso y Profesionalismo: Valoro tu tiempo y recursos, por lo que entrego cada proyecto a tiempo, cuidando cada aspecto del proceso para que recibas resultados que superen tus expectativas.

Habilidades Profesionales: Domino herramientas clave del diseño y edición como Photoshop, Illustrator y Sony Vegas Pro, lo que me permite crear contenido visual impactante y adaptado a cada necesidad.

Redes sociales

Creatividad:

Contenido atractivo y original.

Estrategia:

Planificación y organización

Crecimiento de Marca:

Fortalece y define tu identidad visual.



ÁREA DE COMMUNITY MANAGER

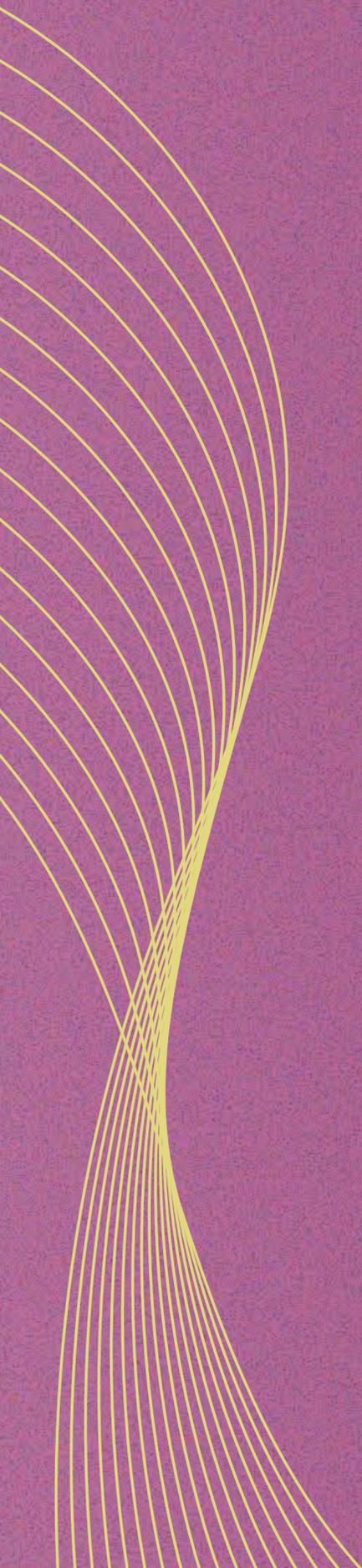
¿Qué tareas hago?

Planificación de Contenidos: Crear un calendario de contenidos adaptado a las necesidades de la marca, considerando fechas clave y estrategias de crecimiento.

Gestión de Redes Sociales: Publicar, programar y monitorear contenidos en plataformas como Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn.

Análisis de Métricas: Revisar estadísticas de interacción, alcance y crecimiento para ajustar estrategias y maximizar resultados.

Creación de Contenido Original: Redactar textos atractivos, crear captions, hashtags y adaptar el tono comunicacional a cada plataforma.



PORTAFOLIO

MOON
design



AYEXIS PERFUMERIA

Instagram

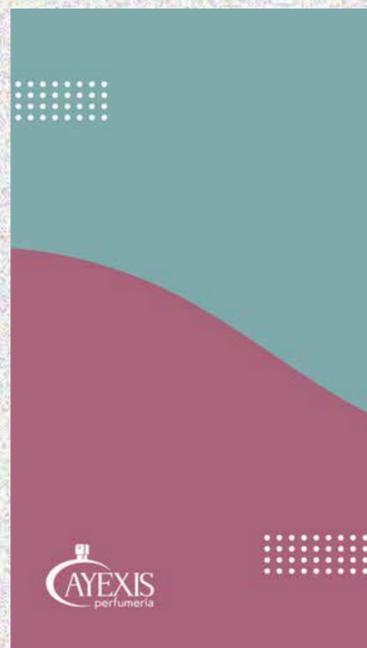
@ayaxisperfumeria



Portadas de reels / vídeos



FEED



PLANTILLAS EDITABLES



EriSa depilación

Instagram

@erisa.depilacion

Destacadas



FEED



Plantillas editables



Portadas de reels / vídeos



OVEJERO INMOBILIARIA

Instagram/facebook
@ovejeroinmobiliaria

ovejeroinmobiliaria Siguiendo ▾ Enviar mensaje + 👤 ⋮

2387 publicaciones 4616 seguidores 3638 seguidos

Ovejero inmobiliaria
Bienes raíces
Lun a Vier
8.00 am a 15.00 pm
Ventas, alquileres, tasaciones, adm de prop y asesoramiento.
San Martin 70. Entrepiso de Galerias Plaza, Bahía Blanca, Buenos Aires 8000
🌐 www.inmobiliariaovejero.com.ar + 1

ALQUILER VENTA UBICACIÓN CONTACTO

Destacadas



FEED

CASA
EN VENTA

OVEJERO INMOBILIARIA

ERRORES COMUNES AL VENDER TU PROPIEDAD

Antes de dar ese gran paso, es crucial que conozcas algunos **errores comunes** que muchos propietarios cometen en este proceso.

DESLIZÁ PARA LEER MÁS →

DEPARTAMENTO EN VENTA

Contacto
📞 2914163718
📞 291 4520710

OVEJERO INMOBILIARIA

Stories y plantillas editables



Portadas de reels / vídeos

OVEJERO INMOBILIARIA

CASA
EN VENTA

Contacto
📞 2914163718
📞 291 4520710

OVEJERO INMOBILIARIA

DEPARTAMENTO EN VENTA

Contacto
📞 2914163718
📞 291 4520710

WASS AGUA

Instagram y Facebook
@wass_agua



wass_agua Siguiendo Enviar mensaje

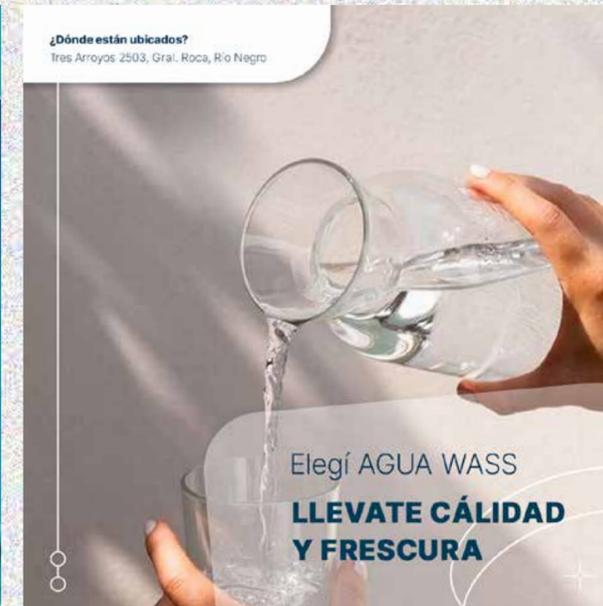
123 publicaciones 464 seguidores 528 seguidos

Wass Agua
Producto/servicio
Agua Envasada Ozonizada
Bidón de 20 L y 12 L.
Solicita vendedor
wa.me/2984245750

rmdigital_roca sigue esta cuenta

BIDONES INFO Ustedes ✨ SORTEOS REPARTOS

FEED



Portadas de reels / vídeos





PRESUPUESTO

TIPO DE PLANES

PLAN BÁSICO

- * 5 REELS /VÍDEOS DE 30-40´
- * 5 POST
- * 2 HISTORIAS por semana donde puede ser con contenido (encuestas, preguntas, enlaces) y/o foto/video .
- * 2 DESTACADAS, se mejora la estética y se organiza, en "INFO" y "CONTACTO"
- * 2 PLANTILLAS EDITABLES para Canva. (Son diseños predefinidos que puedes personalizar según tus necesidades. Estas plantillas son útiles para crear contenido visual atractivo y mantengas tu línea de identidad visual.



PLAN ESTANDAR

- * 6 REELS /VÍDEOS DE 30-40´
- * 6 POST
- * 3 HISTORIAS por semana donde puede ser con contenido (encuestas, preguntas, enlaces) y/o foto/video .
- * 3 DESTACADAS.
- * 3 PLANTILLAS EDITABLES para Canva. (Son diseños predefinidos que puedes personalizar según tus necesidades. Estas plantillas son útiles para crear contenido visual atractivo y mantengas tu línea de identidad visual.



PLAN PREMIUM

- * 8 REELS /VÍDEOS DE 30-40´
- * 8 POST
- * 4 HISTORIAS por semana donde puede ser con contenido (encuestas, preguntas, enlaces) y/o foto/video
- * 5 DESTACADAS.
- * 5 PLANTILLAS EDITABLES para Canva. (Son diseños predefinidos que puedes personalizar según tus necesidades. Estas plantillas son útiles para crear contenido visual atractivo y mantengas tu línea de identidad visual.



Objetivos

El objetivo es desarrollar y gestionar una presencia digital sólida y efectiva para la marca, enfocándose en el crecimiento de la comunidad, contenido de valor, generar impacto con los creativos y la creación de contenido estratégico que refleje la identidad de la marca.

Detalles

Realizaremos una pequeña investigación de la marca y su competencia para identificar oportunidades y tendencias. A través de un brief (formulario para contestar) y una reunión por Google Meet para conocer más a fondo tu marca.

A partir de esto, desarrollaremos una estrategia de contenido efectiva, acompañada de un calendario de publicaciones en formato Excel, organizado para subir los días LUNES y VIERNES para asegurar una presencia justa en redes sociales. En este plan no entra publicaciones los días feriados y fines de semana.

Implementaremos un leve seguimiento de estadísticas a fin de mes para medir el rendimiento.

Además, redactaremos copys atractivos y hashtags relevantes para cada publicación, garantizando descripciones que resalten. Proporcionaremos un enlace de Google Drive organizado en secciones, incluyendo Identidad Corporativa (donde podrás adjuntar tu logo y paleta de colores) y Material para subir (fotos, videos e inspiración). Finalmente, optimizaremos la biografía de tus redes sociales para maximizar el impacto.

Las redes que se manejarán son INSTAGRAM y FACEBOOK para poder planificar el contenido mensual.

BÁSICO

PLAN BÁSICO

- * 5 REELS /VÍDEOS DE 30-40'
- * 5 POST
- * 2 HISTORIAS por semana donde puede ser con contenido (encuestas, preguntas, enlaces) y/o foto/video .
- * 2 DESTACADAS, se mejora la estética y se organiza, en "INFO" y "CONTACTO"
- * 2 PLANTILLAS EDITABLES para Canva. (Son diseños predefinidos que puedes personalizar según tus necesidades. Estas plantillas son útiles para crear contenido visual atractivo y mantengas tu línea de identidad visual.

\$52.000

USD 52

Objetivos

El objetivo es desarrollar y gestionar una presencia digital sólida y efectiva para la marca, enfocándose en el crecimiento de la comunidad, contenido de valor, generar impacto con los creativos y la creación de contenido estratégico que refleje la identidad de la marca.

Detalles

Realizaremos una investigación de la marca y su competencia para identificar oportunidades y tendencias. A través de un brief (formulario para contestar) y una reunión por Google Meet para conocer más a fondo tu marca.

A partir de esto, desarrollaremos una estrategia de contenido efectiva, acompañada de un calendario de publicaciones en formato Excel, organizado para los días LUNES-MIÉRCOLES -VIERNES para asegurar una presencia constante en redes sociales. En este plan no entra publicaciones los días feriados y fines de semana.

Implementaremos un seguimiento de estadísticas a fin de mes para medir el rendimiento.

Además, redactaremos copys atractivos y hashtags relevantes para cada publicación, garantizando descripciones que resalten. Proporcionaremos un enlace de Google Drive organizado en secciones, incluyendo Identidad Corporativa (donde podrás adjuntar tu logo y paleta de colores) y Material para subir (fotos, videos e inspiración). Finalmente, optimizaremos la biografía de tus redes sociales para maximizar el impacto.

Las redes que se manejarán son INSTAGRAM y FACEBOOK para poder planificar el contenido mensual.

ESTANDAR



\$65.000

USD 66

Objetivos

Es maximizar la presencia y el impacto de la marca en redes sociales mediante una estrategia de contenido integral y personalizada. Busca no solo aumentar la visibilidad, sino también fomentar una conexión emocional con la audiencia. Esto se logra a través de contenido innovador, gestión proactiva de la comunidad y análisis exhaustivo del rendimiento, asegurando relevancia y calidad en cada publicación para construir una comunidad sólida.

Detalles

Realizaremos una investigación de la marca y su competencia para identificar oportunidades y tendencias. Informes analíticos exhaustivos con recomendaciones. Sesiones de brainstorming mensual para nuevas ideas.

A través de un brief (formulario para contestar) y una reunión por Google Meet para conocer más a fondo tu marca, todos los meses nuevas reuniones para mejorar la calidad de contenido y mejorar la comunicación con el cliente.

A partir de esto, desarrollaremos una estrategia de contenido efectiva, acompañada de un calendario de publicaciones en formato Excel, organizado para los días LUNES-MIÉRCOLES -JUEVES-VIERNES y/o SÁBADO (si así prefiere el cliente) para asegurar una presencia constante en redes sociales. En este plan no entra publicaciones los días feriados y Domingos.

Implementaremos un seguimiento de estadísticas a fin de mes para medir el rendimiento y se entrega un informe sobre las estadísticas, como funcionaron los reels y los post.

Además, redactaremos copys atractivos y hashtags relevantes para cada publicación, garantizando descripciones que resalten. Proporcionaremos un enlace de Google Drive organizado en secciones, incluyendo Identidad Corporativa (donde podrás adjuntar tu logo y paleta de colores) y Material para subir (fotos, videos e inspiración). Finalmente, optimizaremos la biografía de tus redes sociales para maximizar el impacto.

Las redes que se manejarán son INSTAGRAM y FACEBOOK para poder planificar el contenido mensual.

PREMIUM

PLAN PREMIUM

- * 8 REELS /VÍDEOS DE 30-40´
- * 8 POST
- * 4 HISTORIAS por semana donde puede ser con contenido (encuestas, preguntas, enlaces) y/o foto/video
- * 5 DESTACADAS.
- * 5 PLANTILLAS EDITABLES para Canva. (Son diseños predefinidos que puedes personalizar según tus necesidades. Estas plantillas son útiles para crear contenido visual atractivo y mantengas tu linea de identidad visual.

\$75.000

USD 76



Bases y Condiciones



1. Cancelación / dar de baja

En caso de **cancelación del proyecto por parte del cliente**, el anticipo no será reembolsable. Si el proyecto se encuentra avanzado, el cliente deberá abonar por el trabajo realizado hasta la fecha de cancelación, según la tarifa horaria acordada.

En caso de **dar de baja al mes siguiente**, por algún motivo económico y/o personal no desea más el servicio/diseño debe avisar **una semana de anticipación**. Y se deja de trabajar en el proyecto inmediatamente.

3. Método de pago

Este plan **se renueva mensualmente**. Iniciaremos una vez que se haya realizado el pago y se haya enviado el comprobante. La fecha de pago se registrará para facilitar el próximo abono, que se realizará en la misma fecha cada mes. Por ejemplo, si abonaste el 17/10 la próxima fecha de renovación será el 17/11.

La aceptación del presupuesto implica la conformidad del cliente con los presentes Términos y Condiciones. Cualquier modificación o trabajo adicional no incluido en el presupuesto original será cotizado aparte.

2. Horarios y modificaciones

- **Atención y creación de contenidos:**
De lunes a viernes, de 8:00 a 15:30 horas.

- **Solo atención: Sábados, de 8:00 a 13:00 horas.**

Fuera de estos horarios, cualquier consulta o solicitud será atendida en el siguiente día hábil.

En caso de que el cliente requiera alguna modificación o ajuste cercano al cierre del horario de atención o fuera de este, la solicitud será atendida al siguiente día hábil y se procederá a realizar los cambios solicitados a la mayor brevedad posible.

4. ¿Respondes mensajes?

No respondo mensajes, ni comentarios, si así lo deseas se abona por fuera de este presupuesto, tiene un costo de \$10.000 / USD 12 , ya que mi trabajo no es solo ser CM sino DISEÑADORA.