



CURSO DE COMMUNITY MANAGER

Quién debería hacer este curso?

Este curso es ideal para las personas y empresas que quieren:

Dominar las redes sociales y crear una presencia profesional y cercana con sus clientes.

Mejorar sus habilidades de community management PRO y alcanzar sus objetivos empresariales.

Aprender cómo utilizar las redes sociales para promocionar su negocio o marca.

Obtener consejos prácticos sobre cómo gestionar las redes sociales de forma eficaz.



- **DOMINA LAS REDES SOCIALES**

- Y descubre cuáles son las claves y herramientas que necesitas para gestionar tus redes sociales o las de tus clientes como un verdadero profesional.

CURSO COMMUNITY MANAGER

- VOY a entregarte todas las tácticas y herramientas que necesitas para gestionar tus redes sociales o las de tus clientes de manera profesional.
- Aprenderás cuáles son las estrategias que debes seguir para convertir las redes en tu mejor aliado. Un aliado que, sin duda, te ayudará a hacer crecer tu negocio Y/O MARCA de manera exponencial.
- En este curso tienes al alcance de tu mano una de las herramientas más potentes para impulsar tu marca o negocio.

- ✓ Conocerás las redes sociales desde un punto de vista de iniciación hasta un nivel más **completo y profesional**.
- ✓ Aprenderás a ejecutar todos los pasos necesarios para **realizar un plan de marketing online** que te genere resultados en cualquier nicho de mercado.
- ✓ **Dominarás todas las herramientas** de creación de contenidos, organización, programación y publicación para que puedas seguir una estrategia de marketing de contenidos de la que obtengas beneficios para tu marca.
- ✓ Conocerás todas las estrategias y técnicas que te harán **augmentar la visibilidad de tu marca** y potenciar tu negocio.
- ✓ Sabrás todas las estrategias y técnicas que nosotros utilizamos en nuestro día a día y que **te darán la seguridad de estar haciendo lo correcto en cada etapa del proceso** y te podemos asegurar que te ahorrarás mucho tiempo y mucha frustración innecesaria.

- ✓ Entenderás el paso a paso para conseguir trasladar una **marca completamente desconocida al éxito**, llevando a cabo un minucioso plan en las redes sociales.
- ✓ **Controlarás todas las fórmulas, plantillas y métricas** que necesitas para medir resultados, entender qué es prioritario mejorar y realizar los cambios más efectivos, esos que mejoran los resultados.
- ✓ Como hemos pensado en todo...también aprenderás a **gestionar de manera calmada y efectiva las crisis en redes sociales**, que tarde o temprano te sorprenderán.



HOLA SOY Begoña Rodríguez

Conseguirás dominar muchos métodos que he aprendido a lo largo de mis 14 años como emprendedora y además me han ayudado a llegar a donde estoy ahora...

Consultora Internacional de Marketing Digital.
Trabajo ayudando a potenciar personas, negocios de marcas y profesionales a través del marketing de contenidos, redes sociales, email marketing y publicidad online, SEO, SEM, CopyWriting..

En 2010 lancé mi blog y empecé a construir mi marca personal vs profesional , estoy en una carrera de fondo de la que todavía no conozco el fin.

Hoy puedo decir orgullosa que tengo un negocio digital con el que ya se han formado y mentorizado a miles de profesionales en marketing digital, redes sociales, ventas (social selling).

Las plataformas son una gran oportunidad para aumentar la visibilidad de tu marca y un canal perfecto para convertir a tus seguidores en clientes.

Gracias a las redes sociales fue como yo conseguí pasar de **invisible a CREÍBLE**



¿Tú también quieres dominar de verdad las redes sociales?

- En este curso aprenderás con clases en directo, gran cantidad de vídeos explicativos, tutoriales, plantillas y ejercicios prácticos que te ayudarán a conseguirlo.
- Voy a darte todas las tácticas y herramientas que yo misma utilizo en la gestión de mis redes sociales, además de las de mis clientes y que nos han ayudado a llegar a donde estamos.

¿Qué aprenderás?

- Voy a acompañarte para que consigas lograr los objetivos de marketing de una marca en canales digitales a través de la planificación, creación, y optimización de contenido.
- **Al realizar este curso obtendrás:**
 - Las mejores técnicas probadas para gestionar la imagen de las marcas en Internet de manera profesional.
 - Las claves para crear las mejores estrategias de contenidos y redes sociales que impulsan inevitablemente a las marcas hasta que sean conocidas y respetadas.
 - Tendrás la seguridad que te proporciona un sistema que genere confianza en los que no te conocen y que fidelice a tus clientes.
 - Y cuando no consigas los resultados esperados, sabrás qué está fallando y cómo tomar acción instantánea para solucionarlo.

- Lo que incluye este curso online de
Community Manager

- A través de este curso podrás adquirir todos los conocimientos necesarios para gestionar de forma efectiva a marcas en Internet (Community Manager) y para crear las mejores estrategias de marketing de contenidos en redes sociales (Content Manager).
- Aprenderás a gestionar tu comunidad al 100% y crear contenido de valor que vaya de acuerdo a tu sector para así mantener el engagement de tus seguidores.
- Después de ayudar a miles de personas a optimizar sus negocios a través de la correcta gestión de las redes sociales, sé perfectamente lo que tú necesitas para conseguirlo.

- Lo que incluye este curso online de
Community Manager
- 15 módulos y más de 50 lecciones
- Horas de contenido para guiarte con precisión y paso a paso en el proceso a seguir. Podrás implementarlo desde el primer día.

¿Vas a perder la oportunidad de tener el pack más completo para aprender a gestionar las redes sociales de manera profesional y destacar sobre tu competencia?

- Este es un resumen de lo que obtendrás con el curso

- **Community Manager:**

- Gestiona las redes sociales como un súper pro
- ACCESO: Inmediato e ilimitado, para que tengas el contenido actualizado con todas la novedades que están ocurriendo.
- 15 MÓDULOS Y MÁS DE 50 lecciones de formación, para que puedas ir paso a paso, viendo ejemplos reales y practicando a la vez.
- VÍDEOS en directo, E-BOOKS Y TRAININGS, para que puedas trabajar en pc, papel o de la manera más cómoda en cada caso.
- HERRAMIENTAS DE TRABAJO y gestión de Redes Sociales, para que manejes las redes sociales como los profesionales.

Promoción Especial

- EJEMPLOS REALES de Estrategias efectivas en Redes Sociales, para que puedas copiar y pegar nuestras mismas estrategias.
- CERTIFICADO de finalización, para que puedas demostrar que has adquirido estos conocimientos.
- EBOOK - Cómo ser un buen Community Manager para tu negocio o el de tus clientes
- OFERTA ESPECIAL
- **890 €**
 - ↓ Pago único ↓ Al comenzar el curso
 - Después
 - Precio 1,257 €



Alumnos que lo han finalizado el curso



Marcos Rozas • 2º

55 minutos ***

Gerente de sucursal en COFISAD FORMACIÓN PROFESIONAL

Si quieres formación de calidad, sin dudar lo eres la mejor opción del mercado. Gracias por compartir tus conocimientos, experiencia y tanto talento

Encantar . 1 | Responder . 1 respuesta

Ma

María González López (desconectado) 13:52

Begoña, cómo te dije ayer fuiste mi descubrimiento y conseguiste conmigo una seguidora.... siento no haber participado hoy como ayer pero era todo oídos

¡Hola Begoña!

Aprovecho para darte las gracias una vez más y decirte que me pareció muy valiosa la información.

Un taller muy instructivo e interesante. |

¡A ponerse en acción!

Un saludo,
Carmen



Gi

Giovanni Jose Gutiérrez Argüello (desconectado) 14:01

Excelente

Clara Martin Espinosa (desconectado) 17:51
muchas gracias

Joselyn De La Caridad Jung... (desconectado) 17:52
Muchas gracias

Clara Martin Espinosa (desconectado) 17:52
Muy interesante todo

Joselyn De La Caridad Jung... (desconectado) 17:52
Enriquecedora

Clara Martin Espinosa (desconectado) 17:53
Precisa

Beatriz Cao Lopez (desconectado) 17:53
interesante, gracias

Alumnos que lo han finalizado el curso

«**Lo recomendaría categóricamente porque te elimina la niebla y las dudas del CM**, porque te da las herramientas y el guión para escribir con foco. Sea lo que sea que quieras **publicar**.

Es el segundo curso que realizo con Begoña Rodríguez y puedo decir que tanto en Formación como de Mentoring, he pasado a facturar más de un 30 %.

María Martín

«Antes de empezar con el ABC del C.M Y M.D me sentía muy influenciado por los textos comerciales de siempre, sin bases para tener un sistema sobre cómo escribirlos. Ahora sé por dónde empezar y cómo especificar el objetivo que me propongo ». **Lo recomendaría porque me ha descubierto un camino que seguir, un método claro».**

Miguel Luke

«He pasado de sentir frustración a esperanzarme. Gracias a Begoña Rodríguez pasé del miedo y saber vender mis servicios de CM, **aprendí a cambiar mi perspectiva**. Es un curso muy completo y explicativo. Eso sí, requiere trabajo, pero ¿qué de lo que vale la pena o aprendes se obtiene sin mover un dedo?».

Cayetana Sanz

«Es el mejor curso que he realizado online. El contenido es completo, fácil de seguir y de aplicar, enriquecido con un montón de ejemplos y está muy bien documentado. **Está enfocado para que lo puedas aplicar de forma inmediata y con facilidad**. Los vídeos tienen la duración exacta y te invitan a ponerte en marcha. Es un curso 100% recomendable».

Jaime Diz

¿TIENES DUDAS?

VOY a responderte a las preguntas que más hacen...

¿Hay que tener algún conocimiento previo para hacer este curso?

No, no necesitas conocimientos previos. Cualquier persona que quiera aprender a gestionar sus redes sociales podrá seguir los contenidos del curso.

¿Podré trabajar como Community Manager si hago este curso?

Este curso te dará todas las herramientas que necesitas para gestionar redes sociales de manera profesional.

Tengo una marca personal, ¿este curso es para mí?

Una buena gestión de las redes sociales permite aumentar la visibilidad tanto de empresas y profesionales como de personas con marca personal. Si lo que quieres es potenciar tu marca, este curso te dará todo lo que necesitas.

¿El curso se centra en alguna red social en concreto?

No, en el curso se tratan temas de diferentes redes sociales para que puedas crear tu propio plan estratégico dependiendo de aquellas en las que tú estés.

¿Quién responderá a mis dudas?

YO MISMA, en la mayoría de las veces.

¿Cuánto tiempo tardaré en hacer el curso?

Hay personas que en 2 meses lo han terminado. Pero eso depende de ti. Del tiempo que le dediques

• ¿Por qué estudiar en la Escuela del Marketing?

- Flexibilidad horaria, atención personalizada y actualizaciones permanentes.
- **Aprende a tu ritmo. Las lecciones de este curso NO son grabadas, para que lo puedas adaptar a tus necesidades REALES, .**
- Aprenderás a crear Videos estratégicos y prácticos. La mayoría de lecciones de este curso cuenta con videos explicativos para ti o tu cliente ideal.
- Tutorizad@ y mentorizad@ 1 & 1 . Al finalizar cada lección puedes escribir las dudas que tengas y se te responderán.
- Certificado de finalización. Una vez completes todas las lecciones del curso podrás tener tu certificado avalado por la Escuela del Marketing.