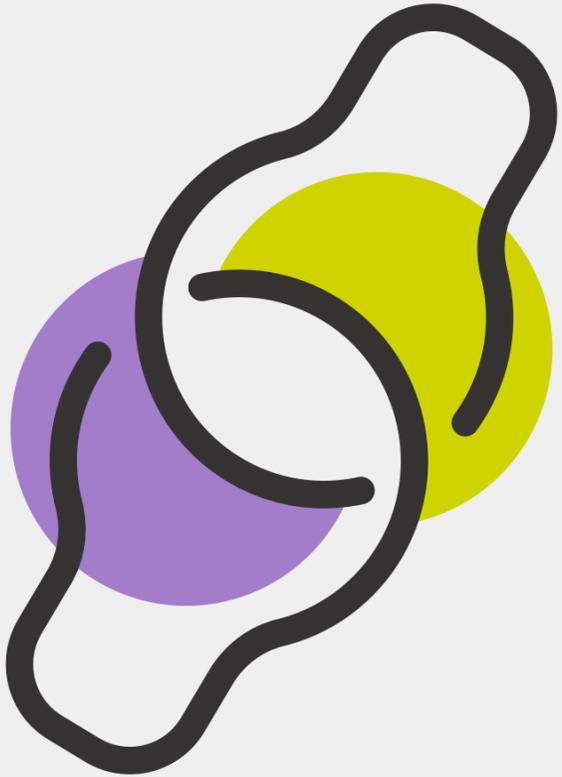


Perales

PORTFOLIO UXUI



- 1 | Introducción
- 2 | Servicios
- 3 | Nutriplan
- 4 | Mundo Repuestos
- 5 | Perales
- 6 | Otros proyectos

¡Hola! Soy Andrea Perales fundadora de la Agencia Perales. Soy licenciada en publicidad especializada en Marketing Digital y actualmente formada en diseño UX/UI. Amplia experiencia en SOCIAL MEDIA para diferentes sectores como: medicina, instituciones educativas y religiosas, bebidas energéticas, inmobiliario, arquitectura y canales E-Commerce para la venta de relojes/accesorios (experiencia en plataformas Shopify); trabajando en la generación de contenidos, estrategias, activación de campañas en Facebook y Google ADS, análisis y reportes. También he generado campañas de mailing a través de plataformas como Mailchimp, Hubspot y Sendinblue (Brevo).

¿Qué hacemos?

Consultorías de marca.

Diseño y desarrollo de identidad visual de marca.

Creación de estrategias y manejo de tácticas digitales, SEO.

Asesoramiento en inversión en medios digitales (Google Ads, Facebook Ads, Twitter Ads, etc. -SEM-).

Implementación de campañas publicitarias (META ADS y GOOGLE ADS).

Consultoría de Experiencia de Usuario.

Diseño UX/UI, desarrollo e implementación de sitios web, aplicaciones y plataformas digitales, eCommerce, Apps para dispositivos móviles, Inbound Marketing.

Desarrollo, estrategia de contenidos en RRSS.

01

Nutriplan App



El reto. ¿Qué buscamos lograr? Ahorra tiempo, esfuerzo y dinero creando un calendario de recetas de comida saludable según las necesidades de cada individuo y localizando productos saludables al mejor precio.

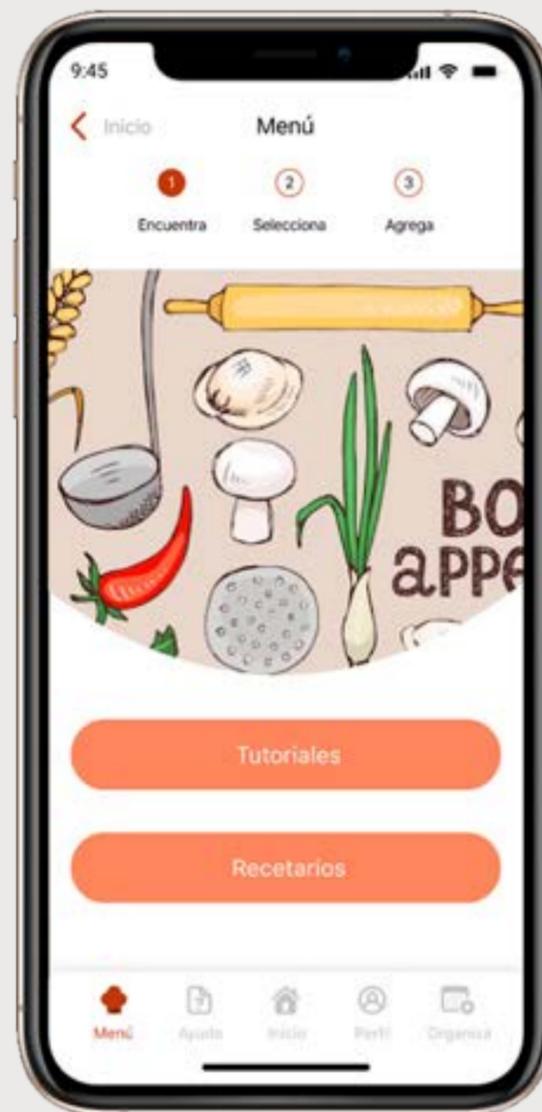
¿Cómo lo solucionamos? Una aplicación que permite al usuario, de acuerdo a sus objetivos y estado de salud, buscar y crear un plan de alimentación con recetas saludables (con sus diferentes ingredientes o lista de mercado). Estos se ordenarán en un calendario automático o manual para prepararlos. Finalmente, el usuario podrá hacer recuerdos como beber agua, tiempo para no olvidar hacer recetas.

Resumen ejecutivo:

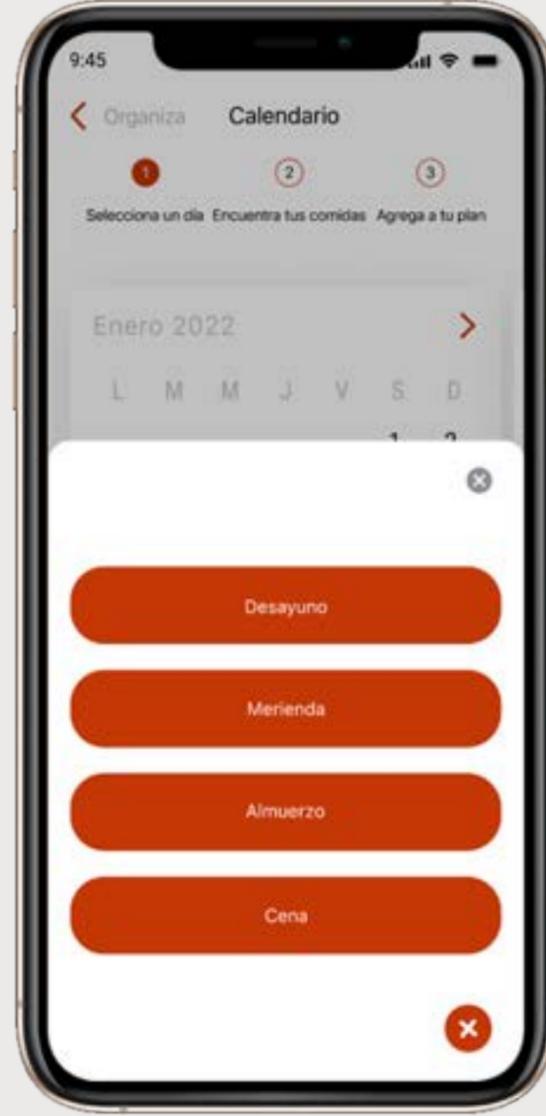
- 1-. A los usuarios les gustaría crear el plan de comidas desde el calendario y al seleccionar el día indicar todas las demás opciones que salieron en COCINA.
- 2-. Hay una sección de MENÚ para ver lo que puedes comer.
- 3-. En la sección Cocina hay tutoriales.
- 4-. Hay sugerencias y botones para agregar en la lista de alimentos.
- 5-. El usuario no sabe qué hacer: Que se pueda visualizar el paso a paso de lo que se está haciendo.

Lo que funcionó:

- Los usuarios utilizaron los botones de navegación para retroceder o realizar acciones.
- Tres (3) usuarios indicaron que la aplicación es fácil de usar.
- Los usuarios seleccionan las casillas de verificación para agregar comidas.
- Los usuarios tocan para salir de las pantallas de planes creadas con éxito.



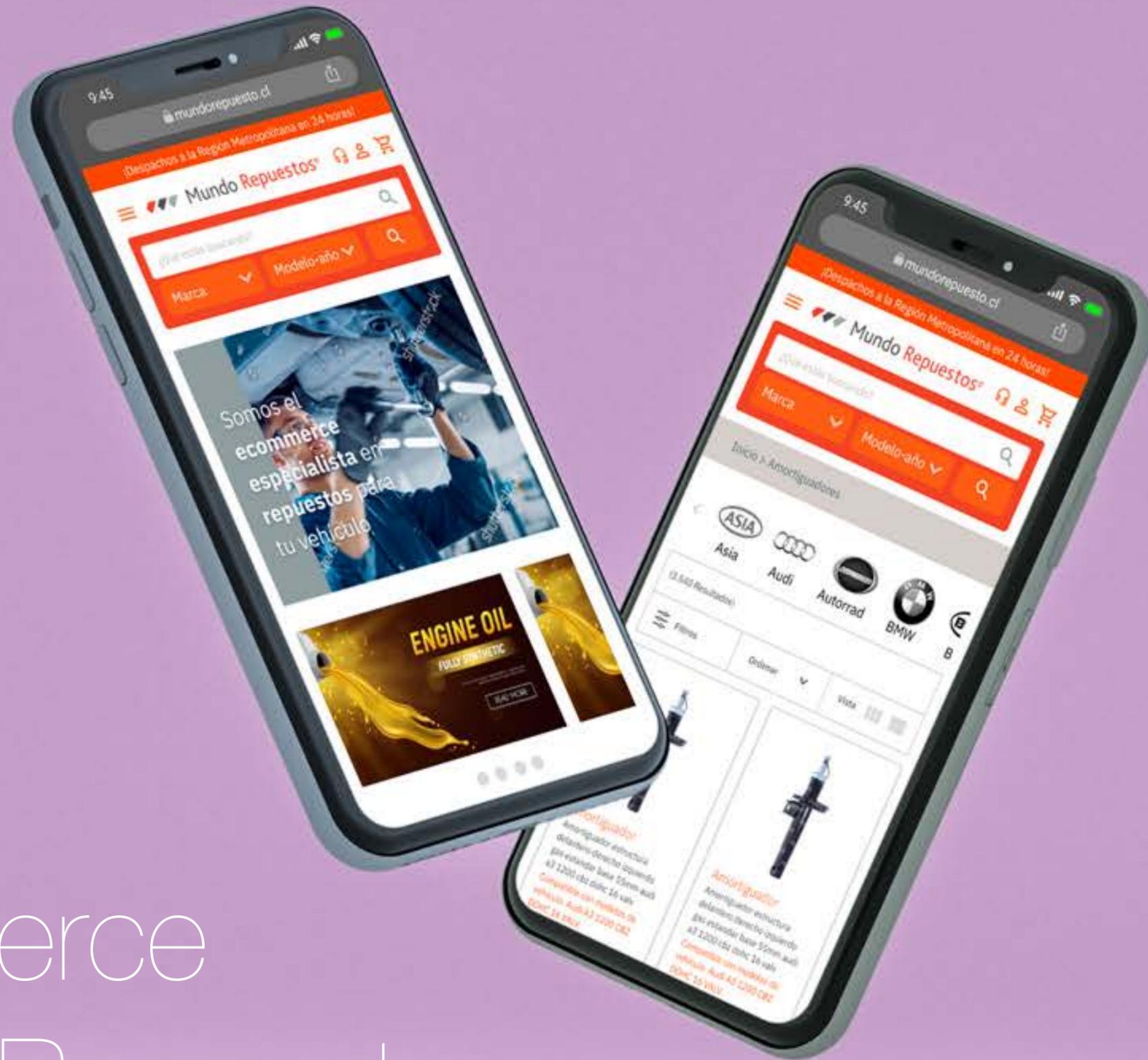
01 | Buscar un plan de almuerzo



02 | Crear un plan de comidas



03 | Crear un recordatorio



02

Ecommerce

Mundo Repuestos

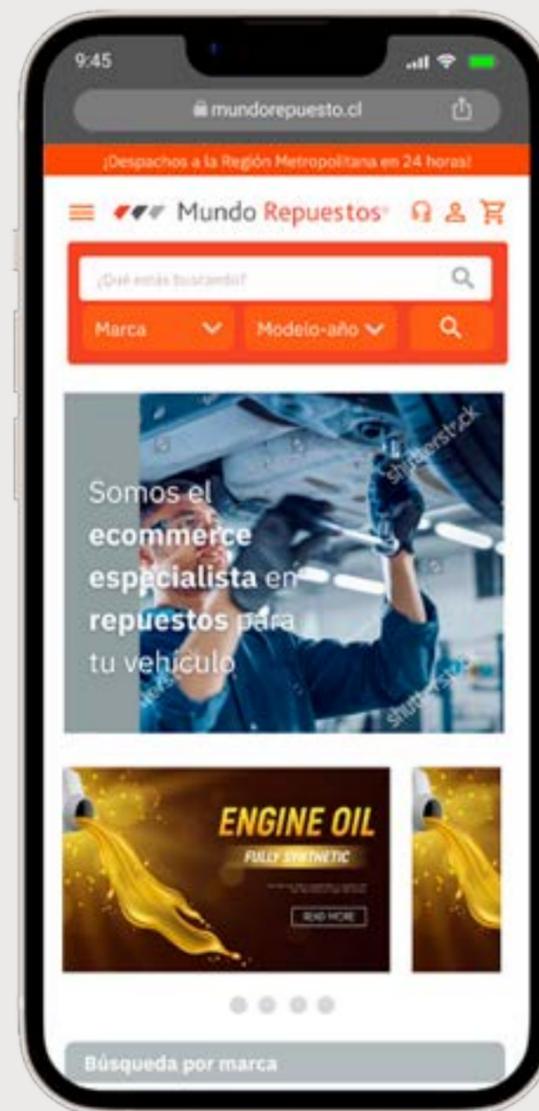
El reto. Para mejorar la experiencia del usuario durante la navegación por el sitio web mundorepuestos.cl, proyectamos lo siguiente: Simplificar la navegación para el usuario, crear un mecanismo de búsqueda más empático, hacer que el proceso de compra sea rápido y eficiente.

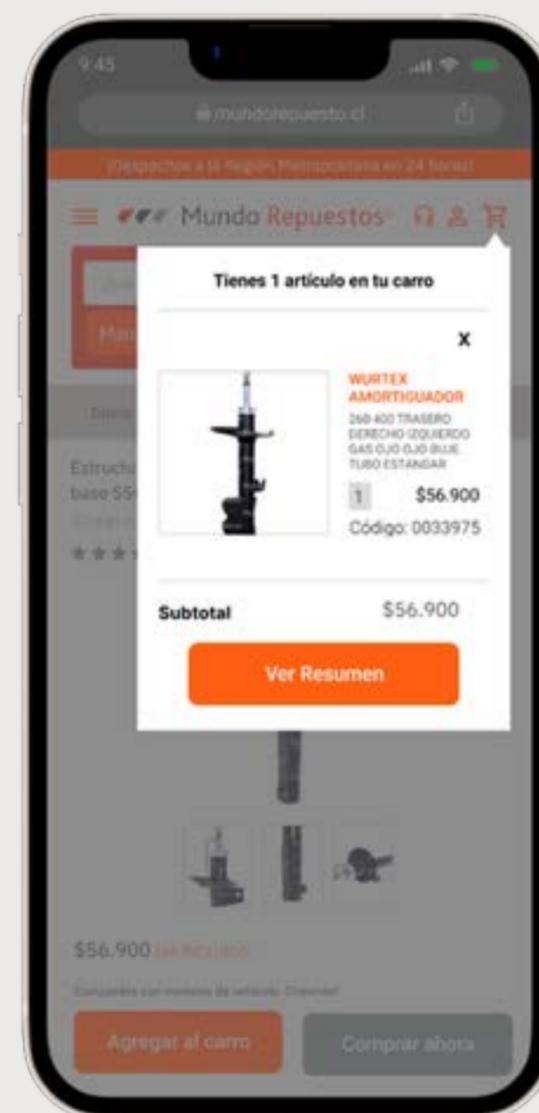
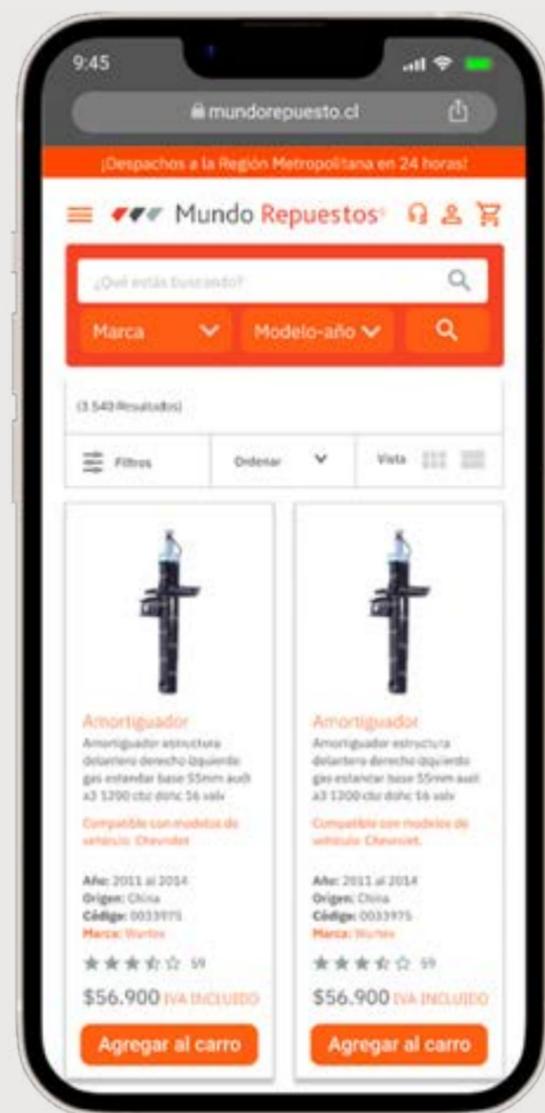
Para definir la forma más viable de lograr los objetivos propuestos, realizaremos una investigación cuantitativa a través de cuestionarios, cardsorting, tree testing, además, entrevistas a clientes y potenciales clientes con el objetivo de obtener resultados cualitativos y así determinar, fallas de la página web, las necesidades de los usuarios y los posibles cambios a realizar.

Lo que funcionó Los usuarios utilizaban el buscador de acuerdo a las características del auto, los usuarios ingresaban los logos de las marcas para buscar los productos, los usuarios lograban realizar compras desde el historial de pedidos, Un usuario del taller comentó que las funciones eran ideales para facilitar las búsquedas, los usuarios lograban registrar y eliminar su auto en sesión mi carro, los usuarios fueron ubicados y revisaron el checkout antes de realizar la compra.

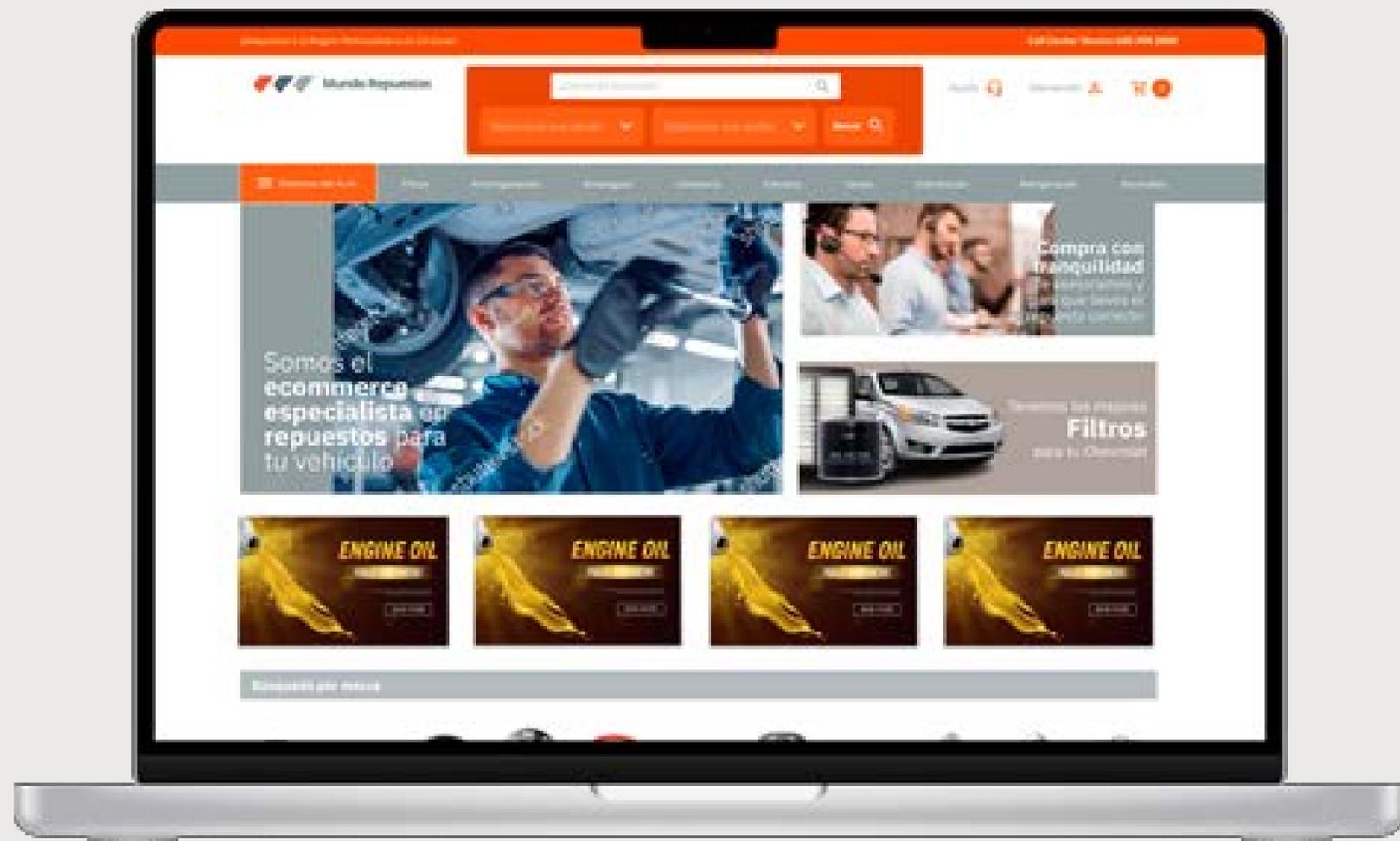
Resumen ejecutivo:

- Los usuarios consideran que el historial de pedidos debe estar en la NAV BAR.
- Los botones deberían ser más grandes.
- Añade más filtros principales en busca del recambio a tiempo para seleccionar el logo de la marca.
- Eliminar logotipos de marcas en el PDP.
- Identificar las funciones de la página con pestañas.

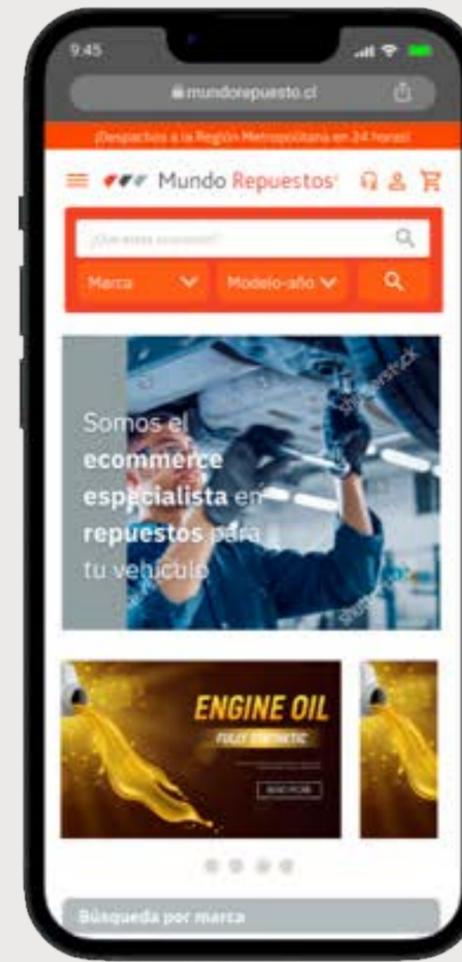








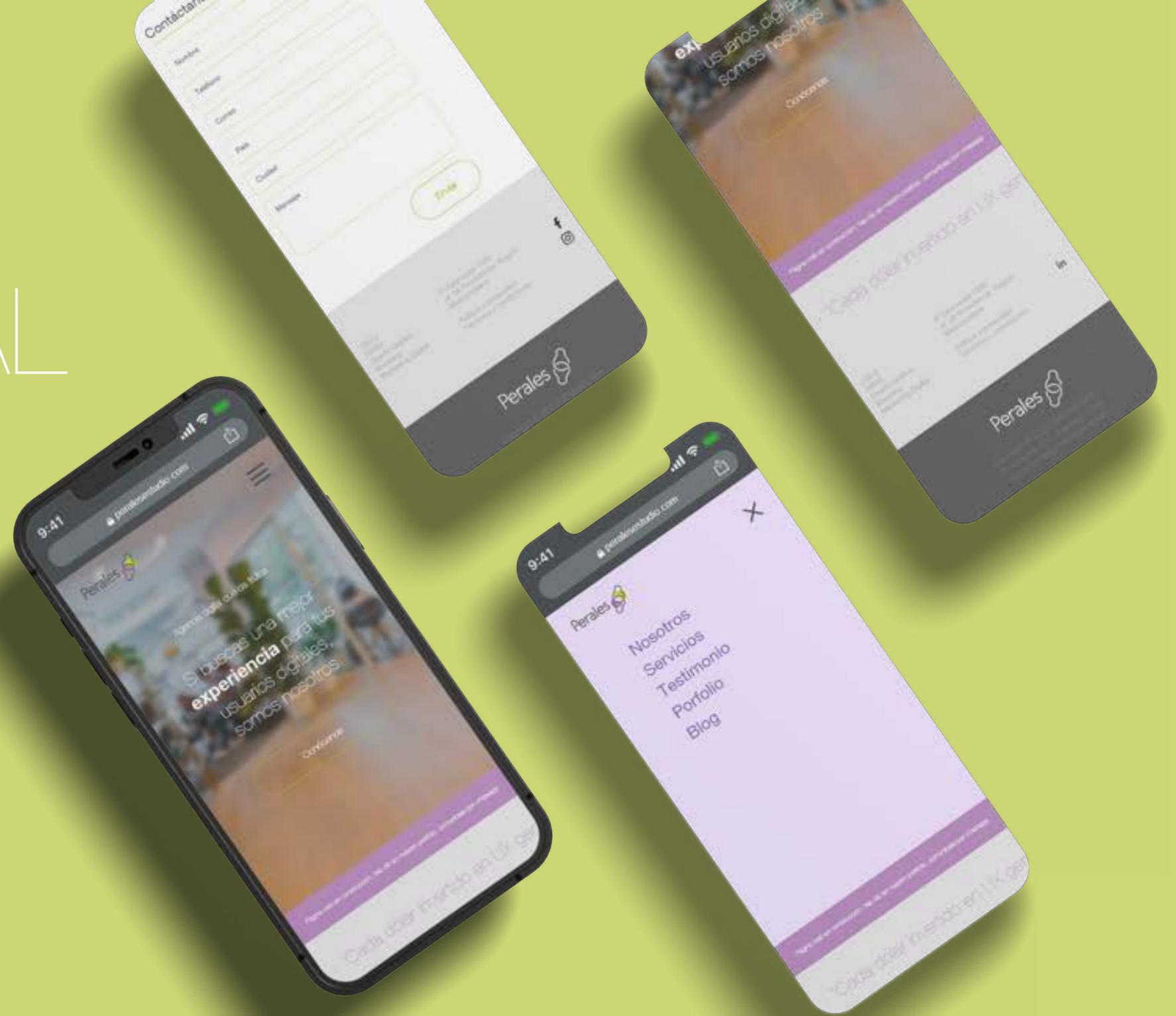
| DESKTOP



| MOBILE

01

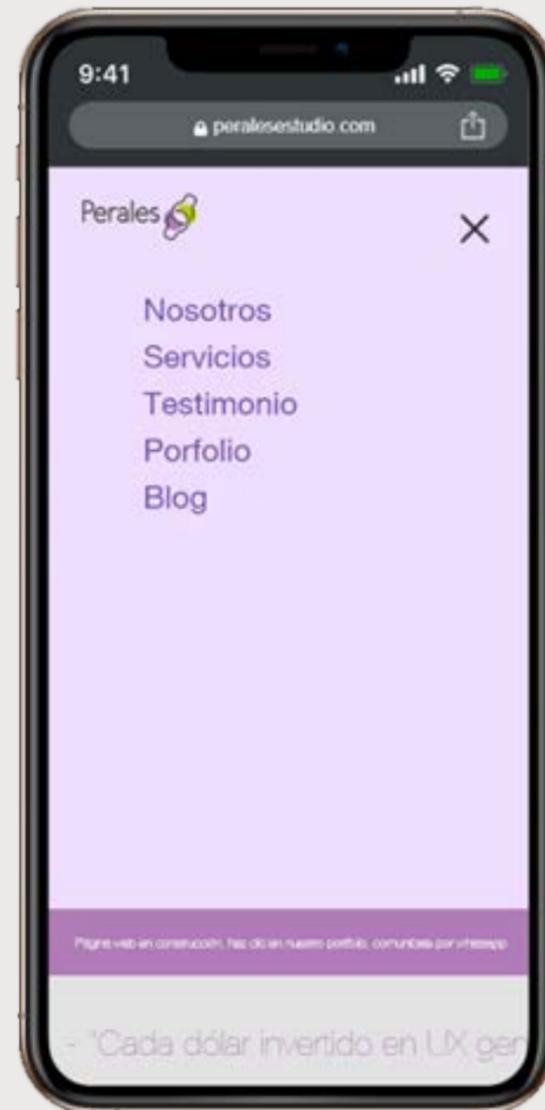
PERALES DIGITAL



-El reto. Los hermanos Perales formalizan una agencia de publicidad pero no tienen RRSS, página web, ni identidad corporativa. Aún así, todos sus clientes son a través de recomendaciones o referencias. Pero ha llegado al punto que quieren sumar más clientes, tener **estabilidad y libertad financiera.** Los clientes hoy en día buscan a través de anuncios de Google, RRSS, referidos o testimonios para tomar sus decisiones. Por ello, es de vital importancia posicionar la agencia de publicidad en el ámbito digital.

-Objetivo: Diseñar una página web para mostrar los servicios de Perales Estudio Digital durante los próximos 30 días con el fin de captar más clientes en el rubro.

-Solución: Realizar un design sprint.



01 | Página de lanzamiento



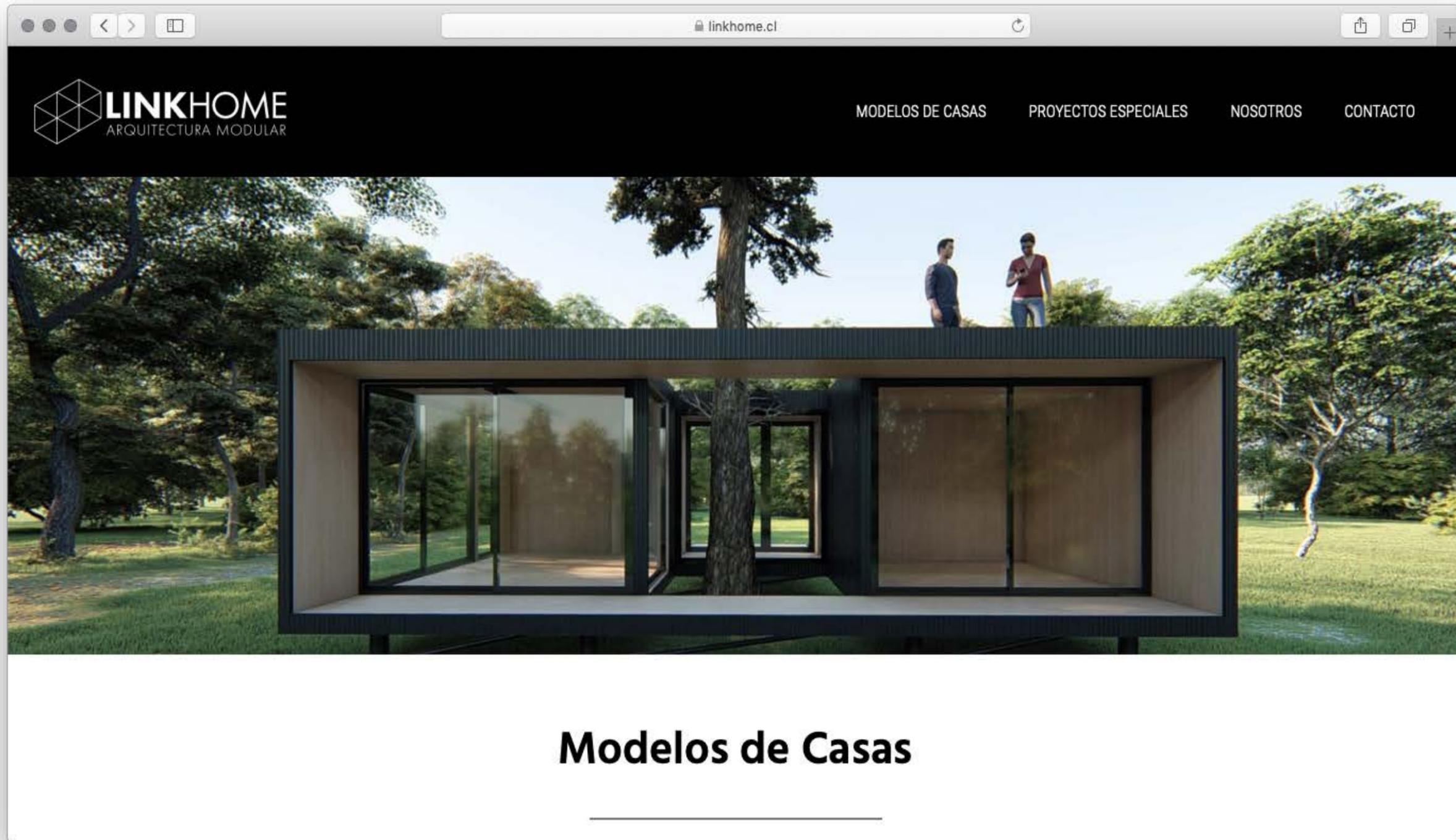
Otros proyectos de diseño web



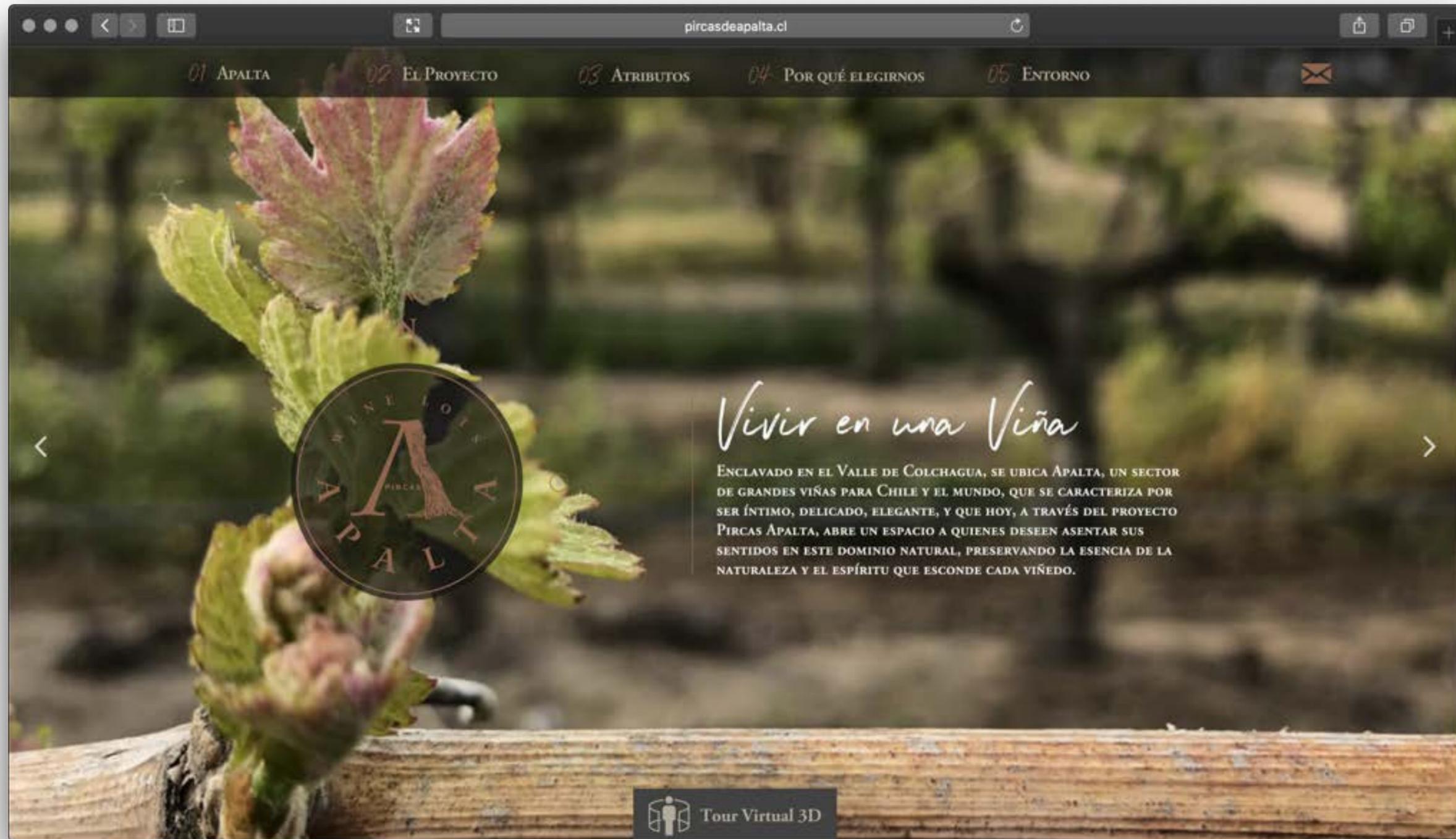
01 | Diseño web e implementación



02 | Diseño web e implementación



03 | Diseño web e implementación



03 | Diseño web e implementación

¡Gracias!

Dime tus objetivos y comencemos a trabajar por ellos.