

GUÍA DE MARCA



DIER DIGITAL

MANUAL DE MARCA

Guía de Estilo

Contenidos

Contenidos	02
Introducción	03
Logo Primario: variaciones	04
Espacio Breathing	05
Logo Secundario	06
Paleta de Color	07
Insignias de redes sociales	08
Tipo de letra de marca	09
Muestra de tipo de letra	10
Resumen del documento	11

Introducción

Dier Digital

El logotipo de Dier Digital comunica la naturaleza del negocio de la marca y al mismo tiempo simboliza la historia de la marca en torno a la conectividad.

Las reglas sobre cómo usar el logotipo están destinadas a garantizar que se use de la misma manera siempre. Esto puede ayudar a que el logotipo gane valor y reconocimiento con el tiempo.



DIER DIGITAL



DIER DIGITAL

Paleta de Colores

Dier Digital

El color principal de Dier Digital incorpora la combinación de púrpura y violeta, reflejando la identidad vibrante y moderna de la marca.

Fomentar la innovación constante para adaptarnos a las cambiantes tendencias del mercado.

Nota:

Utilizaremos variaciones suaves y armoniosas para crear una paleta cohesiva.

DIER DIGITAL

R G B #2f1c44

R G B #6038a7

R G B #6f0c7e

R G B #2a0030

Púrpura Dark

El logo principal de Dier Digital incorpora la combinación de púrpura y violeta, reflejando la identidad vibrante y moderna de la marca.

Orcela

Utilizaremos variaciones suaves y armoniosas para crear una paleta cohesiva.

Púrpura

El logo principal de Dier Digital incorpora la combinación de púrpura y violeta, reflejando la identidad vibrante y moderna de la marca.

Púrpura de Tiro

Utilizaremos variaciones suaves y armoniosas para crear una paleta cohesiva.

Tipografía

La tipografía principal se elige por su robustez y estilo moderno, mientras que la secundaria aporta elegancia y legibilidad.

La tipografía principal aporta robustez y estilo moderno, mientras que la secundaria añade elegancia y legibilidad.

Nota:

La tipografía se utilizará en contextos específicos y se adapta a espacios más reducidos sin comprometer la legibilidad y comprensibilidad de la marca.

Primario

Aa

IBM PLEX

ABCDEFGHIJKLM

abcdefghijklmopqrs

0123456789

Secundario

Aa

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLM

abcdefghijklmopqrs

0123456789

Tipografía Aplicada

La tipografía principal se elige por su robustez y estilo moderno, mientras que la secundaria aporta elegancia y legibilidad.

La tipografía se utilizará en contextos específicos y se adapta a espacios más reducidos sin comprometer la legibilidad y comprensibilidad de la marca.

La tipografía principal se elige por su robustez y estilo moderno, mientras que la secundaria aporta elegancia y legibilidad.

20 Pt

La tipografía principal se elige por su robustez y estilo moderno, mientras que la secundaria aporta elegancia y legibilidad.

14 Pt

La tipografía principal se elige por su robustez y estilo moderno, mientras que la secundaria aporta elegancia y legibilidad.

10 Pt

El Logo

El logo principal de Dier Digital incorpora la combinación de púrpura y violeta, reflejando la identidad vibrante y moderna de la marca.

La tipografía principal se elige por su robustez y estilo moderno, mientras que la secundaria aporta elegancia y legibilidad.

Logo Primario

El logo principal de Dier Digital incorpora la combinación de púrpura y violeta, reflejando la identidad vibrante y moderna de la marca.



DIER DIGITAL



DIER DIGITAL



DIER DIGITAL

MARKETING & COMUNICACIÓN



DIER DIGITAL

MARKETING & COMUNICACIÓN

Logo Incorrecto

Se prohíbe cualquier alteración o mal uso del logo principal y secundario para mantener la integridad de la marca.

Se prohíbe cualquier alteración o mal uso del logo principal y secundario para mantener la integridad de la marca.



Área Protegida

Establecer un área mínima de protección alrededor del logo principal y secundario para asegurar su visibilidad y legibilidad.

En circunstancias excepcionales, pueden ser necesarios tamaños de impresión más pequeños. En esos casos, la legibilidad siempre debe ser su máxima prioridad.

MEDIDAS

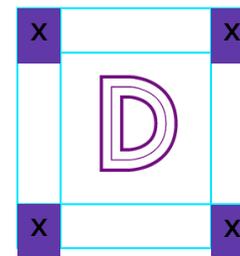
El tamaño mínimo del logotipo proporciona la reducción más pequeña posible en la que el logotipo sigue siendo fácil de leer. En circunstancias excepcionales, pueden ser necesarios tamaños de impresión más pequeños. En esos casos, la legibilidad siempre debe ser su máxima prioridad.

DIER DIGITAL



ESPACIO LIMPIO

El espacio libre mínimo de Dier Digital como x , medido por la sexta parte de la altura del frasco. Siempre se debe aplicar el espacio libre mínimo de $2x$ alrededor del frasco y $4x$ encima y debajo de las letras. Intente maximizar el espacio libre siempre que sea posible. Escala siempre el logo proporcionalmente.



Medios Aplicados

El logotipo de Dier Digital comunica la naturaleza del negocio de la marca y al mismo tiempo simboliza la historia de la marca en torno a la conectividad.

Las reglas sobre cómo usar el logotipo están destinadas a garantizar que se use de la misma manera siempre. Esto puede ayudar a que el logotipo gane valor y reconocimiento con el tiempo.

Redes Sociales Aplicadas

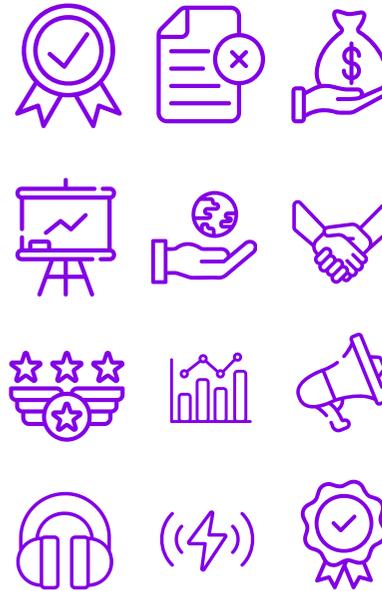
El logotipo está disponible en todos los formatos básicos para uso impreso y digital. Siempre que sea posible se debe utilizar el logotipo principal a todo color.



Elementos Gráficos

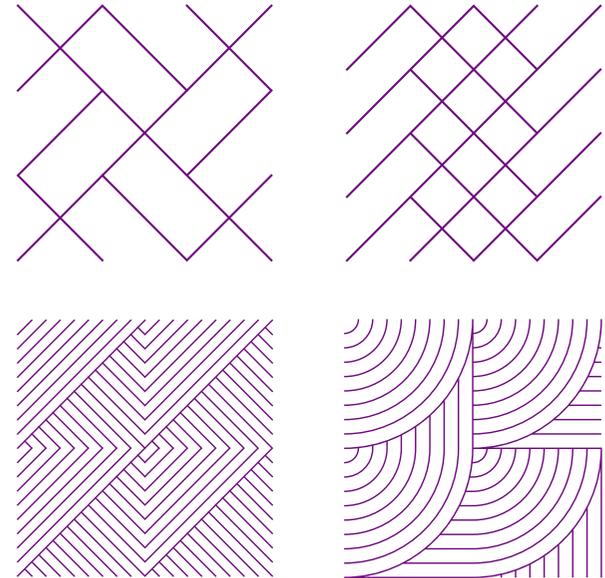
Iconos Primarios

The Icon está disponible en todos los formatos básicos para uso impreso y digital. Siempre que sea posible se debe utilizar el logotipo principal a todo color.



Icono de Empresa

Estos son nuestros íconos de dibujo lineal. Son familiares, sencillos y amigables, tal como lo somos nosotros. Preferiblemente siempre debes reproducir el color sobre un fondo blanco.



Patrón Primario

Estos son nuestros íconos de dibujo lineal. Son familiares, sencillos y amigables, tal como lo somos nosotros. Preferiblemente siempre debes reproducir el azul sobre un fondo blanco.

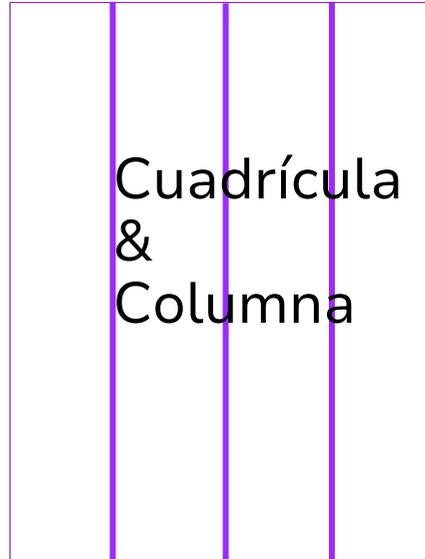
Cuadrícula y Columna

Cuadrícula primaria

The Grid está disponible en todos los formatos básicos para uso impreso y digital. Siempre que sea posible se debe utilizar el logotipo principal a todo color.

Columna primaria

The Grid está disponible en todos los formatos básicos para uso impreso y digital. Siempre que sea posible se debe utilizar el logotipo principal a todo color.



Icono de empresa

Estos son nuestros íconos de dibujo lineal. Son familiares, sencillos y amigables, tal como lo somos nosotros. Preferiblemente siempre debes reproducir el azul sobre un fondo blanco.

Patrón Primario

Estos son nuestros íconos de dibujo lineal. Son familiares, sencillos y amigables, tal como lo somos nosotros. Preferiblemente siempre debes reproducir el azul sobre un fondo blanco.



DIER DIGITAL



GUÍA DE ESTILO DE MARCA

+54 9 11 3636-2429

+54 9 11 3163-7938

Ciudad de Tigre, Provincia de Buenos Aires, Argentina, B 1611

Análisis de Marca & Asesorías de Identidad Visual