

PORTFOLIO MACARENA SANCHEZ

COMMUNITY MANAGER
& FOTOGRAFA DE MODA



MACARENASANCHEZPH

INDICE DE *contenidos*

02 Curriculum Vitae

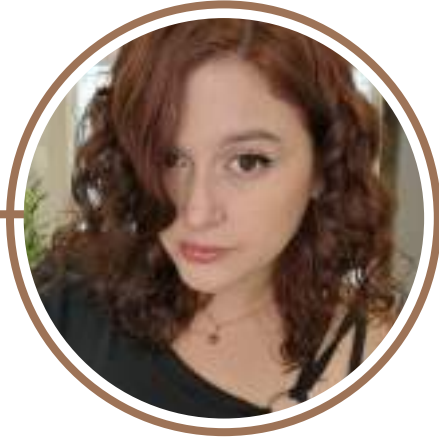
03 Portfolio @nuevativamakeup_cta

10 Portfolio @rafina.oficial

20 Contacto

01





Community Manager y
Fotógrafa Profesional,
especializada en Moda con
conocimientos en Fashion Film.

Dirección

Catamarca.

Fecha de nacimiento

29/11/1995

Celular

11 2404 3383

email

macarena.sanchez@outlook.es



Portfolio fashion photography

• Social Media Manager

Rabbit, Agencia de Marketing

01-07-2024 - 30-11-2024

Diseño de estrategias de contenido acorde a las tendencias, planificación y calendarización para las redes sociales de las 5 marcas con las que trabajabamos.

Edición de videos, además de la creación de gráficas en conjunto con el equipo.

• Community Manager y generadora de contenido

Nueva Diva make up & beauty

19-02-2024 - 15-09-2024

Calendarización y generación de contenido para las redes sociales de la marca.

Contacto con influencers, maquilladores, modelos y estilistas para producciones fotográficas o colaboraciones.

Pautas publicitarias mediante Facebook Ads e Instagram Ads.

Programación del contenido: 1 reel por día o carrusel de imagenes y 4 historias por día.

@nuevativamakeup_cta

• Community Manager y generadora de contenido

City Blanco

18-09-2023 - 09-02-2024

Calendarización y generación de contenido para las redes sociales y web de la marca junto equipo de DEONCE.

Contacto con influencers, modelos, para contenido diario y sorteos en conjunto para aumentar seguidores.

Pautas publicitarias por Instagram Ads.

Programación del contenido: 1 reel diario y juegos diferentes en historias para generar comunidad e interacciones.

Actualización de las fotografías en la tienda online en "deonce".

@cityblanco

• Community Manager y generadora de contenido

Rafina

18-04-2022 - 31-05-2023

Creación y actualización de la tienda online mediante la plataforma Rubicom, además del despacho de pedidos.

Calendarización y generación de contenido para las redes sociales y web de la marca.

Contacto con influencers, agencias de modelos, maquilladores y estilistas para producciones fotográficas.

Elaboración de estrategias con diferentes pautas, mediante Facebook Ads.

Programación del contenido en redes: 1 posteo en el feed por día, 2 reels por semana y de 5 a 6 historias por día.

Realización de fotoproducto, lookbooks, campañas y reels de la marca.

@rafina.oficial

• Marketing Digital

coder house

Postgrado - Graduado

01-05-2021 - 18-10-2022

• Fotografía Profesional

ISEC

Universitario - Graduado

01-03-2015 - 01-12-2017

Cursos

• Certificaciones en Display de Google Ads, Búsqueda de Google Ads & Google Analytics

Google Ads y Google Analytics

06-07-2022

• Iluminación Cinematográfica aplicada a Moda

study store

Posgrado - Graduado

01-10-2017 - 01-07-2018

• Fotografía de Moda Avanzada

study store

Posgrado - Graduado

01-08-2018 - 01-11-2018

Generación de Contenido

armado de historias

Las realizaba a partir de la información que los clientes solían preguntar siempre, tal como: las direcciones de las sucursales, horarios de apertura y cierre, promociones bancarias y nuevos ingresos.



medios de pago

- efectivo
- transferencia
- tarjeta de crédito
- tarjeta de débito

Días de Ensueño
lunes a miércoles

25% de Descuento

\$20,000 tope de reintegro

TARJETAS DE CRÉDITO
BANCARIZADAS POR BNA

encontraranos en:

📍 **REPÚBLICA 328**

¡te esperamos!

HORARIOS

- LUNES**
08:30 - 13:30 hs
17:30 - 21:30 hs
- MARTES**
08:30 - 13:30 hs
17:30 - 21:30 hs
- MIÉRCOLES**
08:30 - 13:30 hs
17:30 - 21:30 hs
- JUEVES**
08:30 - 13:30 hs
17:30 - 21:30 hs
- VIERNES**
08:30 - 13:30 hs
17:30 - 21:30 hs
- SÁBADO**
09:00 - 13:00 hs

NEW WIN

Generación de Contenido

armado de historias

También realizaba historias variables más de relleno con clips de los videos del fotoproducto o historias que generen interacción como el juego de “sopa de letras”.

Encuentra las 3 palabras relacionadas a Nueva Diva

La primer persona en descubrirla se gana un premio sorpresa! A retirar en nuestra sucursal 🤗

R	I	S	T	S	J	U	R	A	L	S
T	S	L	O	B	R	E	T	N	D	U
A	M	I	N	T	A	P	E	Y	M	M
S	P	O	I	E	R	K	S	A	D	T
F	L	U	C	U	B	I	V	A	O	E
U	I	A	O	P	B	N	D	A	Z	O
G	M	S	S	E	R	U	M	M	J	L
A	F	I	A	Z	U	L	I	R	G	I
Z	O	S	N	G	M	J	P	Z	T	C
U	N	I	C	A	A	E	R	I	A	E
J	A	F	E	L	I	Z	R	X	O	D

Mucha suerte!

Comprando los días:
Jueves, Viernes o Sábados en efectivo/transferencia te regalamos un **VOUCHER** del **25%OFF** en Dermocosmética y Maquillaje por el *Mes de la Mujer*

Valido por el mes de Marzo

383 427 - 2744
@nuevativamakeup_cta
República 328, Catamarca Capital

Nueva Diva

Durante el *Mes de la Mujer* Realizando *5 compras* con un mínimo de **\$20.000** Ganá un **REGALO SORPRESA GRATIS!**

383 427 - 2744
@nuevativamakeup_cta
República 328, Catamarca Capital

Nueva Diva

CLIENTE: _____

¡GANA UN REGALO SORPRESA GRATIS!

DURANTE EL MES DE LA MUJER, REALIZANDO 5 COMPRAS CON UN MÍNIMO DE \$20.000

383 427 - 2744
@nuevativamakeup_cta
República 328, Catamarca Capital

VOUCHER de regalo

25%OFF

Valido hasta _____

383 427 - 2744
@nuevativamakeup_cta
República 328, Catamarca Capital

Generación de Contenido

05

armado de *PREVIEW*

1 Planificador Visual

Simulaba un feed para ver como quedarían las publicaciones para darles un sentido estético y a su vez, para una mejor organización y distribución de los reels entre sí.

2 Copys

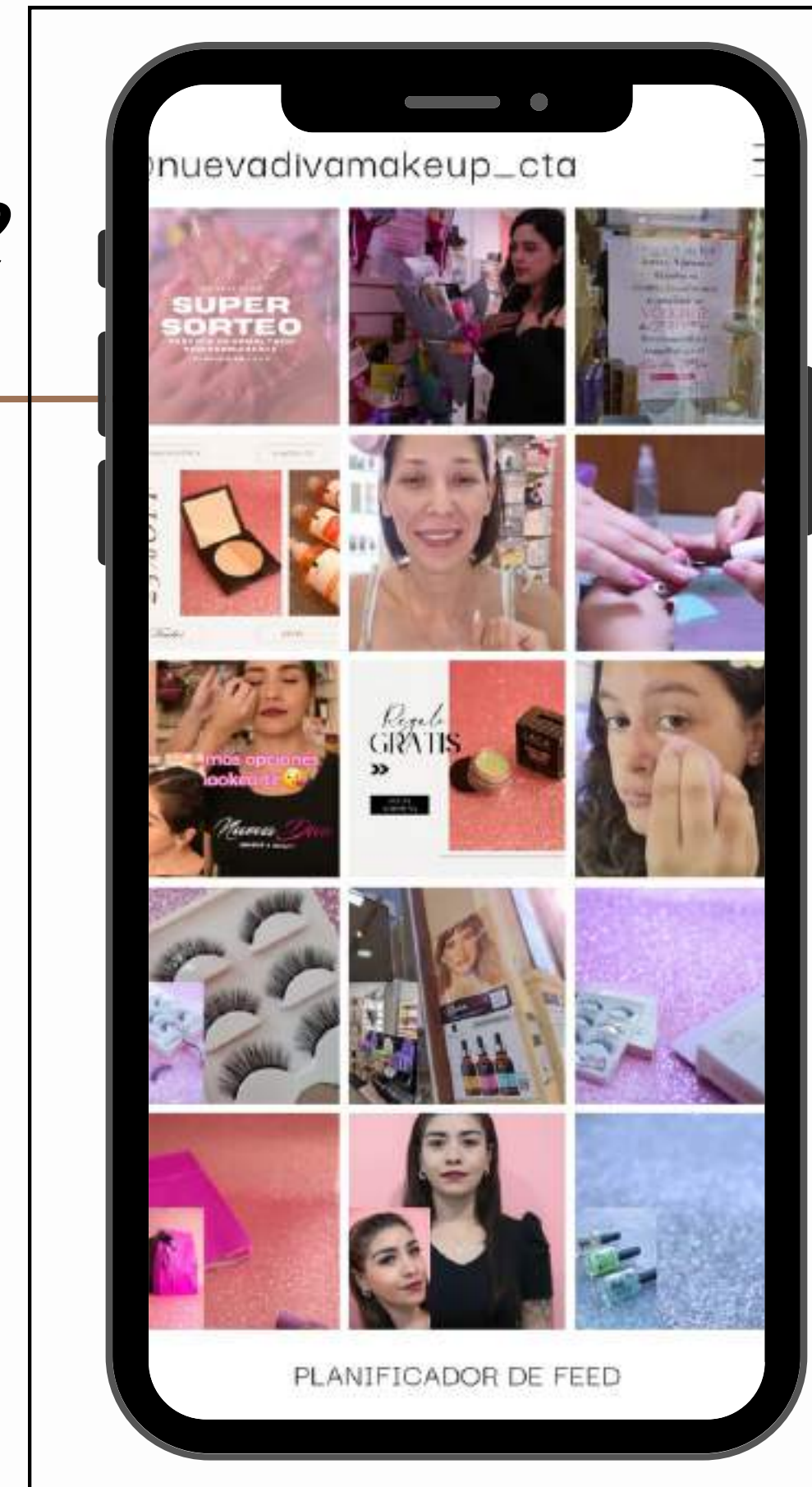
Preparaba las descripciones de las publicaciones acorde a las tendencias y lo que se tenía que comunicar.

3 Hashtags

Tenía 4 conjuntos de hashtags que iban de acuerdo a la temática de cada imagen, variaban entre: videos graciosos, placa informativa, venta y profesiones.

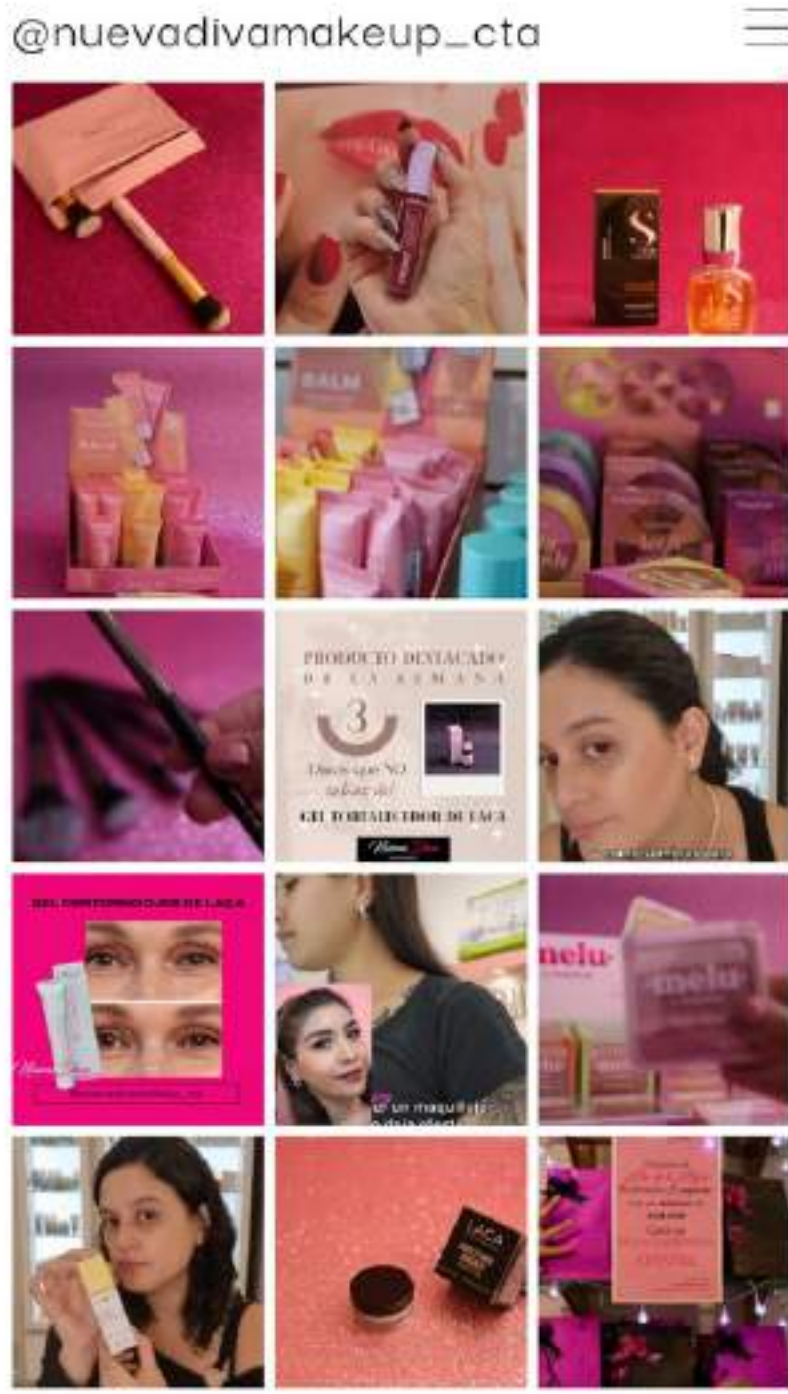
4 Programación

Programación del contenido teniendo en cuenta las fechas especiales, cuyo objetivo es cumplir la planificación de 15 a 30 días con la posibilidad de que varié alguna publicación.

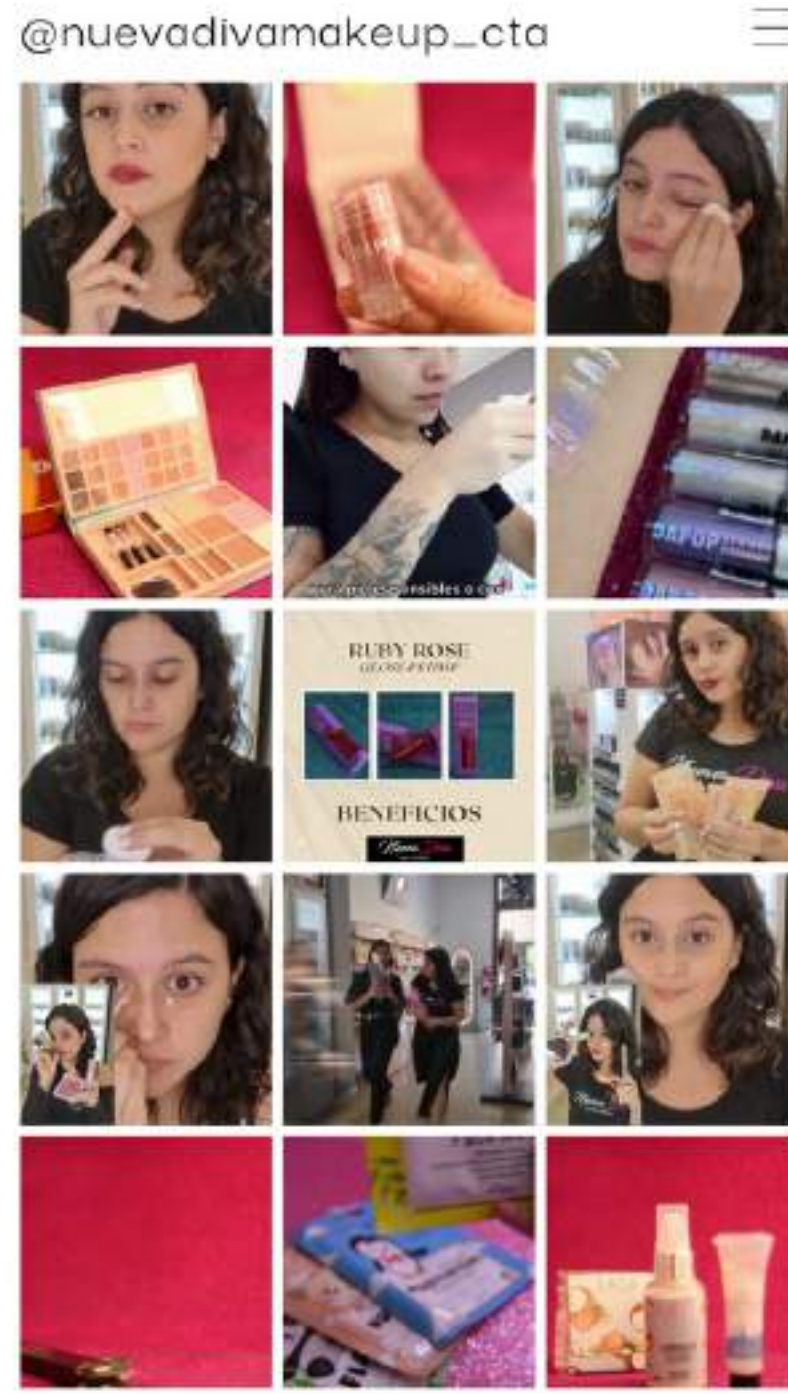


Generación de Contenido

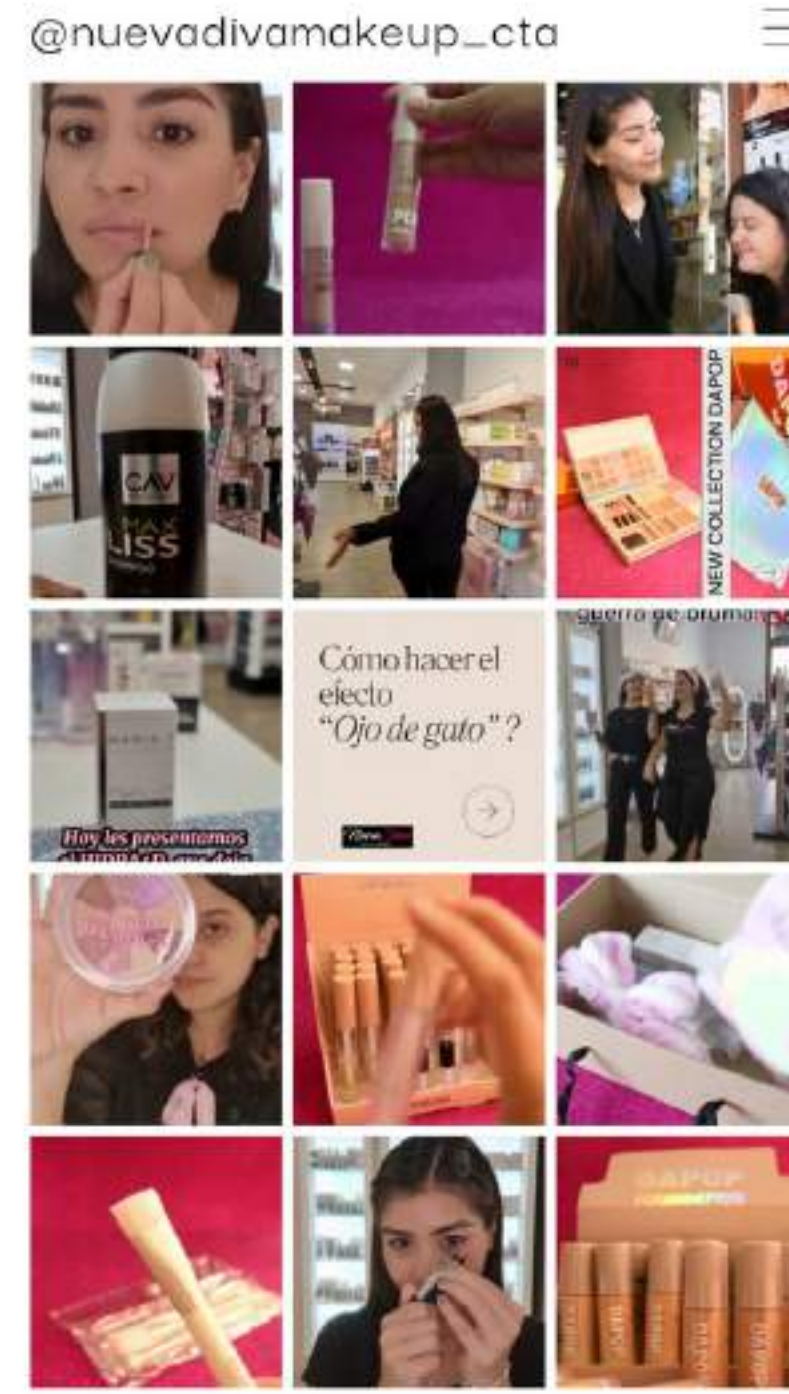
armado de previews



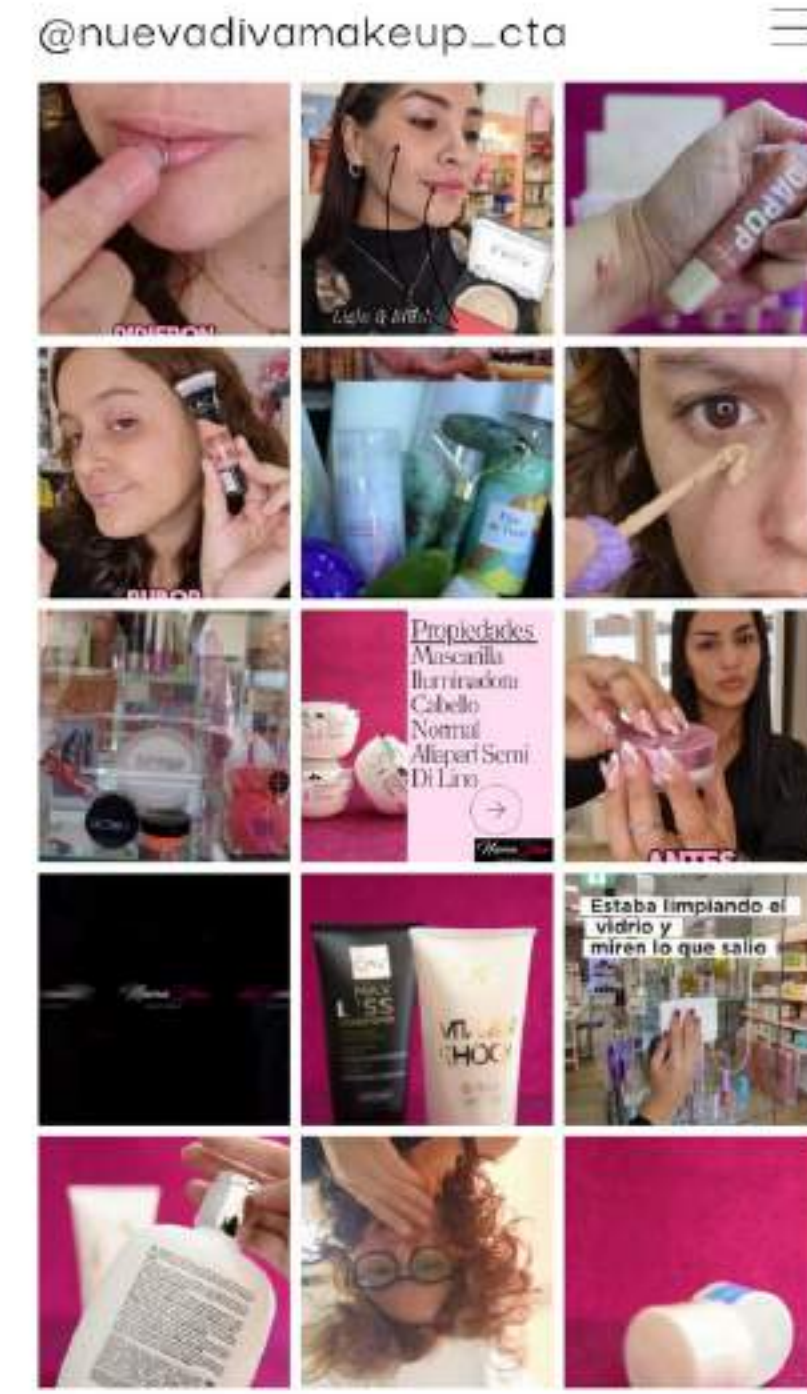
PLANIFICADOR DE FEED



PLANIFICADOR DE FEED



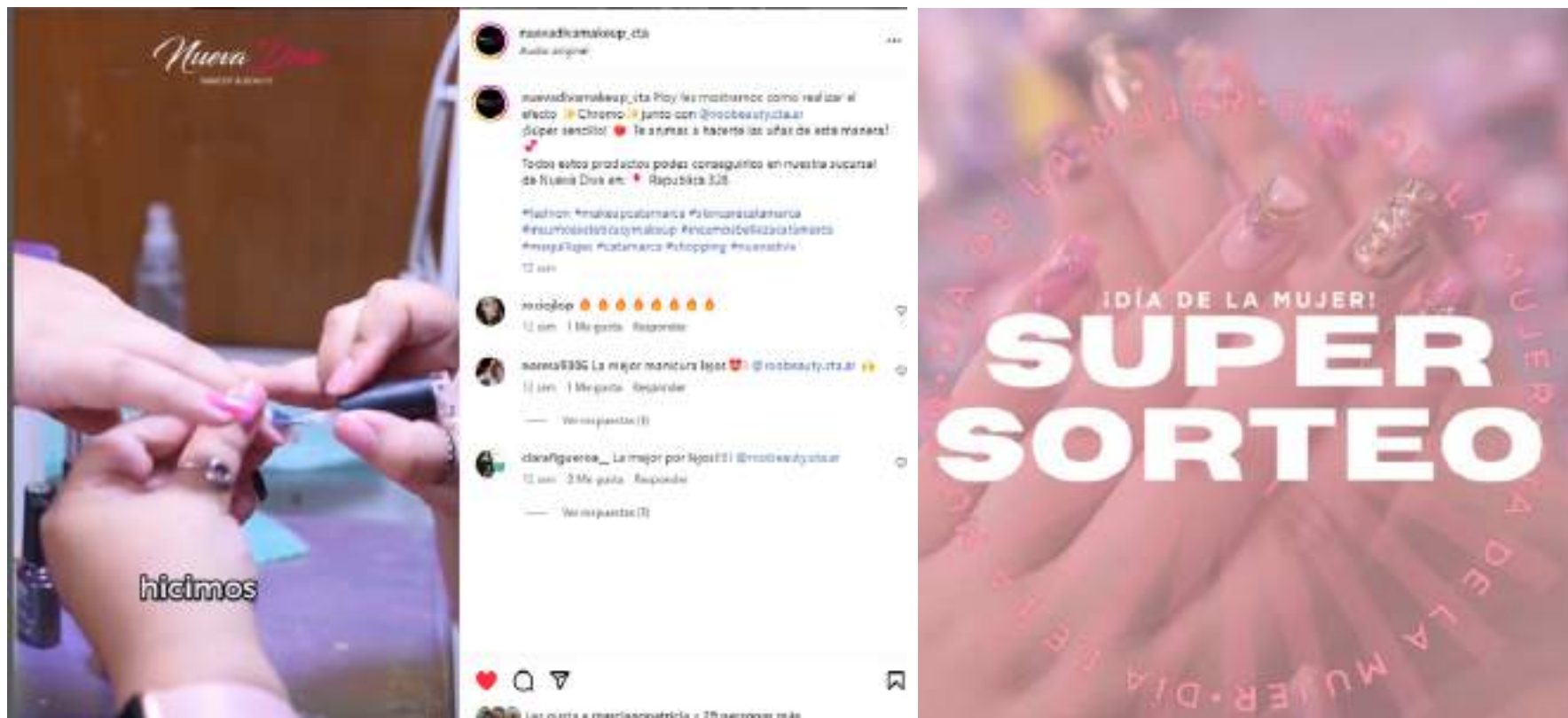
PLANIFICADOR DE FEED



PLANIFICADOR DE FEED

Generación de Contenido

colaboraciones



Organizo las colaboraciones con modelos / influencers, sorteos en conjunto con manicuristas, por ejemplo, para ampliar la comunidad pero en relación a nuestro rubro.

Una vez definida la estrategia a realizar, investigaba posibles colaboradores, organizaba el contenido a filmar y coordinaba la producción del contenido.

Una vez creado los videos, se los enviaba a los colaboradores para que lo publiquen en la fecha estipulada de cada posteo.

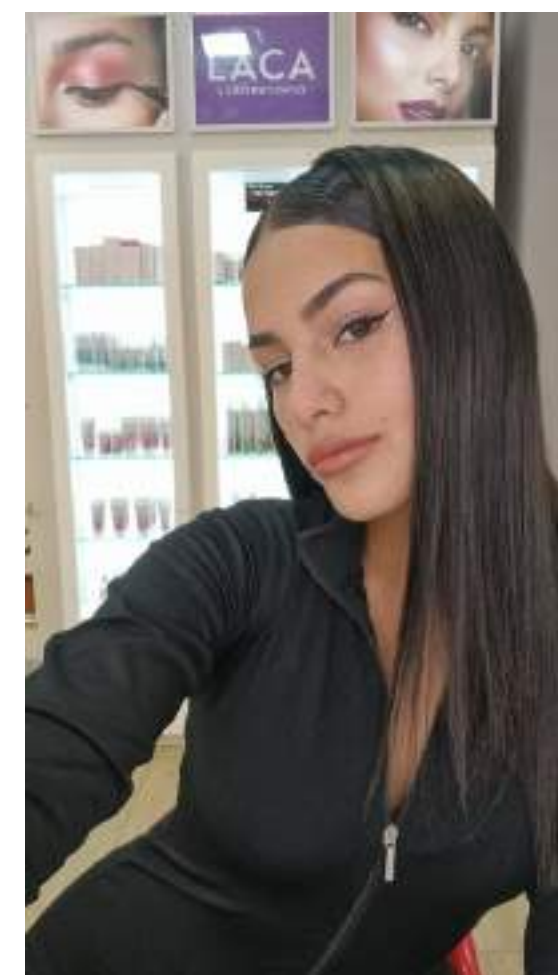
Colaboración con Roo Beauty por el día de la Mujer

Panel para profesionales	
Estadísticas	3 feb. - 3 mar.
Cuentas alcanzadas	37,9 mil +42,6%
Cuentas que interactuaron	1.038 +77,4%
Total de seguidores	5.677 +3,6%
Contenido que compartiste	112
Estadísticas de anuncios	

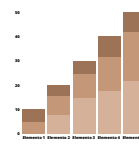
El aumento de interacciones al momento de realizar una colaboración como el sorteo de Maria T, junto a campaña publicitaria para potenciar el resultado de conseguir más seguidores junto a la comunidad del skincare.



Colaboración con Maria T Noa



Colaboración con Brenda



Estadísticas Pauta Publicitaria

Se suelen realizar campañas publicitarias dos veces al mes, esta última del sábado 18 de mayo fue con un presupuesto de \$37.400 y con una duración de 7 días. Elegimos potenciar este reel que dio buenos resultados en sí de manera organica y paso de tener un alcance inicial de 6.084 a 92.000, sumando unos 300 seguidores aproximadamente.

nuevadivamakeu...

Publicaciones

Nueva Diva
MAKEUP & BEAUTY

[Ver estadísticas](#) [Volver a promocionar](#)

Les gusta a nuevadivamakeup y 565 personas más

nuevadivamakeup_cta No necesitas preguntarnos, nosotros mismos te asesoramos con los prod... más

Ver los 15 comentarios

roobeauty.cta.ar No voy a cruzar de vereda 😂😂❤️

No necesitas preguntarnos, nosotros mismos te ...

22 de abril · Duración 0:09

92,2 mil 566 15 21 8

Resumen ⓘ

Alcance	40.574
Interacciones del reel	610
Objetivo del anuncio	
Visitas al perfil del anuncio	1.344

Estadísticas de anuncios

Alcance ⓘ

40.574

Cuentas del centro de cuentas alcanzadas
39235 del anuncio

Reproducciones	92.240
Reproducciones iniciales	69.882
Repeticiones	22.358

Interacciones del reel ⓘ	610
Me gusta	566
Veces que se compartió	21
Comentarios	15
Veces que se guardó	8

Estadísticas de anuncios

Anuncio ⓘ

Las estadísticas del anuncio solo incluyen las del anuncio de Reels más reciente promocionado mediante Instagram.

1.344

Visitas al perfil

Impresiones	95.267
Reproducciones iniciales	—
Importe gastado	\$37.394,00
100% de tu presupuesto de \$37.394,00	
Costo por visita al perfil	27,82 ARS
Estado	Finalizada
Detalles del anuncio	
Público: Personas que eliges por medio de la segmentación	
Presupuesto y duración: \$37.394,00 durante 7 días	

19-02-2024

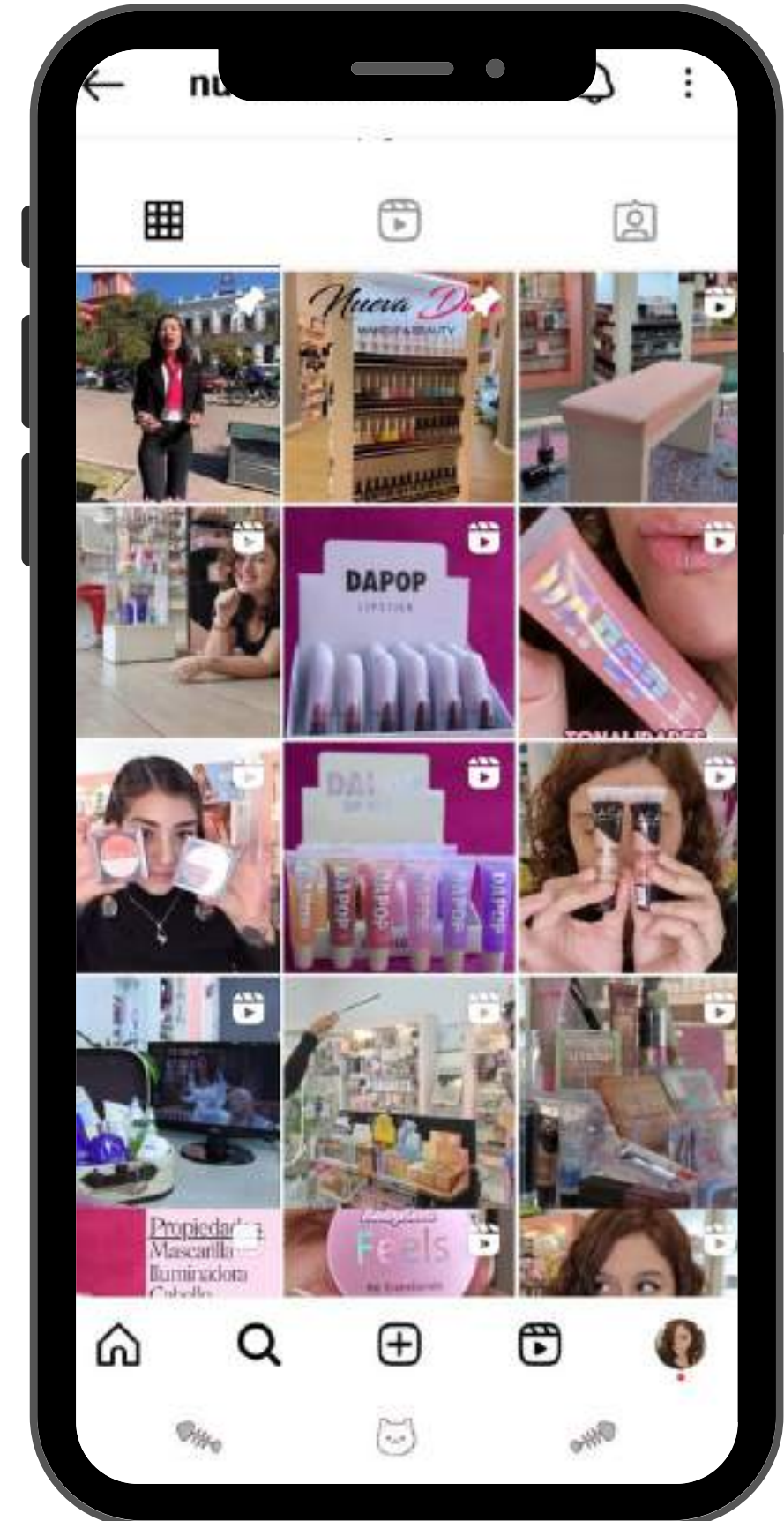
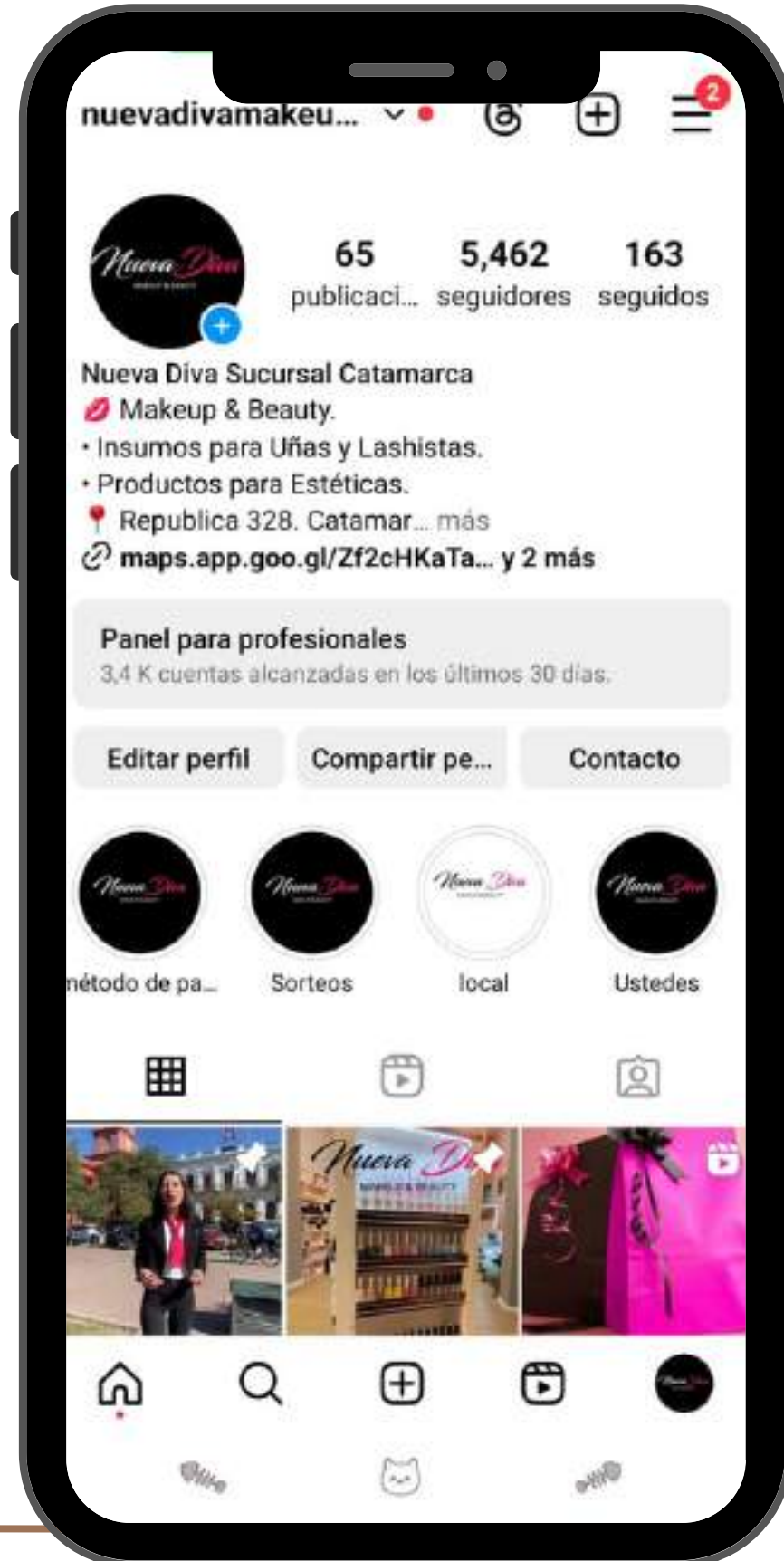
5.462 SEGUIDORES

30-05-2024

7.020 SEGUIDORES



NUEVADIVAMAKEUP_CTA



- IDENTIDAD DE MARCA
- PLANIFICACIÓN DE CONTENIDO.
- CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD CON VISUALIZACIONES.
- CONTACTO CON INFLUENCERS, MODELOS Y COLABORACIONES.
- REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN FACEBOOK ADS.

Generación de Contenido

armado de historias

Las realizaba a partir de la información que los clientes solían preguntar siempre, tal como: las direcciones de las sucursales, horarios de apertura y cierre, promociones bancarias y enlace a la tienda online para el swipe up.

RAFINA

We are OPEN

Llévate 3 prendas surtidas y pagá precio por **MAYOR!**

3 cuotas sin interés

RAFINA

horarios

- Peatonal Florida 746, CABA
Lunes a Sábados de 9:30 a 20:00
- Av Santa Fe 2199, Recoleta
Lunes a Sábados de 9:30 a 20:00
- Av Santa Fe 2551, Barrio Norte
Lunes a Sábados de 9:30 a 20:00
- Av. Cabildo 1969, Belgrano
Lunes a Sabados de 9:30 a 20:00
- Alvear 2779, Ballester
Lunes a Sábados de 10:00 a 20:00
- Alvear 2720, Ballester
Lunes a Sábados de 10:00 a 20:00
- Moreno 1250, Ballester
Lunes a Sábados de 9:00 a 13:00
16:00 a 20:00

COMPRA EN LÍNEA

NOW SHOW

LLEVÁ 3 PRENDAS Y PAGÁ PRECIO X MAYOR

RAFINAOFICIAL.COM

SHOP ONLINE

LLEVANDO 3 PRENDAS SURTIDAS Y PAGÁ PRECIO X MAYOR

RAFINAOFICIAL.COM

Generación de Contenido

armado de historias

También realizaba historias variables más de relleno con clips de los videos del fotoproducto, lookbook o campaña de la temporada o historias que generen interacción como la sección "this or that".



Pantalón Bolivia
\$9.490



Body Hortencia
\$3.990



Campera Debora oversize
\$17.290



Generación de Contenido

producción de campañas

Organizaba toda la Campaña fotográfica de las nuevas temporadas, para ello proponía diferentes ideas creativas de las posibles temáticas acorde a las prendas a través de un brief.

Una vez este seleccionado y definida la fecha, idealmente un mes antes del lanzamiento, me encargaba de conseguir la locación ideal acorde al presupuesto y armar el equipo de producción en el cuál participaban: una fotógrafa, una maquilladora, dos modelos profesionales de agencia, estilista para complementar los looks y yo que también realizaba los fashion films de la marca y los reels, contenido distribuido para los 6 meses de la temporada.



Generación de Contenido

producción de lookbook

Organizaba el Lookbook cuando ingresaban prendas para la tienda online.

Definía una fecha y organizaba con la agencia, ya que era la encargada de realizar las fotografías y reels, estos ya estaban editados en la misma semana por lo que no era necesario realizarlos con tanta antelación como en el caso de las campañas.

Una vez listo el material, lo cargaba en la tienda online para publicitar los nuevos productos mediante historias e idealmente mediante pauta publicitaria en Facebook Ads. También actualizaba las plantillas de las historias con las nuevas fotos/videos y preparaba los nuevos previews a publicar acorde a la calendarización estipulada.



Influencers/Creadoras de Contenido

Buscaba diferentes influencers y creadoras de contenido para luego hacer una selección y ahí coordinar el trabajo a realizar.

Influencers: me fijaba que su público y contenido coincidiera con el de la marca. En la última colaboración realizada obtuvimos como resultado más de 1.000 seguidores en una semana, además de interacciones y ventas en la tienda online por parte de su comunidad.

Creadoras de contenido: organizaba la entrega de prendas y el tipo de contenido que necesitábamos, tanto fotos y videos por look, para luego poder utilizarlo en el feed por un tiempo breve de 1 mes aproximadamente o para el uso de las fechas especiales como navidad.



Ver estadísticas

Le gusta a paulita.artese y 1,885 personas más
que_monet ¡SORTEO! Ganadora @isacardozo_ok... más
Ver los 14,398 comentarios
Hace 1 semana - Ver transmisión



Le gusta a paulita.artese y 1,885 personas más

que_monet ¡SORTEO! Ganadora @isacardozo_ok

Te invitamos a participar por una orden de compra de \$30.000 en @rafina.oficial.

Para participar tenés que:

Seguimos: @que_monet y @rafina.oficial.

Darle Like al reel.

dejar un comentario (podés comentar las veces que quieras).

OPCIONAL: Para una doble chance podés compartir el posteo por historias y arrobarnos. Y darle like a nuestros otros posteos.

!! ATENCIÓN: Podés participar hasta el domingo 14/5, la ganadora se anunciará solo desde las cuentas mencionadas.

Sorteo válido para toda la República Argentina, el premio se retira por alguno de los locales de Rafina o el envío corre a cargo de la ganadora.

Mucha suerte

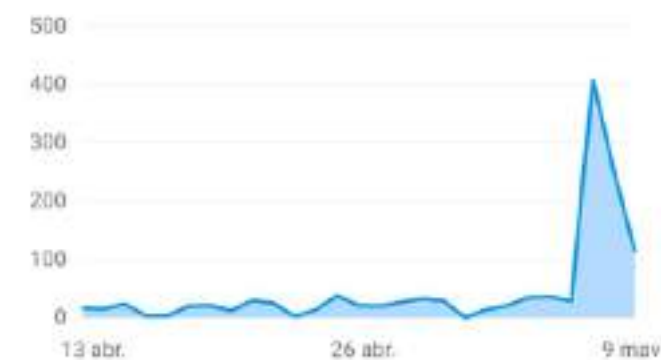


12.361 Seguidores

+11,3% vs. 12 abr.

Crecimiento

Total	1.262
Empezaron a seguirte	1.359
Dejaron de seguirte	97



¡SORTEO! Ganadora @isacardozo_ok ...

Sexy Sushi - Sex Appeal

7 de mayo Duración 0:05

43304 1886 14398 664 508

Alcance

34.776

Cuentas alcanzadas

21913 Seguidores 12.863 No seguidores

21913 Seguidores 12.863 No seguidores

Reproducciones 43.304

Tiempo de reproducción

Tiempo de reproducción 54 h 2 min 16 s

Tiempo promedio de reproducción 4 s

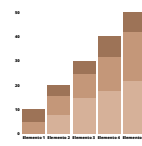
Interacciones con el contenido 17.45

Comentarios 14.398

Me gusta 1.886

Veces que se compartió 664

Veces que se guardó 508



Estadísticas Pauta Publicitaria

Cree las cuentas publicitarias y el administrador comercial ya que cuando ingrese a la marca no tenían cuenta en Meta, con el fin de poder publicitar mediante Facebook Ads. Realice charlas junto a Facebook Meta Marketing para obtener créditos publicitarios para la marca.

Si bien se evaluó la posibilidad de sumar también Google Ads, se prefirió crecer primero en instagram y en web antes que ocupar esa área.

Al realizar las campañas y lookbooks, tenía en cuenta el material a generar para luego publicitarlo con la música correspondiente para no infringir las normas de Facebook y respetando siempre los términos y condiciones.

Las pautas se hacían con los objetivos de alcance, reconocimiento y tráfico, en un principio hacia la misma página de instagram y luego hacia la tienda online.

Estos son los resultados de la última pauta publicitaria del 25 de Enero.



rafina.official

rafina.official Nuestra wishlist del verano en 30 segundos 🦋

#clothes #indumentariafemenina #capitalfederal #ropafemenina #capital #fashion #looks #rafina #indumentariafemenina

1 sem

Ver insights

145.009 reproducciones

ENERO 25

Añade un comentario... Publicar

670 0 12 18

Interacciones ⓘ

460

Acciones realizadas desde esta publicación

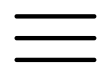
Visitas al perfil	47
Nuevos seguidores	33
Toques en el sitio web	413

Descubrimiento ⓘ

469.890

Cuentas alcanzadas
El 99 % no seguía a rafina.official

Impresiones	869.647
De la sección de inicio	73.280
De la sección "Explorar"	49.376
Del perfil	198
De otro origen	746.793



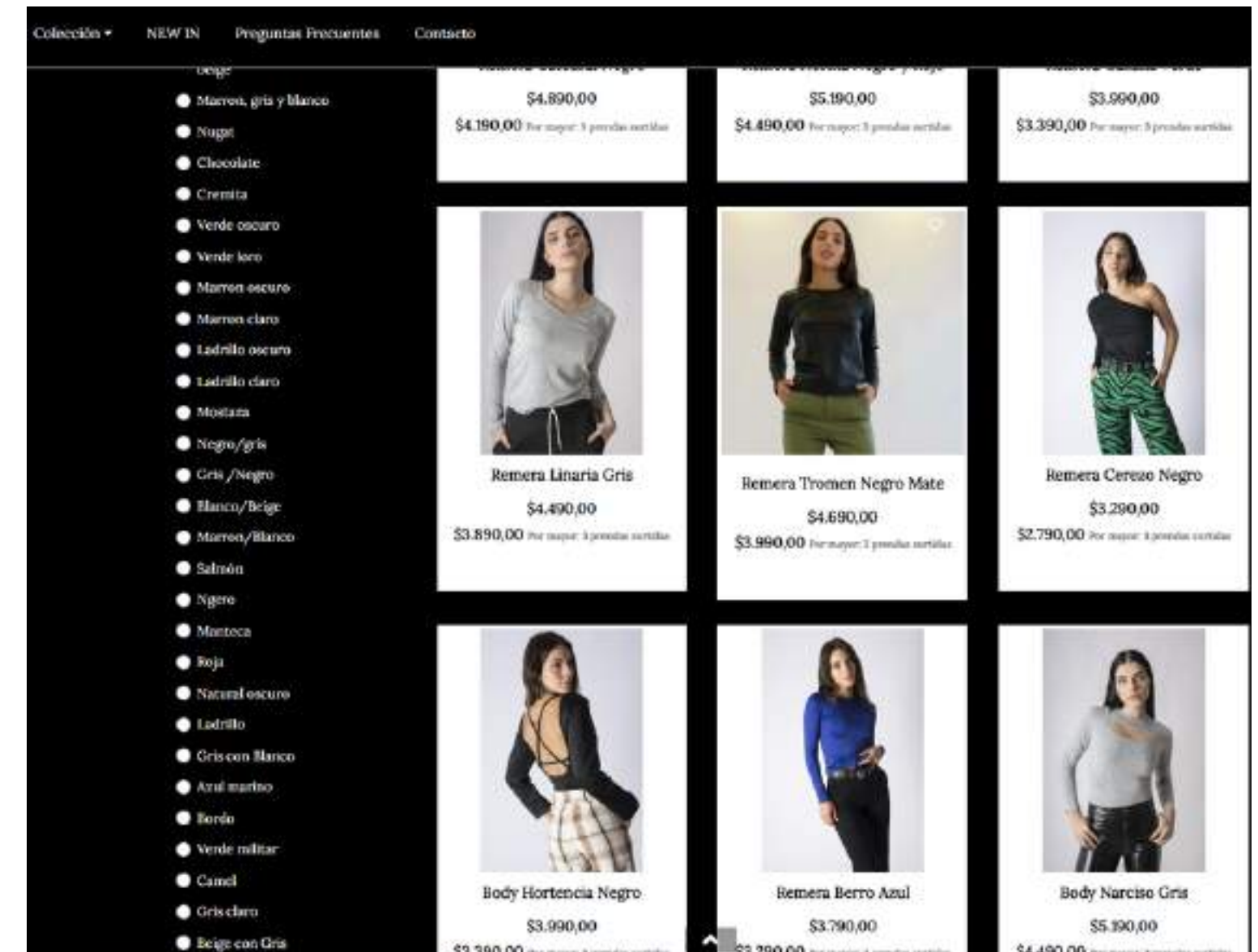
. actualización de web .

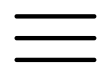
Además de organizar el lookbook correspondiente, debía armar las piezas graficas para anunciar las promociones, eliminar artículos de temporadas anteriores y cargar los de la nueva.

Estaba en contacto constantemente con los dueños de la plataforma de la tienda "Rubicom" ya que a veces les pedíamos elementos específicos, como por ejemplo: el sumar la opción de videos en el catalogo de la tienda.

El armado de catalogo online lo realizaba acorde al stock contado por el deposito. Lo publicaba con fotos y videos del lookbook.

Como por ejemplo: la remera "Tromen negro mate" es uno de los videos que realice durante la producción.





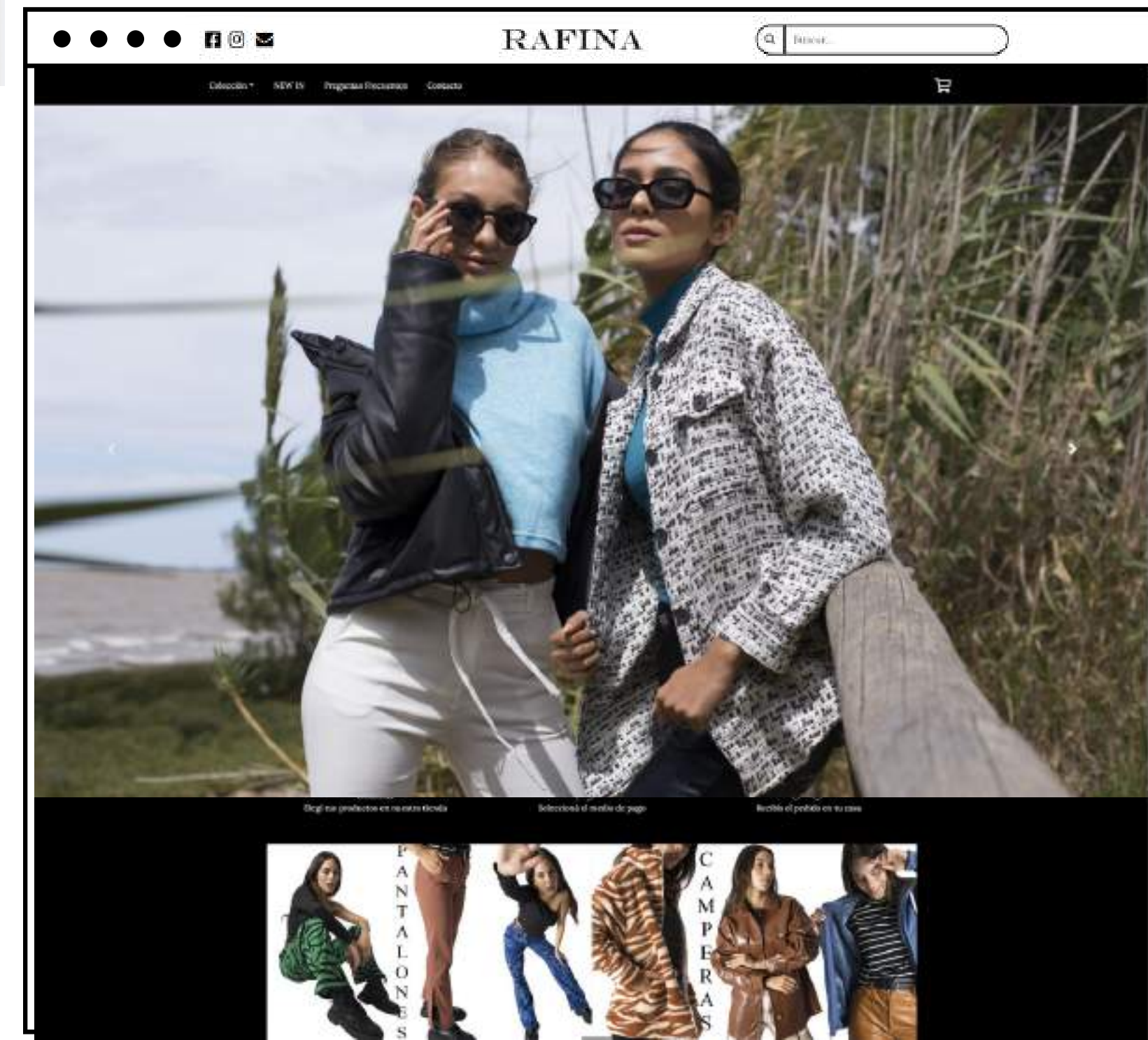
. ventas en web .

rubicom ERP

Ventas

FECHA E	CLIENTE E	TIPO	ID DOCUMENTO E	MON E	IMP E	IMP D E
25/05/2023 12:29:34	Maria José Martínez Mujer, España	FAC	B-0001-00000021	Completada		\$7,605.00
24/05/2023 18:35:41	Carina Martín Colombia		B-0001-00000003	Pendiente		\$7,690.00
21/05/2023 00:38:34	Liza Callete Liza Callete	FAC	B-0001-00000021	Completada		\$4,755.00
19/05/2023 07:01:01	Andrea Coceres Andrea Coceres	FAC	B-0001-00000022	Completada		\$3,074.00
20/04/2023 22:08:54	Serie solano Solano	FAC	B-0001-00000021	Pendiente		\$4,586.00

Las ventas realizadas en el mes de Mayo del 2023 por el total de \$87.700, a través de la plataforma Rubicom, en este mes fue únicamente pauta una colaboración con una influencer pero no se realizó publicidad mediante Facebook Ads como en las temporadas anteriores.



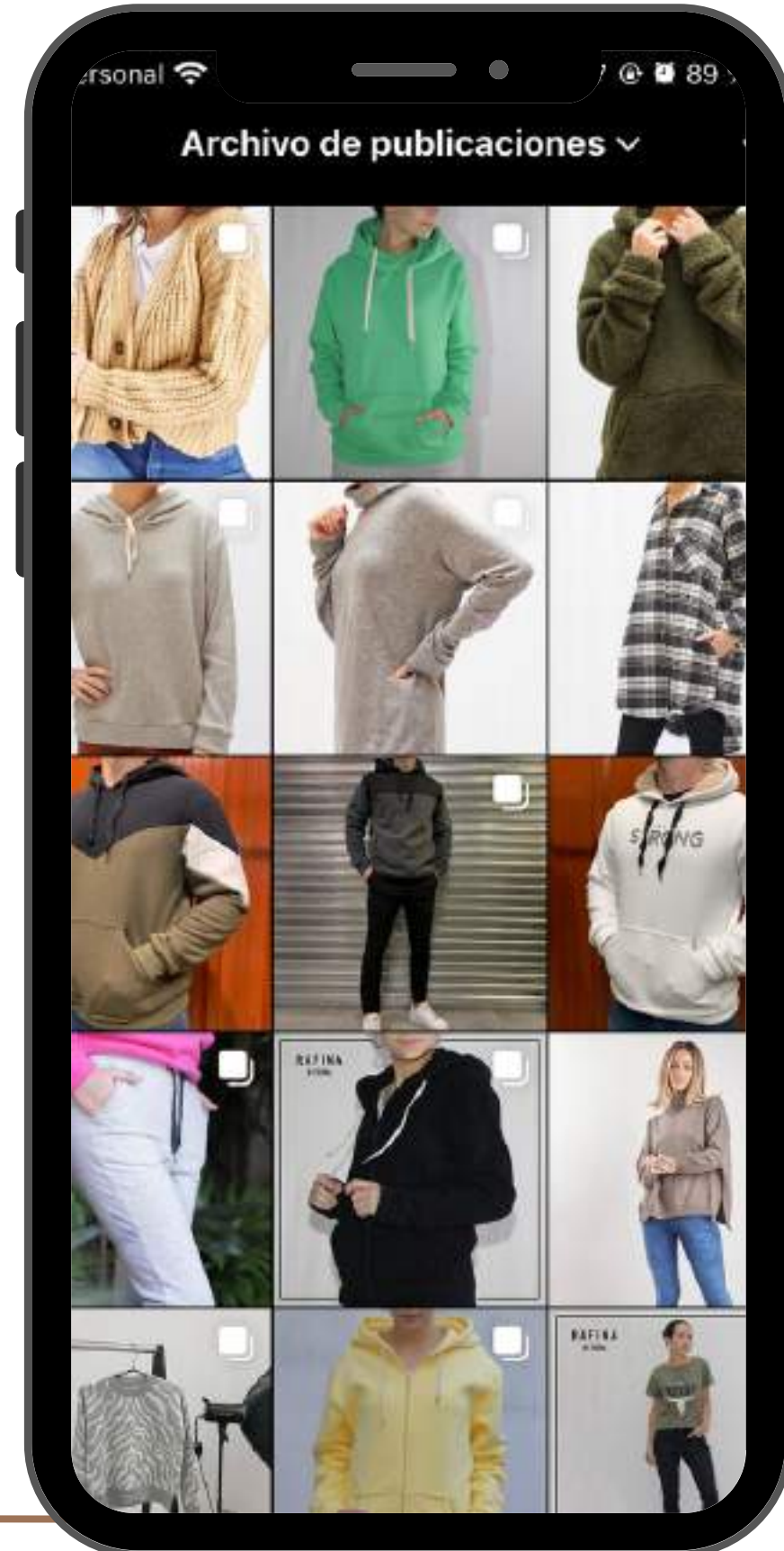
18-04-2022

4000 SEGUIDORES

RAFINA

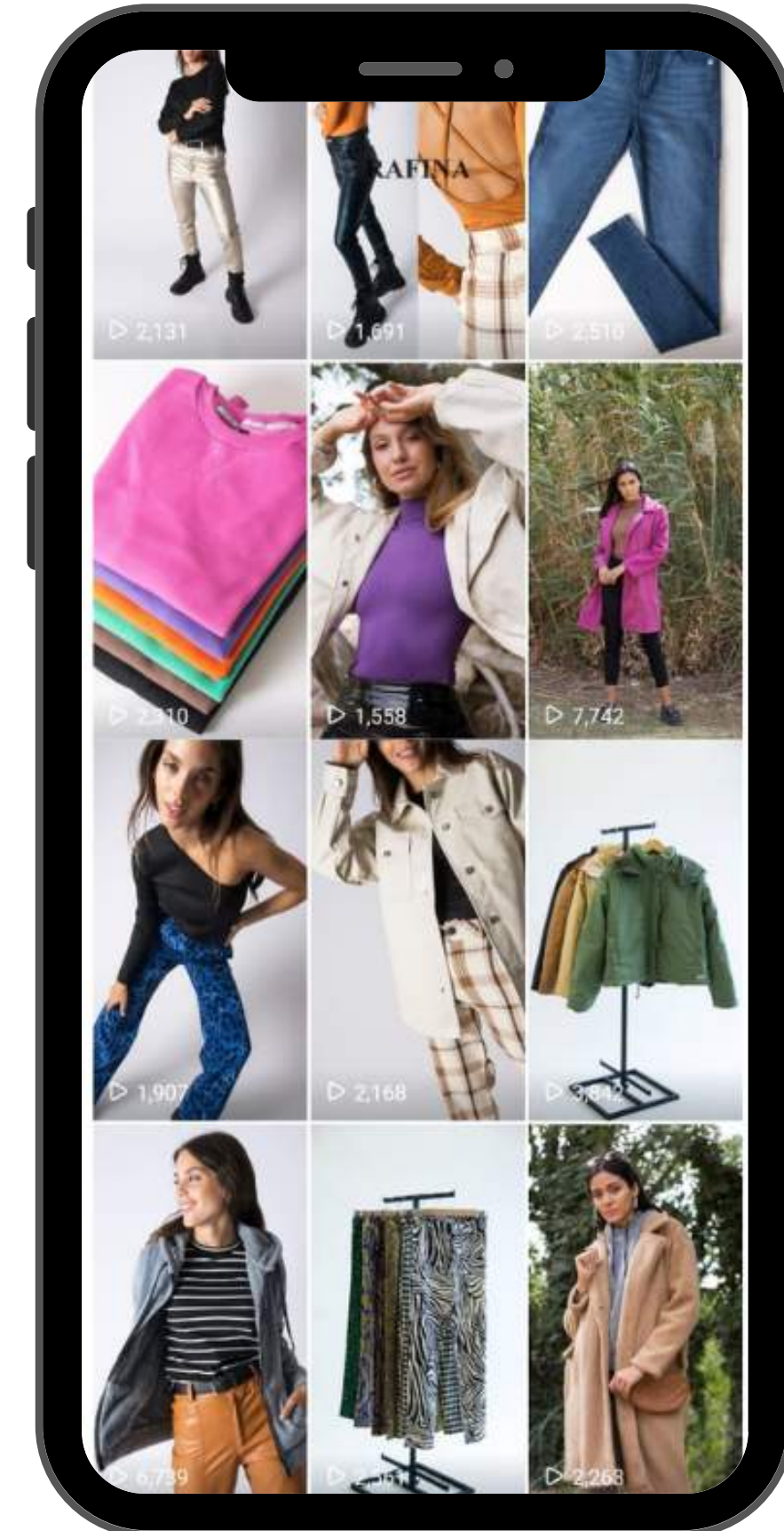
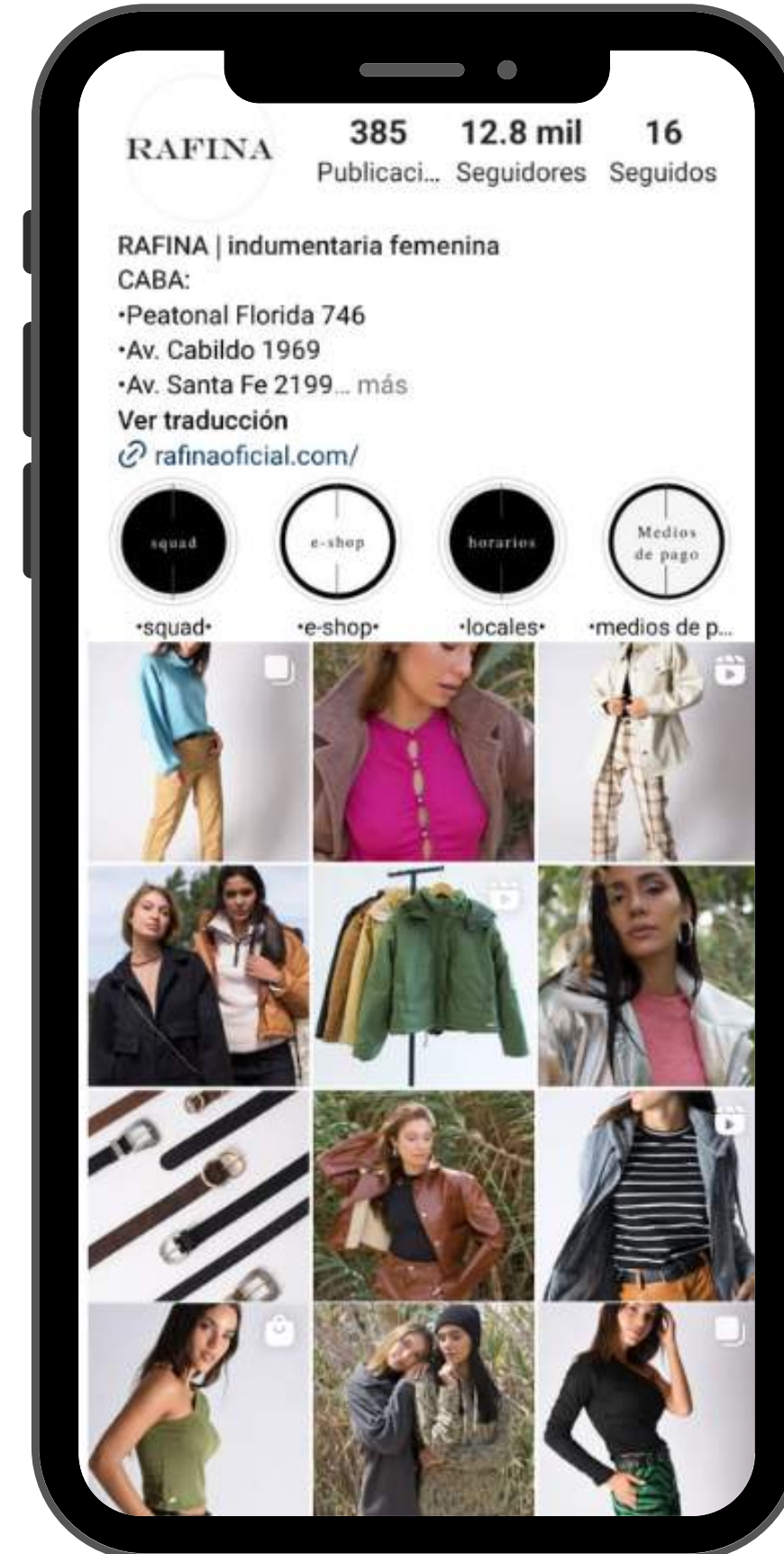


@RAFINA.OFICIAL



31-05-2023

12.800 SEGUIDORES



- IDENTIDAD DE MARCA
- PLANIFICACIÓN DE CONTENIDO.
- CREACIÓN DE CONTENIDO DE CALIDAD CON VISUALIZACIONES.
- CREACIÓN DE LA WEB Y ACTUALIZACIÓN DE LA MISMA. **RAFINAOFICIAL.COM**
- CONTACTO CON INFLUENCERS, AGENCIAS, CREADORAS DE CONTENIDO Y PRODUCCIÓN EN GENERAL PARA LOOKBOOKS Y CAMPAÑAS.
- REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN FACEBOOK ADS.

Medios de contacto



15 2404 3383



MACARENA.SANCHEZ@OUTLOOK.ES



@MACARENASANCHEZPH

Muchas gracias!