

DANIELA ITZEL QUINTANA PEÑALOZA

TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS EN
MERCADOTECNIA



488 149 4205
488 105 0262



+52 488 149 4205
dqp001@hotmail.com



Camino Antiguo a Ahualulco, San Luis Potosí, S.L.P.

IDIOMAS

Inglés Nivel B2
Uso del Idioma C1

OBJETIVO PROFESIONAL:

Control de la base de datos dentro de la organización y gestionar de forma constante la misma, con base a los sistemas de información, llevar a cabo eficazmente la parte de Mercadotecnia Digital, donde contribuiré en la organización de las redes sociales y su respectivo manejo total optimizando tanto el tiempo como los recursos.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia
Universidad Tecnológica de San Luis Potosí / 2021-2023
En Curso

EXPERIENCIA LABORAL:

Diseñadora Gráfica y Administradora de Redes Sociales

Instituto Latino Americano Desarrollo en Educación, Ciencia y Cultura A.C.
Enero 2017-2022

Principales Funciones:

Gestión constante de las redes sociales y de la bandeja de entrada vía Mail del instituto.

Desarrollo de contenido multimedia cubriendo las necesidades de comunicación, como carteles informáticos de actividades educativos.

Monitoreo de las métricas estadísticas.

Community Manager

Palau Suministros Industriales S.A. de C.V.

Mayo 2023-Agosto 2023

Principales Funciones:

Manejo de las redes sociales, crear contenido para Instagram y Facebook.

Gestionar, analizar y registrar estadísticas de las redes sociales.

Monitoreo de las gráficas tanto de las redes sociales como de Mailchimp.

Realizar Mail marketing a través de Mailchimp.

Base de datos por Excel.

Diseño gráfico de material para la empresa, Line Cards, banners, entre otros.

Diseñador Gráfico y Community Manager Freelancer

Badak Media

Septiembre 2023-Actualmente

Edición de medios visuales para diversas marcas, implementación de Photoshop e Illustrator.

Apoyo en múltiples tareas como calendarización de posts en redes sociales.

PRINCIPALES COMPETENCIAS:

- Pensamiento analítico, estratégico, crítico
- Resolución de problemas
- Atención al Cliente
- Gestión de Tiempo

OTROS CONOCIMIENTOS:

- Formación en Fotografía Profesional
- Dominio total de los programas Microsoft Office
- Dominio de programas Krita, Adobe Illustrator, Photoshop
- Mailchimp, Wordpress básico.

DANIELA ITZEL QUINTANA PEÑALOZA

FULL TECHNOLOGICAL CERTIFICATE



488 149 4205
488 105 0262



+52 488 149 4205
dqp001@hotmail.com



Camino Antiguo a Aqualulco, San Luis Potosí, S.L.P.

LANGUAGES

Native Spanish

English Level B2

Use of Language C1

PROFESSIONAL OBJECTIVE:

Control of the database within the organization and constantly manage it, based on information systems, effectively carry out the Digital Marketing part, where I will contribute to the organization of social networks and their respective total management optimizing both time and resources.

EDUCATION:

FTC Business Development Marketing Area
Universidad Tecnológica de San Luis Potosí / 2021-2023
Graduated

WORK EXPERIENCE:

Graphic Designer and Community Manager

Instituto Latino Americano Desarrollo en Educación, Ciencia y Cultura A.C.

January 2017-2022

Principal functions:

Constant management of social networks and the inbox via Mail of the institute.

Development of multimedia content covering communication needs, such as computer posters of educational activities.

Monitoring of statistical metrics.

Community Manager

Palau Suministros Industriales S.A. de C.V.

May 2023-August 2023

Principal functions:

Management of social networks, creating content for Instagram and Facebook.

Manage, analyze, and record statistics from social networks.

Monitoring of the graphs of both social networks and Mailchimp.

Carry out Mail marketing through Mailchimp.

Database by Excel.

Graphic design of material for the company, Line Cards, and banners, among others.

Graphic Designer & Community Manager Freelancer

Badak Media Agency

September 2023 - Now

Visual Media Editing: Use Photoshop and Illustrator to edit and customize visual content for various brands.

Social Media Support: Assist with scheduling and posting content on social networks to maintain brand consistency and engagement.

SKILLS:

- Analytical, strategic, critical thinking.
- Problem Resolution.
- Customer Support.
- Time Management.
- Training in Professional Photography.
- Full Command of Microsoft Office Programs.
- Mastery of programs such as Krita, Adobe Illustrator, and Photoshop.
- Mailchimp, basic WordPress.

<https://dqp001.myportfolio.com>