

Sistema de marca



Original



Rediseño



Fundamentación

Se realizó un logotipo para "supermercados EBE".

Se utilizó el nombre de la marca, transformándolo en un carrito de supermercados, y se eligió usar el color rojo para atraer la atención del público



+

EBE

Mínimo permitido



Mínimo permitido



Área de reserva



Color

C: 0%
M: 97%
K: 92%
K: 11%



Escala de grises

K: 95%



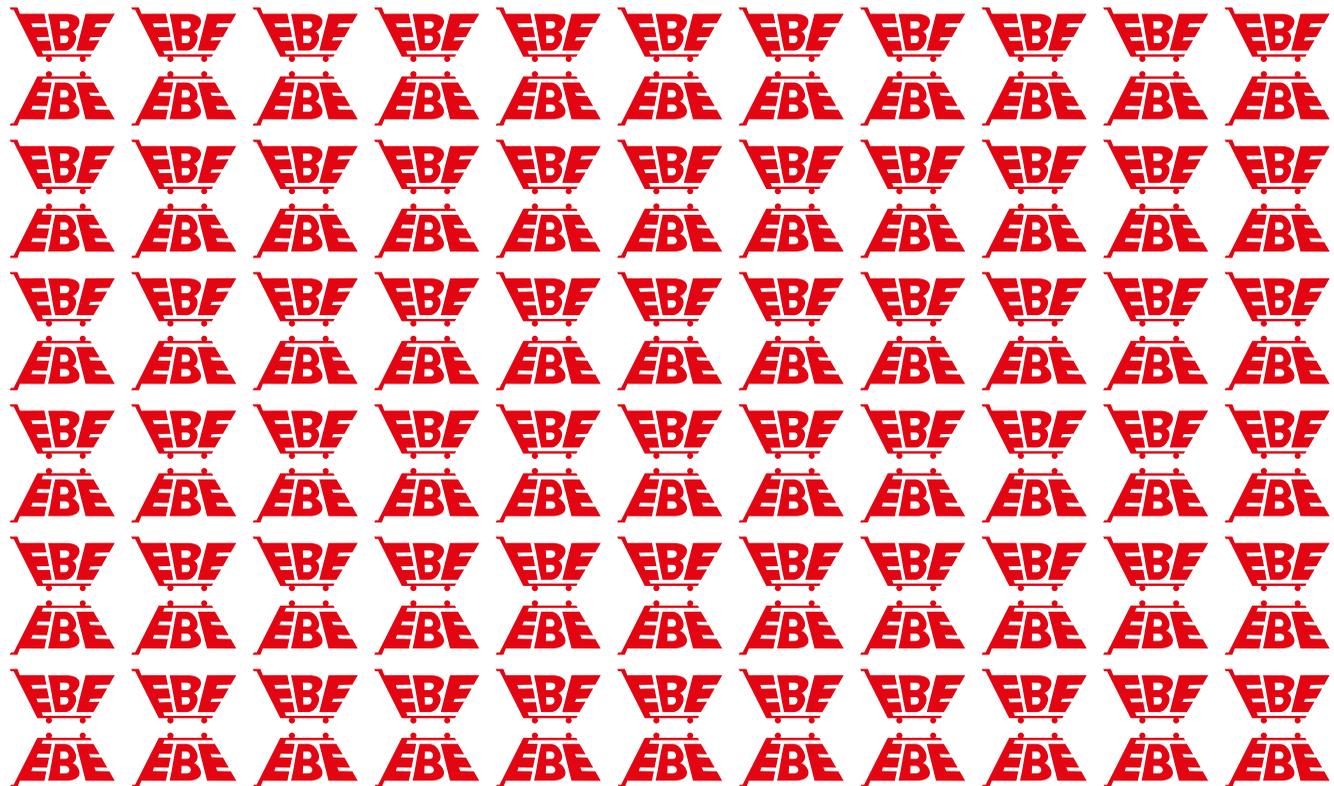
Módulo



Supermódulo



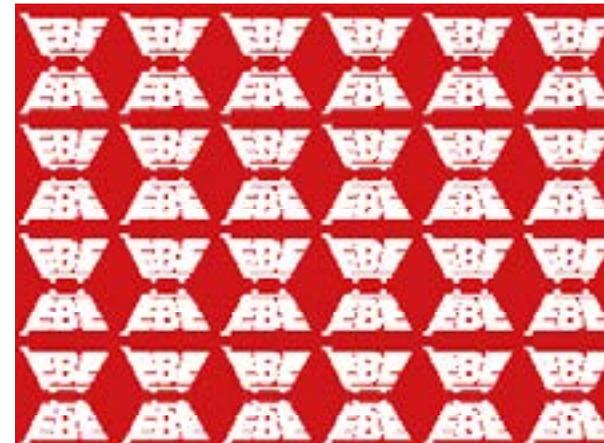
Trama



Tarjeta personal

Frente

Dorso



Uniforme



Publicidad

