



# ENTREGA FINAL COPYWRITING



por Sofia Razumney

## GANCHO I

¿Empezaste a emprender hace poco?  
¿Te sentís perdido/a a la hora de  
crear contenido para tus redes  
sociales? No estás sola/o, a la gran  
mayoría de emprendedores nos pasó  
alguna vez [...]

Objetivo del gancho:  
Captar a nuevos emprendedores sin  
conocimientos sobre marketing  
digital. Tocar en el punto su dolor,  
que es sentirse perdido por no tener  
las herramientas para una estrategia  
de contenidos efectiva. Ofrezco mis  
servicio como una solución.



## GANCHO II

“Yo sólo quería empezar a  
emprender, ¡y ahora paso un montón  
de tiempo generando contenido para  
las redes! No quería esto, no pensé  
que iba a ser así...”  
¿Te sentís identificado con esta frase?  
La escuché un montón de veces.. ¡no  
te preocupes que tengo una solución  
para vos!

Objetivo del gancho:  
Interpelar a los emprendedores que  
no tienen tiempo para disfrutar de su  
proyecto por tener que generar  
contenido, cosa que a muchos no les  
gusta hacer. Mis servicios le brindan  
una solución a este problema.

# Fórmula: Las 4 P

## Objetivo: Que prueben una asesoría gratuita de 30min.

Tengo un regalo muy especial para vos 🎁 Recibidos x



Sofi Razumney

para mí ▼

9:41 (hace 2 minutos)



Olvidate de gastar un montón de tiempo en tareas que podrías automatizar y facilitar en tu emprendimiento.

Basta de las noches sin poder dormir, pensando en qué tipo de contenido generar para atraer clientes y cómo obtener más ventas.

¿Te acordás qué fue lo que te movió a emprender? Ese labor que tanto amas, esa expectativa a que abarque toda tu rutina, disfrutando al máximo de tu proyecto. Pero es probable que, cuando empezaste, te encontraste con que esas expectativas no fueron realidad...

No te preocupes, ¡esa forma de vivir tu trabajo todavía es posible para vos!

Sólo necesitás las herramientas adecuadas para que tus redes sociales ya no sean un tema de preocupación. Tu foco puede estar totalmente en desarrollar tu creatividad. Tu máximo potencial está asegurado. Ya no hay dudas de si logras vivir de lo que te gusta o no, porque no parás de crecer.

¿Te preguntás cómo lograr todo esto? Yo también me lo pregunté alguna vez, al igual que mis clientes.

Estas son algunas devoluciones que recibí sobre mis servicios:

MARIELA - Desde que empecé a tomar las asesorías, todo empezó a fluir. Antes, sentía que cada publicación que tenía que armar para Instagram era un parto. Ahora, tengo mucha más claridad de lo que quiero comunicar y eso se ve reflejado en mis ventas. Empecé a tener mis primeros clientes extranjeros, ¡estoy muy contenta!

LAUTARO - Por primera vez me puedo relajar plenamente con mi trabajo, ya que mis redes están en buenas manos. Mi comunidad está totalmente comprometida con mi marca y mis ventas llegaron a números que jamás imaginé.

Ahora estoy disfrutando de viajar, y desarrollando mi creatividad para generar nuevos productos innovadores. Todo esto es un sueño cumplido para mí.

Quiero que cada vez más personas experimenten la plenitud en su área laboral. Por eso, te regalo **una asesoría de 30 minutos, totalmente personalizada + un PDF donde accederás a un montón de recursos** para que tu contenido sea efectivo, totalmente **GRATIS**.

Es posible para vos vivir tu emprendimiento desde el disfrute. Te acompaño a desbloquear ese potencial exitoso que tenés.

¿Estás preparado para llevar a tu proyecto al siguiente nivel?

Estaré ofreciendo estas herramientas gratuitas únicamente durante el mes de Enero. **¡No te pierdas esta oportunidad!**

# Fórmula: BAB

Objetivo: Dar a conocer uno de los talleres donde se brindará herramientas para trabajar la creatividad.

¿Qué pasa con tu creatividad? Recibidos x



Sofi Razumney

para mí ▼

9:44 (hace 0 minutos)



Te creíste el cuento de que no sos creativo, y ahora pasas días pensando en qué subir a tus redes sociales, o en qué propuestas novedosas mostrarles a tus clientes...

Es momento de reconocer la riqueza de tu mundo interno, trabajar sobre lo que te bloquea y desarrollar todo tu potencial.

Te invito a mi [Taller de Creatividad](#), en donde derribarás tus creencias limitantes, y pondrás en práctica herramientas para desplegar todo tu ser creativo, tanto en tu emprendimiento como en tu vida cotidiana.

...

PANTALLA	DISCURSO
<p>Persona relatando el discurso, siempre con subtítulos (font: Ovo).            Cuando empieza el "te cuesta crear tus <u>posteos...</u>" aparecen videos de personas frente a la pantalla agarrándose la cabeza, se ven estresados.            Cuando finaliza la frase, vuelve el video de la persona 1.</p>	<p>¿Empezaste a emprender, pero no <u>tenés</u> claro cómo generar crecimiento en redes?            Te cuesta crear tus <u>posteos</u>, recibir consultas e interacciones, y ya no <u>sabés</u> qué más hacer.</p>
<p>Cuando se empieza a desarrollar la primera pregunta de "a quién le voy a hablar" aparecen videos de charlas ted, mostrando a un orador y al público.            En la segunda pregunta de "cuál es tu diferencial", aparecen videos que grafiquen a una persona destacándose.            En la tercera pregunta de "cuáles van a ser mis metas", aparece un video de personas planificando en un cuaderno, grupos de personas generando estrategias en un pizarrón, etc.            Intercalar estos videos que grafiquen la idea con el video de la persona relatando su discurso.            En la frase que inicia con "<u>proyectá tus deseos y establecé un plan</u>", mostrar únicamente a la persona que relata el discurso.</p>	<p>No te preocupes, simplemente te faltan herramientas. Te comparto algunas preguntas disparadoras para que empieces a darle a tu contenido una buena base.            Primera pregunta: ¿A quién le voy a hablar?            No todo es para todo el mundo. Es importante que te preguntes: ¿a qué tipo de personas <u>querés</u> llegar con tu marca? Definí cuál será tu público objetivo, <u>investigalo</u>, <u>conocé</u> sus necesidades y sus intereses.            En las redes, nos estamos comunicando constantemente. De esta forma, vas a saber a quién le estás hablando y qué necesita escuchar de tu parte.            Segunda pregunta: ¿Cuál va a ser tu diferencial?            Tu diferencial, o propuesta de valor, es eso que te hace único dentro de tu rubro. ¿Qué factor de tu producto/servicio es innovador? ¿Cuál va a ser ese toque personal, que sólo vos <u>podés</u> dar? ¡<u>Pensá</u> en tus características únicas y <u>permitite</u> brillar!            Tercera pregunta: ¿Cuáles van a ser mis metas a corto, mediano y largo plazo?            Es fundamental que puedas establecer tus objetivos, ya que eso te dará una dirección, una estructura de la cual agarrarte.            ¿Qué es lo primero que <u>querés</u> lograr, que te acercará paso a paso a tus sueños más grandes? ¿Por qué iniciaste este proyecto y qué querías conseguir?  <u>Proyectá tus deseos</u>, y <u>establecé un plan</u> de acción para ir hacia ellos. ¡Paso a paso y con estrategia, todo se puede lograr!</p>
<p>En la última frase de "<u>visitá el link</u> de mi perfil para más información" aparece también un subtítulo con la página web [www.asesorias.com]</p>	<p>Si <u>querés</u> adquirir más herramientas para potenciar tu emprendimiento, ¡te espero en mis asesorías personalizadas!  <u>Visitá el link</u> de mi perfil para más información.</p>

} Problema

} Agitación

**Fórmula: PAS****Objetivo: Dar a conocer algunas de las herramientas que forman parte de mi metodología de trabajo.****Duración: 1m30seg**

} Solución

} CTA

Red Social: **Instagram**

Objetivo: Aumentar la cantidad de reservas de las sesiones

Fórmula: PAS

Formato: Carousel

**foto 1 (P)** - ¿A vos también te angustia crear contenido en redes?

**foto 2 (A)** - Esa famosa y tan temida hoja en blanco, las ideas no vienen, pero sentís la presión de publicar algo ya, de generar presencia...

**foto 3 (S)** - A mi también me pasó. Por eso, empecé a buscar herramientas para atravesar ese proceso de la mejor manera posible.

Encontré métodos para desplegar toda mi creatividad. Aprendí a generar estrategias y a planificar contenido. Entendí que se puede publicar con sentido, y tener tiempo de sobra para dedicarme a otras áreas de mi trabajo.

**foto 4** - Tu comunicación en redes también puede fluir. Me encantaría brindarte todo el conocimiento que aprendí.

**foto 5** - Compartir tu proyecto no tiene que ser algo tortuoso.

**(CTA)** Ingresá al link de mi bio para agendar una sesión. Será un gusto acompañarte.

Red Social: [Facebook](#)

Objetivo: Fidelizar, comunicar los valores de la marca

Formato: Soy Leyenda

Carousel

Foto 1: Diseño con las palabras “gracias” en el centro

Foto 2: algunos mensajes de testimonios de consultantes

Copy pie de imagen:

Comprendo lo que se siente querer avanzar en un proyecto, pero que se presenten un montón de trabas internas, de creencias limitantes y miedos paralizantes.

¿Qué se hace cuando el obstáculo es uno mismo? 😓

Eso me empecé a preguntar cuando inicié mi marca personal.

Inevitablemente, tuve que empezar a trabajar en mí, indagar en todo lo que me impedía expandir mi creatividad y mi potencial. Sin querer, me encontré con una profundidad enorme, que me dejó una mirada única sobre los procesos creativos, el desarrollo de una marca, y especialmente, el crecimiento interior.

Fue una experiencia que me marcó de una forma que jamás imaginé 🤯

Por eso, puedo asegurarte que, todos los miedos que hoy estás atravesando a la hora de trabajar sobre tu proyecto, esconden grandes talentos, que esperan a ser desbloqueados. Y sólo vos tenés ese gran poder. La expansión está en vos 🔥

Mi deseo es compartirte todas las herramientas que descubrí en mi camino, para que tu proceso sea lo más fluido posible.

Gracias por permitirme acompañarte en tu camino 🌸

## Red Social: X (Twitter)

Objetivo: Invitar a la comunidad a interactuar con humor!

Fórmula: BAB

 Sofi  
@universofi

Todo es aprendizaje 🤖 ¿En qué proceso te encontrás vos?

Llenar las redes de mi emprendimiento con fotos del producto	
No buscar vender todo el tiempo, generar comunidad con mis seguidores	
Crear contenido de valor y utilidad para mi buyer persona	
Armar una estrategia de contenidos creativa, coherente con los valores de mi marca, acompañando las necesidades de mis clientes	

5:03 PM - Feb 26, 2020

7.7K Retweets 43K Likes

   

Llenar las redes de mi emprendimiento con fotos del producto	
No buscar vender todo el tiempo, generar comunidad con mis seguidores	
Crear contenido de valor y utilidad para mi buyer persona	
Armar una estrategia de contenidos creativa, coherente con los valores de mi marca, acompañando las necesidades de mis clientes	

Red Social: **LinkedIn**

Objetivo: Conocimiento de la marca

Fórmula: AIDA

Foto: Persona en una computadora, contenta. En la parte superior hay un texto con el nombre de mi marca, y abajo los títulos de los servicios que ofrezco (“Asesoría creativa”, “Acompañamiento de proyectos”).

Copy:

(A) ¿Te preguntaste alguna vez si existe algún lugar que combine el marketing digital con el estudio de la creatividad y el desarrollo personal?

(I) Pues sí, existe, y hoy te encontraste con ese espacio 🥰 ¡Me presento! Mi nombre es Sofía, soy estudiante de copywriting. Me apasionan las herramientas para trabajar en mí y en mi creatividad.

Creé mi marca personal porque quiero decirle al mundo que, para expandir un proyecto, es necesario transformarse a uno mismo. Deseo acompañarte para llevar tu emprendimiento a su máximo potencial. La vida me enseñó la importancia del autoconocimiento para poner al servicio esos talentos únicos que todos tenemos.

(D) Si buscás crear una estrategia de contenidos efectiva para tus redes sociales, tener una estructura sólida en la administración de tu producto/servicio, explorar tu creatividad, y en el camino, conocerte a vos mismo con diversas herramientas como la astrología, ¡esta es tu señal!

(CTA) No dudes en enviarme un mensaje privado con tus dudas, así concretamos una asesoría 100% personalizada. ¡Será un gusto que trabajemos en equipo!

## Anuncio Instagram 1

Objetivo: Convertir en clientes personas que han visto mi perfil

Fórmula: BAB

Formato: Reel de persona hablando, con subtítulos en todo momento. Duración: 40seg.

Guión:

**(B)** No te equivocaste al decidir “ser tu propio jefe”. ¡Veo un futuro de éxito para vos!

**(A)** Pero primero, trabajemos en generar una estrategia de contenidos que te lleve a cumplir con tus metas.

Y... ¿cómo se hace eso?

**(B)** ¡No te preocupes! La mayoría de los emprendedores no disponen de estos conocimientos.

Por eso, me encantaría acompañarte en tu proceso. Tengo un montón de herramientas que compartirte para que concretes todos tus sueños.

**(CTA)** ¿Te animás a que descubramos tu potencial creativo?

Escribí “ME ANIMO” en comentarios para que agendemos un encuentro 1:1.

## Anuncio Instagram 2

Objetivo: Atraer a mi cliente ideal, generar nuevos seguidores

Fórmula: PASTOR

Formato: Carousel. En las imágenes se lee el texto. Diseño minimalista el texto es protagonista.

Copy:

*img 1 (P)* ¿Seguís dejando que el miedo bloquee tu creatividad?

*img 2 (A)* Si las inseguridades están al mando, difícilmente tu emprendimiento crecerá de manera fluida. ¿Ya te diste cuenta?

*img 3 (S)* Yo también lo vivía de esa manera. Por eso, en este espacio comparto herramientas que me ayudaron a tomar las riendas de mi proyecto, más allá de que el miedo siga como copiloto.

*img 4 (T)* Pues sí, tanto yo como mis consultantes seguimos encontrándonos con esos fantasmas que nos hacen dudar. Pero esa experiencia ya no es una traba, lo usamos como motor de transformación. Porque emprender es un viaje de autoconocimiento.

*img 5 (O)* ¿Ya te sentís listo para realizar el crecimiento que tanto estás esperando?

*(R)* Maratoneá mi contenido y conocé nuevas herramientas que te van a acompañar en este camino 

Google Ads

Objetivo: Generar más tráfico en el (hipotético) sitio web

Fórmula: 4U

Formato: Imágen con el texto, diseño donde se ve un celular con la carátula del PDF

**(Urgente)** ¡Última oportunidad para desbloquear tu creatividad!

**(Único)** Los ejercicios más profundos y efectivos, en un sólo lugar.

**(Útil)** En un sólo PDF, encontrarás múltiples herramientas que te ayudarán a fluir en tu proceso creativo.

**(Ultra específico)** Últimos días para descargarlo, hasta el 01/02/2024, a las 00:00hs.

**CTA:** ¡Lo quiero ya! (Botón que dirige a la página web, a una sección donde estará el pdf descargable).

# Email 1

Objetivo: Convertir leads en clientes

Fórmula: AIDA

A ¿Qué te detiene a dar ese paso? Recibidos x



Sofi Razumney  
para mí ▾

11:50 (hace 0 minutos)



I El mundo quiere verte brillar. Sé que le tenés miedo al éxito, pero llegó la hora; es momento de elevar tu espíritu emprendedor a la máxima potencia 💪

D Sí, tu sueño **es posible**. Dejá de creerle a esa voz interna que te dice que no vas a poder, que mejor abandonar. Porque te tengo buenas noticias: es posible para vos trabajar sobre todos estos miedos, desplegar tu creatividad y generar una estrategia que atraerá a tu red de clientes.

A Quiero que veas el valor que tiene lo que le ofrecés al mundo. Me encantaría acompañarte en tu proceso. Por eso, te tengo un regalo:  
**30% DE DESCUENTO** en mis Asesorías. ✨El 2024 dice que es hora de concretar tus sueños.✨

CTA ¿Aceptas el desafío? [¡Agendá ya!](#)

...

## Email 2

Objetivo: Que clientes anteriores prueben un lanzamiento

Fórmula: 4P

Laura, tengo una propuesta para vos. Recibidos x



Sofi Razumney

para mí ▾

11:42 (hace 10 minutos)



**Imagen** Imaginate sostener un proceso de profundo desarrollo personal, con tiempo libre para desplegar tu creatividad. Imaginá tus redes llenas de contenido creativo y estratégico, que atraiga clientes y generando ventas, sin que hayas invertido semanas en crear material, porque otra persona especializada lo hizo por vos.

**Promesa** Este estilo de vida es posible para vos, e incluso necesario. Mereces tener tiempo para vos, mereces quitarte ese peso en los hombros y que tu área laboral fluya.

Creé esta nueva propuesta pensando en personas como vos, que quieren dedicarse a trabajar sobre su creatividad, pero les falta tiempo.

**Prueba** Como sé que a veces te cuesta delegar tareas, te recomiendo aún más este programa, ya que es por un corto período de tiempo. Probá este plan por 3 meses, y después me decís cómo te sentís. Además, te enseñaré a realizar todas las estrategias que pondremos en práctica, por si luego deseas continuar por tu lado. Y si te sentís bien con mi acompañamiento, no te preocupes, ¡el ciclo es renovable las veces que vos quieras!

**Empuje** ¿Qué esperás para regalarte la vida que deseás? Este es el primer paso. Si recibiste este mail, contás con el beneficio de un **20% de descuento** al reservar durante el primer mes de lanzamiento.

**CTA** Los cupos son limitados, ¡no lo pienses más!

...

# ¡GRACIAS!

Copywriting · Comisión 49020

