

Trabajo de elaboración de contenido para publicaciones en Instagram

Feed 1: Hincapié en la imagen de la marca, contenido delicado y sutil; identidad orientada a lo artístico.

Feed 2: Trabajo en la identidad visual a partir de una paleta de colores sobrios, emite cierta serenidad, elegancia, pero al mismo tiempo se suelta a un estilo más libre y moderno.

Feed 3: Énfasis en la venta, uso de estrategia de persuasión, beneficios, publicaciones frecuentes y actualizaciones persistentes.

