



## ¿Qué es Crunchyroll?

Crunchyroll es una plataforma de streaming que reproduce anime, la cual hoy en día contiene más de 1000 de estas series diferentes, también incluye mangas y noticias sobre este mundo. Para poder interactuar en esta plataforma es necesario una suscripción al igual que las conocidas Netflix, HBO+, Disney+, entre otras.



## ¿Cómo está hoy en día el mundo otaku?

El mundo otaku hoy en día se encuentra totalmente globalizado, ya las plataformas de stream tanto en las cuales hay que suscribirse como en las que son de gratuitas son de gran utilidad debido a la cantidad de anime que hay y la gente que lo quiere consumir.

## ¿Qué nos motivó para un rediseño?

Crunchyroll hoy en día pese a la gran cantidad de usuarios que la utiliza, no logra tener una navegación y una usabilidad acorde a la cantidad de público que posee. Comparándola con grandes plataformas de streaming pudimos reconocer ciertos problemas de navegación y usabilidad, por ejemplo:

- . No te lleva automáticamente al último capítulo de la serie que estas mirando, sino que lo tenés que buscar de manera manual.
- . Para la gente que lee manga, se le es muy difícil enterarse de que en Crunchyroll tenés la posibilidad, debido a la falta de avisos.
- . Como podemos ver en el mockup de la derecha, se encuentra el afiche de la serie y/o película pero nunca una sinopsis hasta el momento en el que ingresás en ella.
- . Confuso a la hora de saber si la serie la vas a ver en Japonés doblada o subtitulada, debido a que no posee la opción de elegir, sino que se encuentran las temporadas enteras separadas.



## ¿Qué se busca en esta plataforma?

Lo que vamos a buscar es saber como los usuarios interactúan y navegan en Crunchyroll e intentaremos mediante la obtención de ese conocimiento mejorar su experiencia en la plataforma. Esto lo realizaremos mediante una metodología de trabajo con el objetivo de brindar una forma más sencilla de navegar y que le brinde al cliente lo necesario para sentirse satisfecho.



### No pagar

★☆☆☆☆

No sólo es la peor plataforma para ver una serie (hiper incómoda, no tiene filtros, en algunas series no funciona el sub esp, etc).

Además, no puedes descargar caps y ahora algunas series te exige premium.

La peor, lejos.. cero recomendable

Hace 1 a  
guada sanchez

### Bug en pantalla completa

★☆☆☆☆

Cuando pongo el capítulo en pantalla completa no desaparece barra superior donde esta la hora y la fecha

Hace 1 a  
infraga32

### Llena de errores

★☆☆☆☆

Tiene errores por todos lados. Para empezar, a ver si agregan la función de eliminar series de "continuar viendo", porque te aparecen incluso las series que ya terminaste de ver, y es muy molesto

Hace 1 a  
LeyC12

# Análisis de tendencias

Analizamos el pasado, presente y futuro de la cultura otaku



	Lo anterior	Lo actual	Lo emergente
Personas	Jóvenes menores de 16 años que eran otaku pero con poca visibilidad.	Ya el grupo "otaku" a conformarse por adultos jóvenes y con mayor exposición y la posibilidad de su propio sueldo.	Todas las edades interesadas en el mundo "otaku" y suscriptas a streaming de anime a la par de los grandes streaming
Tecnología	Antes se dificultaba la visualización de anime porque únicamente se podía ver en ciertos horarios y canales de TV o VHS que eran costosos.	El uso de plataformas de streaming por internet o incluso celular.	Las plataformas de streaming de anime serán de uso cotidiano e incluso con lentes VR.
Mercado	Mangas llegaban muy pocos y a nivel anime podías consumir los más populares que pasaban en TV.	Muchas páginas para consumir anime, tanto ilegales como legales. Artículos de manga, producto de la globalización tienen un mayor alcance.	Alcance total y la posibilidad de ver anime en todos los idiomas posibles.
Cultura	El otaku era estigmatizado por la sociedad y se veía muy poco además de que no había fácil acceso a los productos.	La distribución de los productos relacionados al mundo otaku están mucho más al alcance de la gente y los otakus son más visibles y aceptados.	La cultura otaku es parte de la sociedad y los productos se encuentran en la cotidianidad.
Negocio	Compra de VHS o DVD y el pago mensual al cable para TV.	Uso de web ilegales con mucha publicidad o plataformas de streaming con suscripción.	Nuevas formas de disfrutar todo con respecto al anime, manga, etc, mediante suscripciones.

# Lean UX Canvas

Se realizó un análisis más profundo donde definimos problemas y posibles soluciones las cuales fueron validadas con encuestas realizadas

## 1. PROBLEMAS DE NEGOCIO

- Los únicos animes son actuales y otras plataformas poseen los antiguos.
- La usabilidad no es buena.
- Pesea que posee mangas, al tener mala usabilidad, estos no son consumidos.
- Como existen otras plataformas más reconocidas, la opción de crear otros perfiles, en esta no existe.

## 3. ARQUETIPO DE PERSONA

- Personas que les guste el anime (no hace falta ser otaku) y que en sus ratos libres les guste mirar su anime favorito.

## 6. HIPÓTESIS

- Con una mejora de usabilidad se captarán más suscriptores.
- Con una mayor y más variedad de anime podrá retener y captar más usuarios.
- Generar una experiencia similar a la de las grandes plataformas de streaming para generar más suscriptores.

## 5. SOLUCIONES

- Generar una mejor usabilidad y diseño UI.
- Ampliar catálogo con una mayor cantidad de doblajes y subtítulos.
- Permitir que el usuario tenga más de un perfil.
- Generar recomendaciones según lo visto anteriormente.
- Generar facilidades para la lectura de los mangas que la plataforma posee.

## 2. RESULTADOS PARA EL NEGOCIO

- Ampliar lectura de manga en nuestra plataforma.
- Mayor suscripción en nuestra plataforma y menor en otras similares.

## 4. BENEFICIOS PARA EL USUARIO

- Más cantidad y variedad de anime.
- Mejorar la experiencia y la usabilidad de la web.
- Acceso más fácil a los mangas.
- La posibilidad de poder crear más de un perfil.

## 7. ¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE QUE DEBEMOS APRENDER?

- Que no se vean recomendaciones.
- Que sea difícil encontrar el contenido que se quiera o estaba viendo.
- Que sea difícil la navegación de la plataforma.

## 8. ¿CUAL ES LA MENOR CANTIDAD DE TRABAJO QUE DEBEMOS HACER PARA APRENDER LA SIGUIENTE COSA MÁS IMPORTANTE?

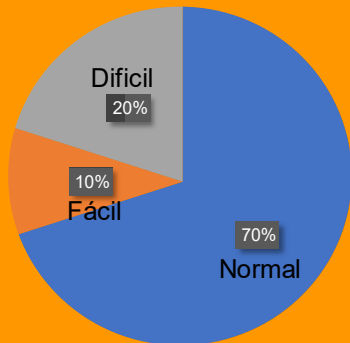
- Encuesta
- Prueba de usabilidad



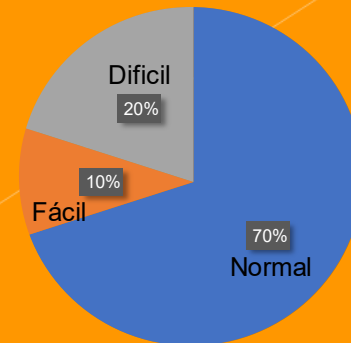
# ¿Donde ven manga y anime? y sobre Crunchyroll y sus funcionalidades

Se realizó una encuesta a 10 personas

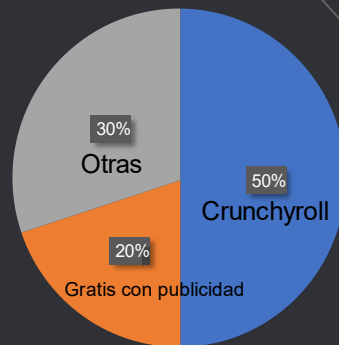
¿Qué dificultad te genera volver al episodio al cual estabas mirando el anime?



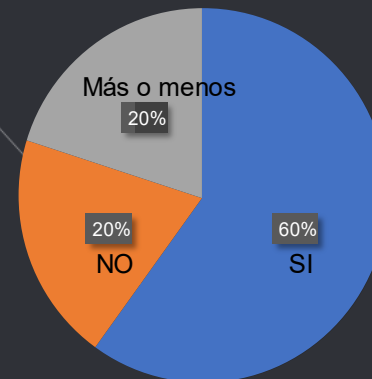
¿Qué dificultad te genera encontrar el anime que buscas?



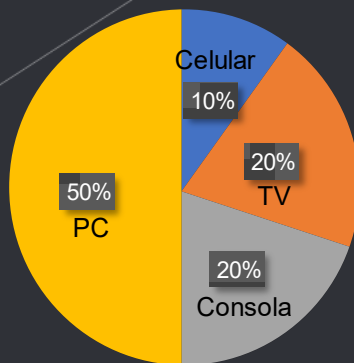
¿Qué plataforma utilizas para mirar anime?



¿Te interesa el manga?



¿Por donde miras anime?



## ¿Qué se desea cambiar para los usuarios?

- . Que se encuentren tanto anime actuales como antiguos.
- . Que haya subtítulos y doblaje de todos los idiomas.
- . Mejor usabilidad de la plataforma.
- . Que sea facil encontrar tanto el anime como el manga que uno quiere consumir.
- . Poder encontrar el anime tanto por su nombre en japo - nes como su nombre es español.
- . Que el idioma y/o subtítulo puedas cambiarlo libremen - te dentro del episodio y no que haya temporadas enteras de cada uno.





# User persona



Nombre: Mariano  
Edad: 30  
E. Civil: Soltero  
Ciudad: CABA, Argentina

## **SOBRE MARIANO...**

Mariano de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, estudió cine y arte. Hoy en día sigue estudiando diferentes cursos relacionados a lo mencionado anteriormente mientras que trabaja en diferentes proyectos. Mariano es un apasionado del anime y en sus ratos libres lo que más quiere hacer es mirar tanto los nuevos que van saliendo como los más antiguos que veía cuando era más joven.

## **HABILIDADES**

- . Buen manejo de la tecnología.
- . Buen ojo para el cine y conocimiento sobre este.
- . Posee un buen manejo de internet.
- . Muy buen ojo para el diseño.

## **DISPOSITIVOS QUE POSEE:**

- . Smartphones - iOS
- . Notebook.
- . Desktop
- . Play Station 5



## **OBJETIVOS Y METAS**

- . Poder encontrar con facilidad el anime que desea ver.
- . Tener la opción de leer un manga de un anime al que todavía no hayan concluido.
- . Quiere que la plataforma le de recomendaciones de anime según lo visto por él anteriormente.
- . Que la suscripción sea económica.
- . Poder encontrar todo en un mismo lugar y así evitar ver en diferentes plataformas.

## **MOTIVACIONES**

- . Poder encontrar todo en un lugar para una mayor comodidad.
- . Poder encontrar anime antiguo que le recuerde su época de infancia.
- . Encontrar con facilidad mayor variedad y todo en un mismo lugar.

## **FRUSTRACIONES**

- . No encontrar las series de su infancia.
- . No poder encontrar todo en el mismo lugar.



## Mapa de trayectoria

Ahora vamos a analizar más profundamente un flujo llevado a cabo por el usuario desde el inicio hasta el final de su objetivo, detallando expectativas, emociones, satisfacción, etc.

Este mapa de trayectoria nos servirá para comprender más al usuario, y así mejorar la experiencia en cada tarea o acción que forme parte de su objetivo, para que lo pueda realizar con éxito.

El flujo fue testeado por un usuario real y observado en persona.





Nombre: Mariano  
 Edad: 30  
 E. Civil: Soltero  
 Ciudad: CABA, Argentina

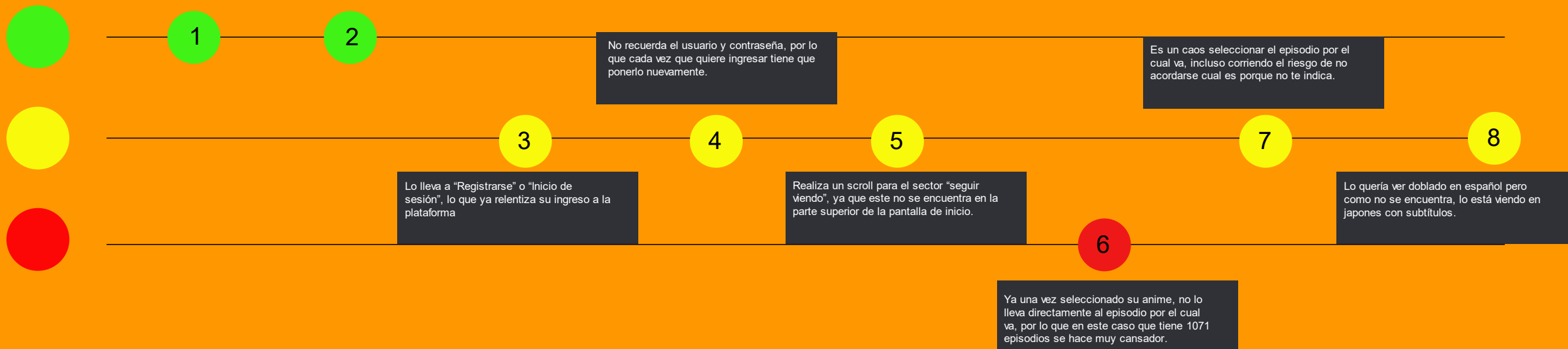
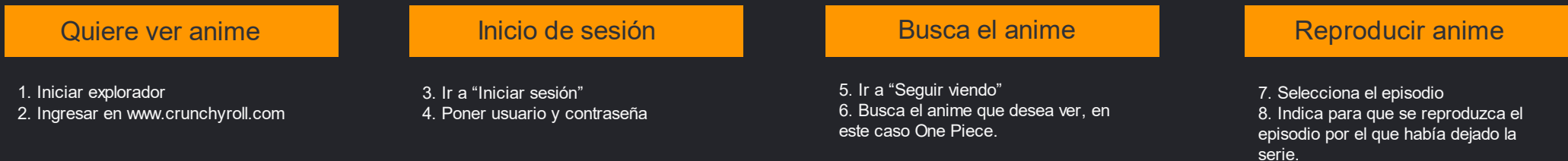
Usuario PREMIUM de Crunchyroll

## Escenario hipotético

Mariano regresa a su hogar luego de un día de trabajo y quiere ver a través de Crunchyroll el anime One piece, serie por la que va por el episodio 622 y esta posee 1071.

## OBJETIVO Y EXPECTATIVA DE ÉXITO

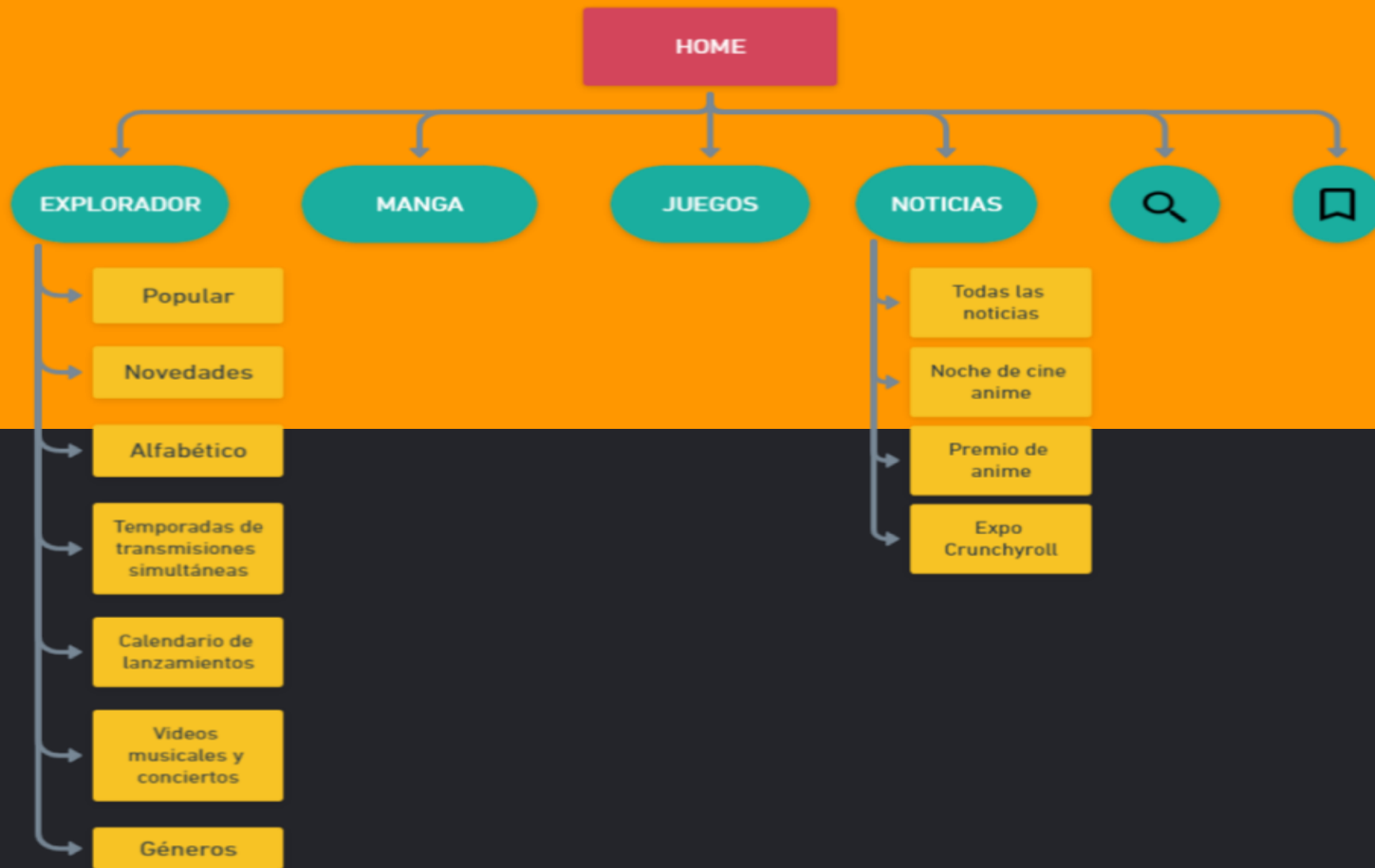
Tener la posibilidad de retomar su anime desde donde quedó de la manera más rápida y sencilla.



## Arquitectura de la información inicial

Continuando con el estudio de la web Crunchyroll se logró realizar el árbol de información que representa en la actualidad, el cual es simple y muy inusual con respecto a otras plataformas de stream. Esto demuestra que a la web le falta un orden que le permita al usuario encontrar íconos de manera intuitiva, debido a que las categorías son mínimas y difíciles para poder interactuar.







## Tree testing

Con la intención de justificar la confusión que genera la plataforma con la estructura actual de Crunchyroll, se realizó la herramienta de “Tree testing” con la participación de 10 usuarios, en la cual tendrían que realizar dos tareas según su intuición.

# Tarea 1

La primera tarea era: “Necesitas retomar en el capítulo que te quedaste de tu serie. ¿Como lo harías?”

Si bien el 70% de los usuarios lo realizaron correctamente, todos lo hicieron de manera indirecta, lo que significa que no es claro a la hora de llegar al objetivo, mientras que el otro 30% que lo hizo mal fue directo. Todo esto en un lapso largo de tiempo lo que muestra que es una estructura confusa.



# Tarea 2

La segunda tarea era: “Estás con ganas de arrancar una serie nueva pero no sabes cual. ¿Cómo buscás?”

Los resultados dieron que más de la mitad de los usuarios realizó incorrectamente la tarea indicada, con una velocidad más rápida debido a la seguridad con la que respondían pero indicando que no es clara la estructura en la que esta hecho el contenido para llegar al objetivo.







## Nuevo árbol de información

En la nueva arquitectura de información se sacaron sub-categorías de algunas categorías y se agregaron en otras, además de cambiar las imágenes de lupa y etiqueta por la palabra “serie” y “Tu lista” para que no sea tan confuso a la hora de realizar la tarea.

HOME

EXPLORADOR

MANGA

JUEGOS

NOTICIAS

Series

Tu Lista

Temporadas de transmisiones simultáneas

Calendario de lanzamientos

Videos musicales y conciertos

Todas las noticias

Premio de anime

Expo Crunchyroll

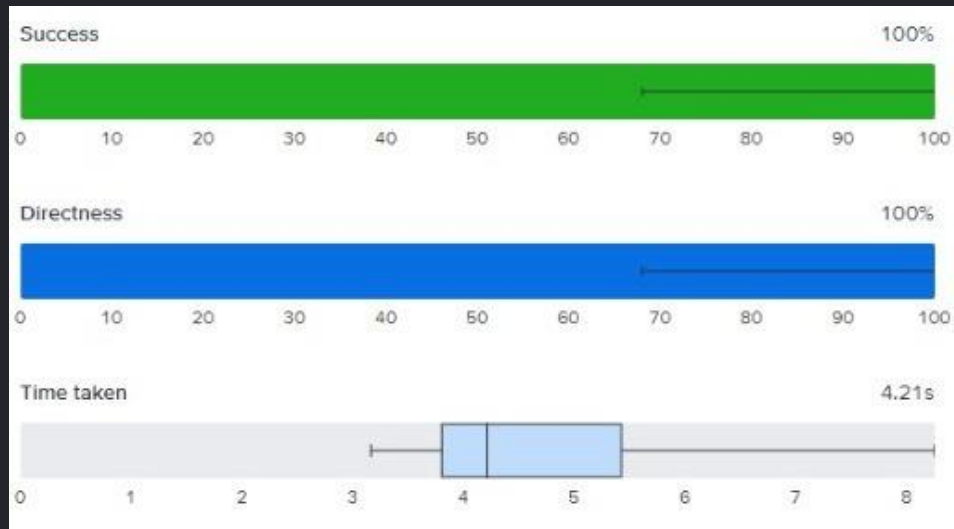
Estreno

Género

# Tarea 1

La primera tarea era: “Necesitas retomar en el capítulo que te quedaste de tu serie. ¿Como lo harías?”

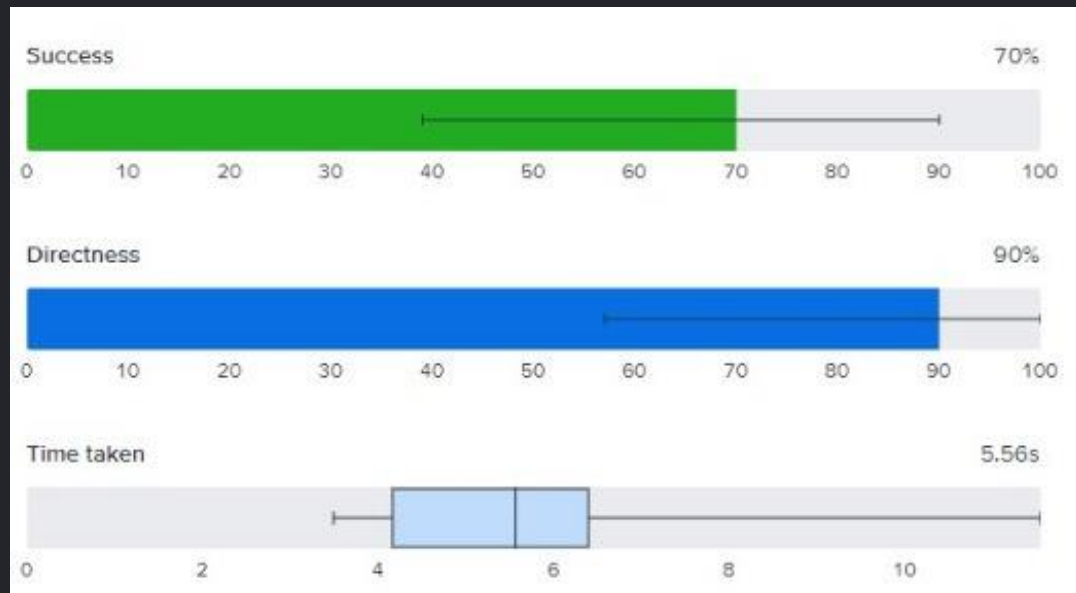
La mejora en esta tarea es totalmente notoria, tanto en la eficacia, como en la velocidad. Se comprobó que escribiendo “Tu lista” se hizo mucho más entendible que poner una imagen.



# Tarea 2

La segunda tarea era: “Estás con ganas de arrancar una serie nueva pero no sabés cual. ¿Cómo buscás?”

En este caso el rendimiento aumentó muchísimo, como en la primera tarea, tanto en la eficacia como en la velocidad. Quedó demostrado que escribir “Serie” en lugar del dibujo de la lupa genera facilidad a la hora de la búsqueda.





## Arquitectura de factibilidad, viabilidad y deseabilidad (MFVD)

Ahora que ya contamos con una nueva estructura y las ideas visualmente organizadas, es necesario jerarquizar las prioridades del proceso de rediseño. Esto con el fin de conocer que tareas realizaremos primero y que otras después, todo ello en base a la deseabilidad de los usuarios y la factibilidad de implementación en la web.



ALTO

VALOR PARA LOS USUARIO (PERSONAS)

PRIORIDAD 2 (Hacerlo después)

PRIORIDAD 1 (Hacerlo ya)

Poner la opción de doblaje y subtítulos

Facilitar el ingreso a los manga

Cambiar el dibujo de la lupa por la palabra "Serie"

Cambiar el dibujo de la etiqueta por la palabra "Tu lista"

Sacar todos los capítulos repetidos de una misma serie que se diferencia por su idioma

Agregar a la categoría "Manga" una sub-categoría "Género"

En la categoría "Tu lista" que aparezca automáticamente el episodio por el que vas

Poner la opción de "Valoración"

Más secciones en "Home"

Mejorar el sistema de filtro de "Series"

Crear foro de la "Comunidad Crunchyroll"

Agregar categoría "Película" y que dejen de ser temporadas de un episodio

PRIORIDAD 4 (Por ahora no)

PRIORIDAD 3 (Si alcanza el tiempo)

BAJO

FACILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN (TECNOLOGÍA)

ALTO

# TASKFLOW



# Taskflow 1

El primer taskflow trata sobre la primera impresión que tiene el usuario con la web, donde explora por la búsqueda de un anime sin tener uno en específico por el cual mirar. Para ello la estructura de Crunchyroll lo ayudará a llegar a su objetivo-





# Taskflow 2

El segundo taskflow trata sobre la necesidad del usuario de continuar con la serie, más específicamente el episodio que estaba viendo y los pasos que debe realizar para llegar a él.





# WIREFRAMES

Ya con la información registrada y la jerarquización hecha, se realizaron los primeros wireframes para el rediseño de la página web de Crunchyroll donde se podrá ver aplicado los resultados del diseño UI en este proyecto




# HOME


Explorador Manga Juego Noticias Series Tu Lista Usuario

**Nombre serie estreno**

Síntesis de la serie que se encuentra en ese momento de estreno, con algún comentario más sobre este.



**Series recomendadas**




# SERIE


Explorador Manga Juego Noticias Home Usuario

**Series**




Estrenos















Novedades



# TU LISTA

Explorador Manga Juego Noticias  Usuario 

### Tu lista

			
<p data-bbox="904 721 1070 771">Nombre de serie Episodio n°...</p>	<p data-bbox="1108 721 1261 771">Nombre de serie Episodio n°...</p>	<p data-bbox="1299 721 1465 771">Nombre de serie Episodio n°...</p>	<p data-bbox="1503 721 1668 771">Nombre de serie Episodio n°...</p>
			
<p data-bbox="904 913 1070 963">Nombre de serie Episodio n°...</p>	<p data-bbox="1108 913 1261 963">Nombre de serie Episodio n°...</p>	<p data-bbox="1299 913 1465 963">Nombre de serie Episodio n°...</p>	<p data-bbox="1503 913 1668 963">Nombre de serie Episodio n°...</p>
			

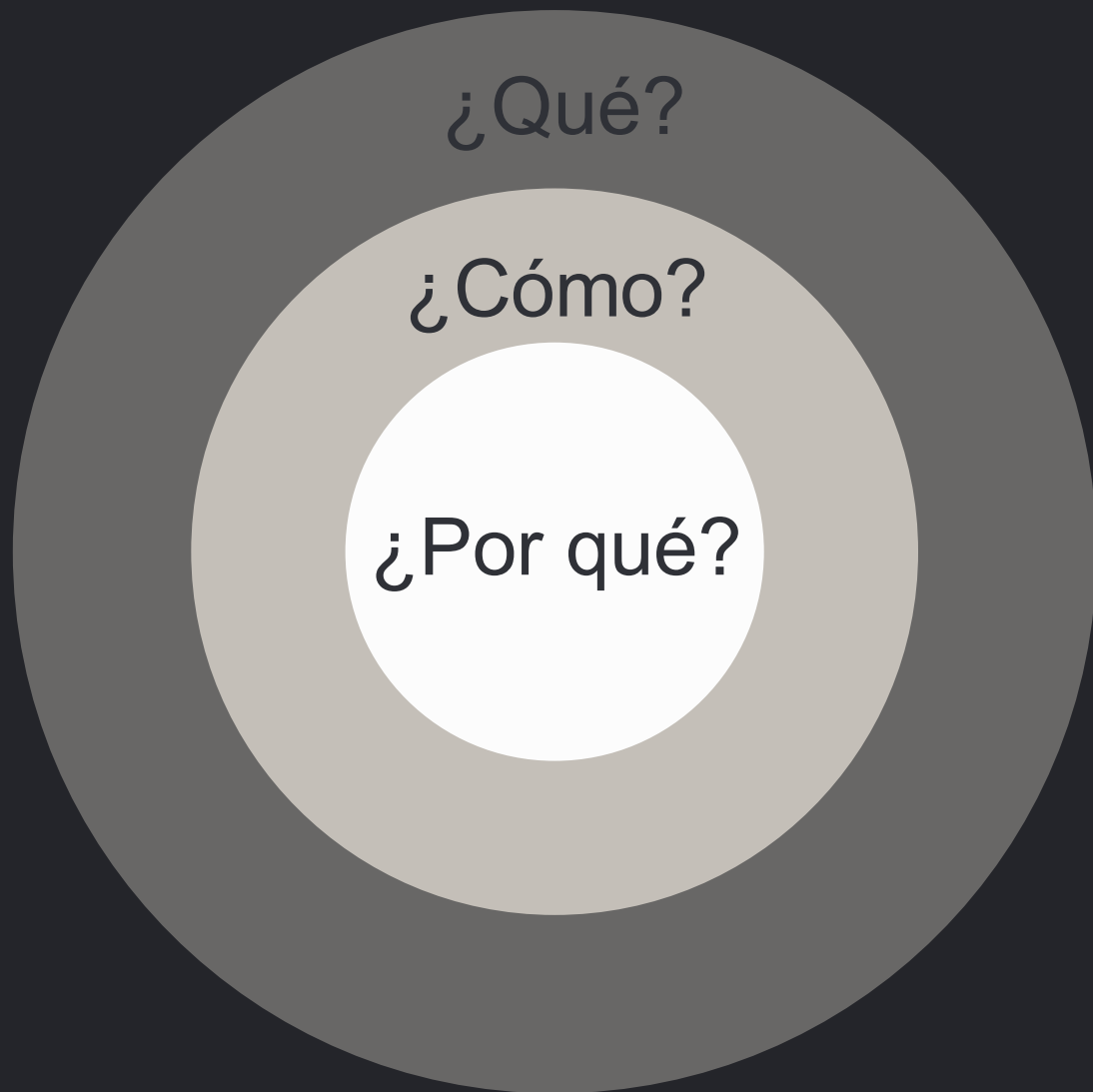


Voz, tono y círculo de oro

## Círculo de oro

Es importante que Crunchyroll se reconozca no solo por su apariencia, sino también por la forma de comunicarse con y hacia sus usuarios. ES por ello que en este proyecto se trabajó el círculo de oro el cual nos sirve como una herramienta para desarrollar una estrategia y comunicación más efectiva.





## ¿Por qué?

El motivo detrás del rediseño, así como también de Crunchyroll es ser la plataforma de stream de anime con mejor calidad de series, la más barata, y la que más cantidad tenga, así como también la de mejor usabilidad y diseño. Y para ello nos enfocamos en mejorar la relación con los usuarios tanto nuevos como los antiguos.

## ¿Cómo?

**ATRIBUTOS GENERALES** Una web donde los usuarios puedan encontrar fácilmente la serie que quieran y/o descubrir nuevas que le generen interés.

**ATRIBUTOS ESPECÍFICOS** Permitirle al usuario tener un registro de las series vistas, que ingrese con facilidad, que pueda calificarlas. También facilitarle al usuario el proceso de ingreso a leer mangas online.

**TEXTO DE IDENTIDAD:** "Todo lo que buscás, de la manera más fácil"

## ¿Qué?

El usuario tendrá la posibilidad de registrarse de una manera fácil y barata a la mejor plataforma de stream de anime de todas, donde encontrará la mayor variedad y calidad de contenido, en muchos idiomas (tanto doblado como subtulado), además tendrá la opción de acceder a mangas actuales y antiguos. Todo esto con una facilidad novedosa y un diseño agradable.

# Matriz de voz

En esta matriz, se desarrolló un concepto sobre la personalidad que tendría Crunchyroll al momento de comunicarse con el usuario. Esto, nos permite darle una voz definida y que sea reconocida o diferenciada de la competencia o plataformas similares.





## Informativa

## Confiable

## Eficiente

### Concepto

Se presenta una relación amigable con el usuario.

Resalta la calidad y facilidad con frases cortas.

Descubre las diferentes categorías y subcategorías

### Verbosidad

Generar confianza y complicidad a través de frases cortas y concisas, que sean de fácil lectura y comprensión.

### Vocabulario

Se utiliza lenguaje sencillo e informativo.

Confiable y protección de datos.

Lenguaje directo y sencillo que facilite el accionar.

### Gramática

Frases concisas y poco rebuscadas.

Voz pasiva con frases cortas y concisas.

Voz activa en frases cortas y directas.

### Puntuación

Se utilizan los signos de puntuación más comunes (punto y coma) y también el signo de interrogación. Se evita los signos de exclamación.

### Uso de mayúsculas

Se utiliza dependiendo de la jerarquía de la palabra.

Al inicio de cada palabra de cada frase

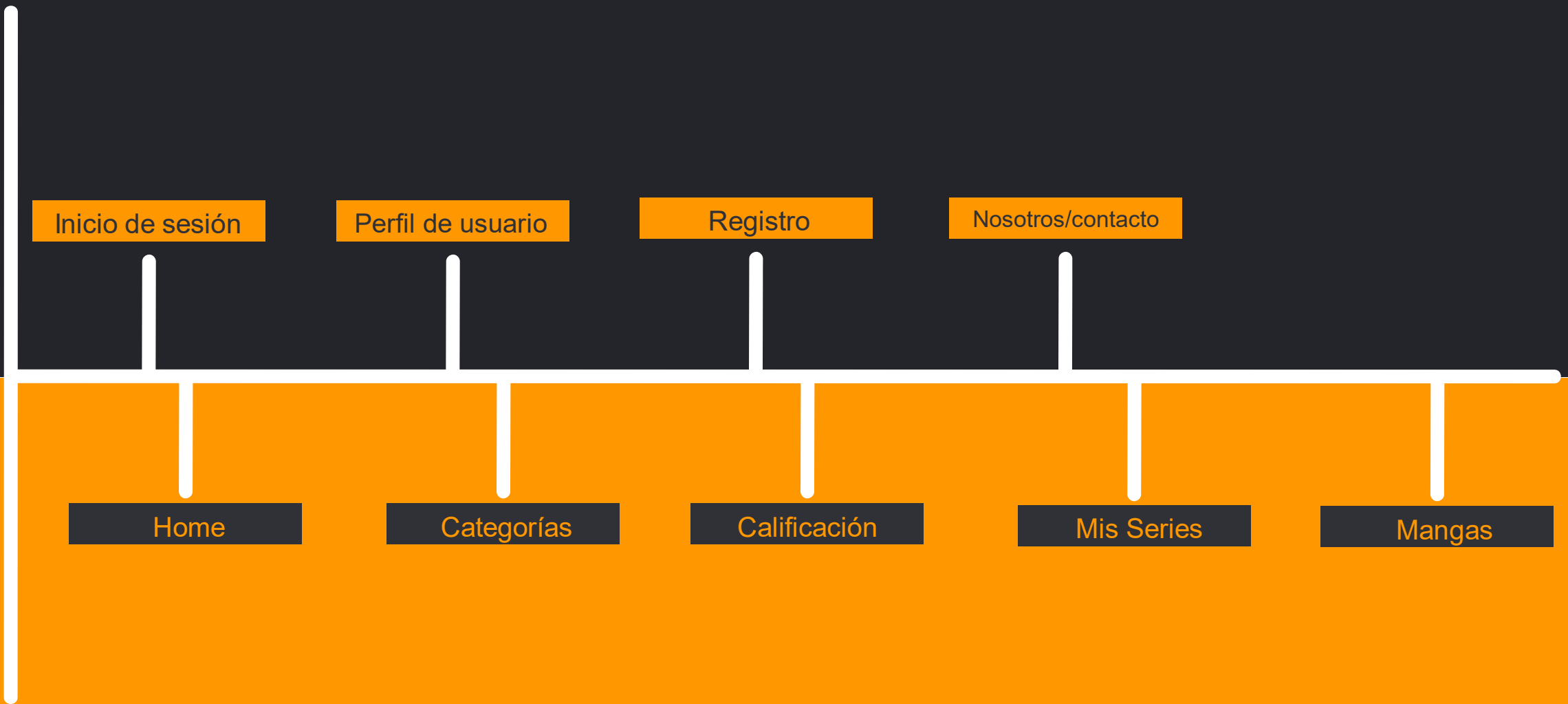


## Matriz de tono

Analizando el recorrido del usuario y su experiencia de navegación, se ha definido que los mensajes estarían variando entre formales y de complicidad, con el objetivo de poder generar la confianza que necesita una plataforma de stream.

Formal

Complicidad



## Guia de estilo

En esta matriz se desarrolló un concepto sobre la personalidad que tendría Crunchyroll al momento de comunicar y comunicarse con el usuario. Esto nos permite darle una voz definida y que sea reconocida o diferenciada de la competencia o plataformas similares.



## Descripción

## Buenas prácticas

## Malas prácticas

### Títulos

Títulos cortos y concisos con signos de puntuación adecuados.

“Nuevos animes”, “Estrenos” “Mangas antiguos”.

“Mangas más viejos”, “Los nuevos animes”.

### Cards

Imágenes de la serie, más la sinopsis.

Imagen de alta resolución

Imágenes de baja resolución

### Categorías

Frases específicas y cortas

“Serie”, “Home”, “Manga”, “Mis series”.

“Las series”, “Los mangas”, “Las series vistas”.

### Botones

Entre una y tres palabras por botón.

“Inicio de sesión”, “Registro”, “Valorar serie”.

“¿Te gustó la serie?”, “Quero registrarme”.

### Inputs

Mensajes directos y concisos.

“Ingresar mail”, “Ingresar contraseña”.

“Ingresa tu mail personal”, “Ingresa la contraseña elegida”

### Tiempo

Uso de n° para fechas y palabras para meses y duración.

“6 meses de validación”, “4 horas”, “24 de julio”.

“seis meses de validación”, “cuatro horas”, “24/07”

# Testeos remotos moderados

## Tareas

Retomar la serie por el episodio que te habías quedado.

## Escenario hipotético

Después de un día largo de trabajo, encuentra un rato libre para continuar el que estabas viendo.

## Usuario

JUAN ..... U1  
MARIANO ..... U2  
LORENZO ..... U3  
MARTIN ..... U4  
FLORENCIA ..... U5

## Resultados

U1 .....   
U2 .....   
U3 .....   
U4 .....   
U5 .....

## Tareas

Elegir un manga para leer.

## Escenario hipotético

Un día de lluvia, ya visto todo el anime, se quedó con ganas de saber que pasará a continuación por lo que se decide a leer el manga de ese anime con los sucesos posteriores.

## Usuario

JUAN ..... U1  
MARIANO ..... U2  
LORENZO ..... U3  
MARTIN ..... U4  
FLORENCIA ..... U5

## Resultados

U1 .....   
U2 .....   
U3 .....   
U4 .....   
U5 .....

# Testeos remotos moderados

## Conclusiones

### LO QUE FUNCIONÓ

- . Marcar el episodio visto.

- . Que sea más visible el ícono de "Manga".

De fácil visualización el catálogo de mangas.

- . Fácil acceso a los animes.

### LO QUE NO FUNCIONÓ

- . El usuario sintió confusión a la hora de elegir el manga específico.



