



Elaborado para “GRUPO HABITLIFE” – POSTS, LOGOTIPO, WEB, REDES SOCIALES, FIRMAS ELECTRÓNICAS DE CORREO



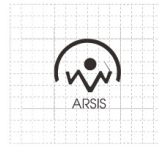


- Elaborado para “ACADEMIA ARSIS DE MÚSICA” – BRANDBOOK, LOGOTIPO, WEB, SUBLIMADO

02.MARGENES

ESPACIO

El espacio alrededor del logo:
4 unidades por 3 unidades.



04.USOS

CORRECTO

Positivo sobre fondo blanco



Negativo sobre fondo oscuro



Positivo sobre fondo medio



Negativo sobre fondo medio



INCORRECTO

Negativo sobre fondo claro



Positivo sobre fondo similar



Deformación y uso de contornos



Cambio de colores





TERRAZZO
LANDSCAPING SERVICES

- Elaborado para “GRUPO TERRAZZO” – BRANDBOOK, LOGOTIPO, WEB, SUBLIMADO

02.MÁRGENES

ESPACIO

El espacio alrededor del logo:
2 unidades por 3 unidades.



03.COLORES

BASE

CMYK	RGB	HEX
C:60% M:43% Y:90% K:29%	R:92 G:100 B:53	#5C8435

CMYK	RGB	HEX
C:29% M:16% Y:99% K:0%	R:188 G:192 B:131	#BCC083

CMYK	RGB	HEX
C:19% M:17% Y:16% K:0%	R:206 G:202 B:201	#CECAC9

CMYK	RGB	HEX
C:43% M:45% Y:48% K:9%	R:145 G:128 B:120	#918078

CMYK	RGB	HEX
C:1% M:4% Y:8% K:0%	R:252 G:242 B:230	#FCF2E6

CORPORATIVOS

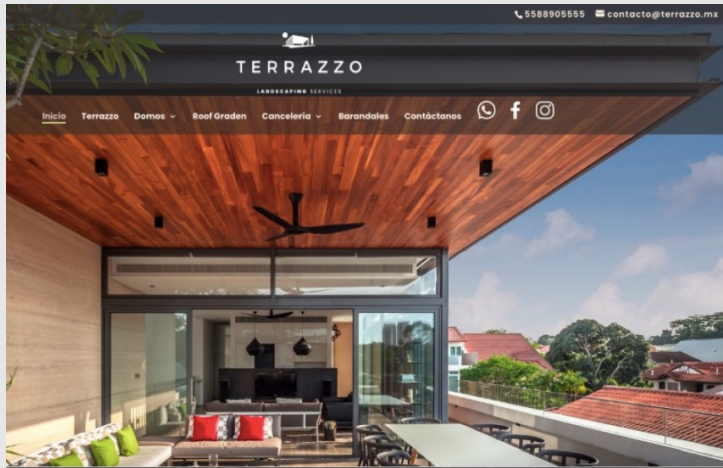
CMYK	RGB	HEX
C:17% M:22% Y:24% K:0%	R:212 G:194 B:184	#D4C2B8

CMYK	RGB	HEX
C:66% M:63% Y:65% K:62%	R:51 G:47 B:44	#332F2C

COMPLEMENTARIOS

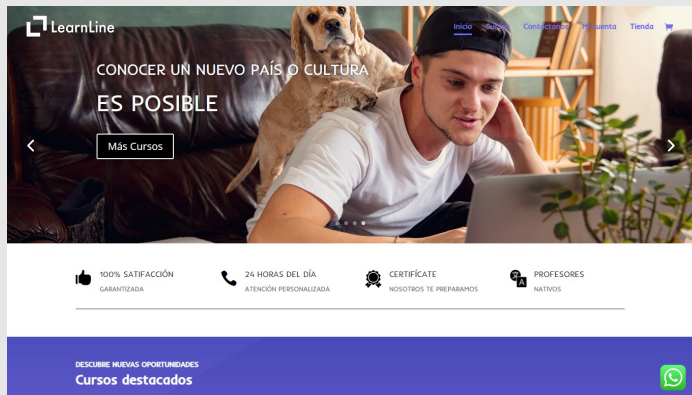
CMYK	RGB	HEX
C:23% M:66% Y:81% K:9%	R:181 G:103 B:65	#B56741

CMYK	RGB	HEX
C:13% M:2% Y:30% K:0%	R:224 G:232 B:191	#E0E8BF





- Elaborado para “LEARNLINE” – POST, LOGOTIPO, WEB





• Elaborado para “DILO CON FRESAS” – BRANDBOOK, LOGOTIPO, WEB

Usos no permitidos

Se recomienda un especial cuidado en evitar utilizar o agregar algún elemento, color, variación, ajuste que afectan a la imagen de la identidad corporativa.



Cambiar el color principal



Colocar outline



Trazos



Utilizar degradado



Colocar sombra



Colocar fusiones



Distorsión en su proporción vertical



Distorsión en su proporción horizontal



Colocar contorno

Variaciones

Se muestran las versiones permitidas, se buscará siempre utilizar fondo negro para el logo o en su defecto utilizar un envoltorio de color blanco para resaltar el logo.

La versión que se utilizará preferiblemente es la versión a todo color, sobre todo si se coloca en formato digital.

Para versiones a una tinta se debe utilizar la versión en dorado.

Se puede utilizar la versión en blanco y negro estrictamente para formatos en esas tonalidades y cuando el logotipo se tenga que ajustar al soporte.



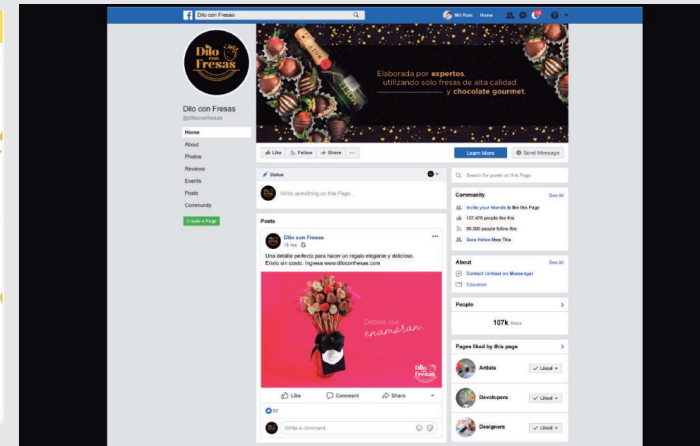
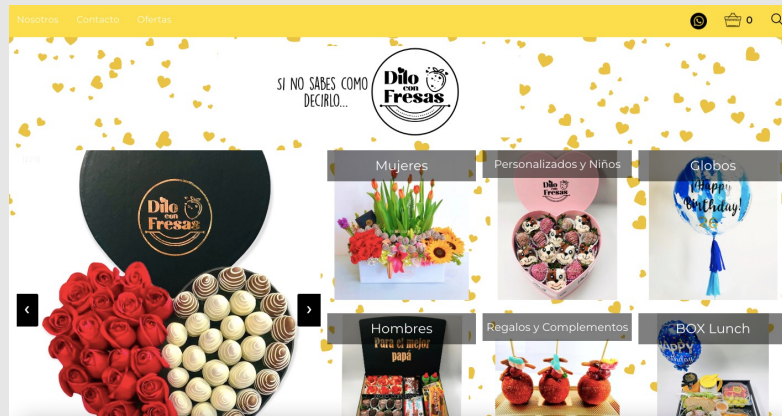
Original



Positivo



Negativo





- Elaborado para “INGENIO ZUCARMEX” – POST, PRODUCTOS, WEB



INGENIO MAHUXTLAN S.A DE C.V.

✓ AZÚCAR ESTANDAR

✓ AZÚCAR REFINADA

✓ ALCOHOL ETÍLICO



Pregunte nuestros precios del BUEN FIN a partir de 3 toneladas.

¡APROVECHA NUESTRAS PROMOCIONES!

- ❖ Precio por Tonelada
- ❖ En compra mín. De 3 toneladas (TU envío es Gratis!)

ventas@zucarmex-ingenio-azucareros.com
www.proveedordeazucar.com

 27.2454.0058

 Seguimiento vía GPS

 Entrega a todo México gratis

 Seguro de envío

 Compra mín. 3 ton.



INGENIO MAHUXTLAN S.A DE C.V.

AZÚCAR REFINADA
PRECIO PROMOCIONAL

\$ 8,000.00 MXN
Precio por Tonelada

CONTACTANOS
contacto@zucarmexventas.com
www.zucarmexventas.com
Tel: 27 2454 0058

Venta Mínima 3 Toneladas
Envío sin costo a todo el país



 Seguro de envío

 Compra mín. 3 ton.

 Seguimiento vía GPS

 Entrega a todo México gratis



INGENIO MAHUXTLAN



DISTRIBUIDORES DE AZÚCAR

Líderes en distribución autorizada a nivel Norteamérica

Usamos cookies para asegurar que te damos la mejor experiencia en nuestra web. Si continúas usando este sitio, asumiremos que estás de acuerdo con ello. ✕

Aceptar

AA No seguro — zucarmexventas.com ↻



- LOGOTIPOS

