

preguntas para

Brief



A- nombre de la marca :

B- Objetivos comerciales :

C- ¿Cuál es el diferencial de la marca?

D- ¿Cuál es el público objetivo?:

E- ¿Cuáles son los canales de comunicación?

F- ¿Cuáles son los valores y la misión de la marca?

G- ¿Quiénes son tus competidores principales?

H- ¿Qué le gusta y que no le gusta de su marca actual?

I- Personalidad de la marca

- joven - adulta
- masculina - femenina
- clásica - moderna
- seria - descontracturada
- formal - informal
- sobria - llamativa