

MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA

Valentina Abril Tonini

“Zebra Training”

BRIEF

Producto: es un gimnasio en el cual se pueden hacer diversos tipos de entrenamiento con un instructor que brinda ayuda personalizada.

Atributo diferencial: este gimnasio cuenta con un ambiente natural a pesar de ser en un espacio cerrado. A su vez cuenta con un espacio de preparación de licuados/jugos frutales para tener una opción saludable después de entrenar. Además cuenta con una pared de escalada con el equipo de protección necesario.

Target: 1) Personas mayores de 18 años

2) Personas que estén interesadas en realizar actividad física

3) Personas a las que les guste los espacios naturales

Competencia: demás gimnasios de la zona y/o espacios donde se realiza actividad física.

Objetivo: hacer de la actividad física una actividad placentera debido al entorno y la calidad tanto de las maquinarias como de los instructores.

BOCETOS DE LOGOS



ISOLOGOTIPO FINAL



ISOLOGOTIPO EN BLANCO Y NEGRO

