

¿Son las Redes de Mercadeo esquemas fraudulentos?

En los últimos años hemos observado un crecimiento exponencial en la creación de nuevas compañías que utilizan el sistema de marketing multinivel o Network Marketing para vender y distribuir sus productos. Aquí en mi país, el Perú, cada mes se oyen rumores o se publican flyers y reels en redes sociales acerca de una nueva empresa que vino de tal país “a romperla” o una compañía peruana que entró con mucha fuerza para comerse el mercado. Se utiliza mucho la palabra “sé un pionero” o fundador.

Esto significa, que como oportunidad de negocio la gente tiene cada vez más opciones para emprender sin la excusa de que no hay trabajo, o que estamos en una crisis económica mundial post covid.

En mis años dedicándome arduamente a esta maravillosa profesión he podido observar el entusiasmo con el que muchas personas reciben el mensaje esperanzador de que lograrán sus sueños y metas desarrollando profesionalmente este negocio, ayudando también a otras personas. He visto también la gran disposición que existe en aprender habilidades nuevas como las ventas y el liderazgo organizacional. Algunos creciendo más rápido que otros, pero todos enfocados en lograr resultados un día a la vez.

Sin embargo, no todo es color de rosa, por lo que no hay que desconocer la otra cara de la moneda. Tuve la triste experiencia de encontrarme con gente escéptica a este tipo de negocio,(aún en mi misma familia) tildándolo de esquema piramidal, estafa o una actividad que juega con los sentimientos de las personas.

Lamentablemente siempre existieron y existen mentes inescrupulosas que emplean de pantalla este sistema de emprendimiento, para ocultar sus oscuras intenciones y muchos son presas fáciles de estos lobos rapaces. Lo más grave aún es que dañan el buen nombre que siempre ha tenido la venta directa o multinivel desde los años 40.

Gracias a Dios, cada vez son menos las personas que no creen en esta actividad. Las redes sociales han cumplido un factor decisivo y trascendental en la educación de la gente. Sin duda, los negocios han evolucionado (el MLM es parte de ello) pero todavía existen algunos que se resisten a creer en tal evolución y satanizan todo aquello que no vaya con sus conceptos particulares de negocios en pleno siglo 21.

Es por ello que quiero señalar las diferencias entre un negocio de redes de mercadeo legítimo y un esquema ponzi fraudulento:

Marketing Multinivel

1. Estrategia de marketing diseñada para promover un producto mediante distribuidores. Se ofrecen múltiples ganancias, dependiendo de los niveles que se vayan alcanzando. Por lo general se sube de nivel conforme aumentan sus ventas.
2. El marketing multinivel se usa como un canal para vender productos tangibles (cosméticos, bebidas saludables, ropa, zapatos, etc.) generalmente son de alta calidad, a precios competitivos y con un sistema de recompensa atractivo para sus distribuidores.
3. Las comisiones se pagan de acuerdo al volumen de producto vendido, no de acuerdo a las personas que se recluten.
4. A los afiliados no se les pide una cuota para poder entrar, sino que deben hacer una inversión inicial en producto.

5. Las ventas con frecuencia se llevan a cabo en un grupo pequeño de personas, a menudo en la casa del consumidor; tienda o vía online por suscripción gratuita y entrega automática. Actualmente muchos se han enfocado en los canales de distribución en línea como redes sociales, blogs, páginas webs, canales de youtube, entre otros.

6. Al obtener ingresos por la venta de los productos estamos hablando de un negocio perfectamente legal, ya que los distribuidores pagan impuestos al Estado como todo emprendedor formal.

Esquema Ponzi o piramidal

1- Por lo general, se “disfrazan” de estrategias de márketing multinivel (MLM), sin embargo, son completamente diferentes. No manejan la venta de ningún producto y las ganancias, en forma de comisiones, se basan en la cantidad de personas que se puedan reclutar. Generalmente tienen la envoltura de negocios en plataformas de inversión, sistemas educativos online entre otros.

2- Al ir reclutando más gente, los “afiliadores” aumentan sus ingresos. Pero, sólo unos pocos (quienes empezaron el esquema) son lo que realmente perciben ganancias importantes.

3- De pronto, llega un momento en el que no se pueden reclutar más personas, y el esquema se rompe. Entonces todos los miembros pierden dinero, salvo aquellos que se encuentran arriba de la pirámide.

4- Se cobra dinero al entrar, muchas veces planes de “inversión” muy elevados.

5- Los promotores hacen promesas extravagantes sobre su potencial de ingresos. Tales promesas son falsas.

6- Los `piramideros` juegan con las emociones o usan tácticas de venta de alta presión, afirmando muchas veces que perderá la oportunidad si no toma acción ahora. Y les impiden así la posibilidad de tomarse el tiempo y analizar la compañía.

7- Los distribuidores deben comprar más productos de los que desean usar o pueden revender, solo para mantenerse activos en la empresa o para calificar a bonos u otros premios.

«El multinivel es un sistema legal para comercializar productos por medio de múltiples niveles de distribución (distribuidores). Estos distribuidores compran al por mayor y actúan como intermediarios entre el fabricante y el consumidor que paga el precio minorista». Doris Wood, de MLMIA (Asociación Internacional de Marketing Multinivel).

La Conclusión

Podemos concluir que el Network Marketing es un negocio perfectamente legal y es ideal para todo tipo de persona sincera y con voluntad y deseo de ganar dinero, y aprender en el proceso, sin importar cuál sea su nivel de educación o socioeconómico.

«El multinivel es un sistema legal para comercializar productos por medio de múltiples niveles de distribución (distribuidores). Estos distribuidores compran al por mayor y actúan como intermediarios entre el fabricante y el consumidor que paga el precio minorista». Doris Wood, de MLMIA (Asociación Internacional de Marketing Multinivel).

Muchas empresas han abusado del nombre del multinivel para promover esquemas fraudulentos, pero la verdad es que la gran mayoría de empresas MLM son legítimas y cuentan con las regulaciones necesarias en cada país. Por ello, no se constituyen en un peligro para los distribuidores y consumidores.

Nadie puede afirmar que el MLM te hará rico de la noche a la mañana o no. Lo 100% real es que esta industria está inspirando a millones de personas a lograr tener un mejor nivel de vida, ingresos extras, buena salud y tiempo de calidad pasar con la familia.